



DER Touristik Köln ruft Cooee aus

DER Touristik Köln ruft Cooee aus
Neue Motivhotels Cooee starten mit zehn Häusern in sechs Ländern - Rückblick auf erfolgreiches Touristikjahr 2013/14 - Winterstart 2014/15 über den Erwartungen
Premiere für Cooee, die neuen Motivhotels der DER Touristik Köln: zehn Hotels auf Mallorca, in der Türkei, Griechenland, Ägypten, Tunesien, Bulgarien und auf Ibiza tragen ab nächsten Sommer den Namen Cooee. Der [ku:i] gesprochene Begriff heißt in der Sprache der australischen Ureinwohner so viel wie: "Ich bin hier, wo bist du?" Seit Hunderten von Jahren verbindet der Cooee-Ruf Australiens Ureinwohner. Schon bald verbindet er Menschen aus der ganzen Welt, denn Verständigung und Kommunikation spielen in den Cooee-Hotels eine maßgebliche Rolle. So ist eine der vier Säulen, auf die das Cooee-Konzept aufbaut, Konnektivität. Jedes Cooee-Hotel verfügt über kostenfreies Highspeed-Internet und USB-Anschlüsse in allen Zimmern. Beste Voraussetzungen, um im Urlaub ein "Cooee" nach Hause zu senden.
Cooee ist viel mehr als ein Motivhotel. Es verbindet alle Dinge, die Urlaubern heutzutage wichtig sind. Eine zeitgemäße Art, Bedürfnisse und Ansprüche verschiedener Zielgruppen zu erfüllen", so René Herzog, Sprecher der Geschäftsführung DER Touristik Köln, anlässlich der Pressekonferenz zur Vorstellung der Sommerkataloge 2015 auf Kreta. Die weiteren Säulen von Cooee sind Genuss, Service und Wohlfühlen. Das Bistro, das Gäste in jedem Cooee-Hotel vorfinden, ist das Herzstück des Gastronomie-Konzepts. "Auch im Bistro dreht sich alles um Kommunikation. Der auffällig in mint und himbeerfarbenen gestaltete Raum ist Treffpunkt für unsere Gäste", erläuterte Herzog. Als Service erhalten Urlauber in den Cooee-Hotels einen Willkommensgruß und kostenfreies Wasser auf dem Zimmer. Am Pool werden ihnen Getränke, Obst und geeiste Tücher serviert. Auch Strand- und Pooltücher stehen kostenfrei zur Verfügung. Zum Wohlfühlen werden verschiedene Sport-, Wellness- und Unterhaltungsmöglichkeiten angeboten. Ruhe- und Relaxzonen wie Chill-out-Terrassen oder Ruhepools runden das Konzept ab.
Rückblick auf erfolgreiches Touristikjahr 2013/14
Das Touristikjahr 2013/14, das am 31. Oktober endete, schließen die Veranstalter ITS, Jahn Reisen, Tjaereborg und Travelix mit einem Umsatzplus von 4 Prozent ab. Der Buchungsverlauf der zweiten Saisonhälfte war dabei von einer schwachen Nachfrage während der Fußballweltmeisterschaft geprägt. Nach dem Titelgewinn der deutschen Mannschaft verzeichneten die Veranstalter der DER Touristik Köln einen sprunghaften Buchungsanstieg. Besonders die Nachfrage nach Türkeiurlaub nahm deutlich zu. Die zunächst schwächeren Buchungseingänge für die Türkei waren dem Preisanstieg in der Hauptsaison geschuldet. Auch die Normalisierung der Nachfrage in Griechenland und Ägypten hat die Türkei Buchungen gekostet. Die erfolgreiche Aufholjagd im August und September bescherte der Türkei am Ende ein einstelliges Plus für das Touristikjahr 2013/14. "Der Buchungsverlauf war turbulent. Unsere Kunden sind einerseits sehr preissensibel, andererseits beeinflussen auch das Wetter in Deutschland und Großereignisse wie die Fußballweltmeisterschaft das Buchungsverhalten stark", erklärte Herzog.
Winterstart 2014/15: Zuwächse für ITS, Jahn Reisen und Travelix
Die Veranstalter der DER Touristik Köln sind mit dem Geschäftsverlauf für den kommenden Winter sehr zufrieden. Von den Malediven bis in die Karibik, von Ägypten bis zu den Kanaren liegen die Buchungseingänge über dem Vorjahr. "Besonders freut uns die erhoffte Rückkehr Ägyptens. Der starke Buchungszuwachs hat dazu geführt, dass wir neben einigen zusätzlichen Flügen nach Sharm-el-Sheikh und Marsa Alam zu Weihnachten auch einen Sondercharter nach Hurghada auflegen können", bilanzierte Herzog. Einzig Kenia entwickelt sich auf Grund der anhaltend unsicheren Lage in Teilen des Landes negativ.
Insgesamt liegt der Winter 2014/15 bei Gästen und Umsatz zweistellig im Plus. Der neue flexible Veranstalter Travelix ist in seiner ersten Saison im Reisebüro und bei Kunden sehr gut angekommen. Die Buchungen liegen über den Erwartungen und zeigen ein hohes zweistelliges Umsatzplus.
Ausblick und Preisentwicklung Sommer 2015
Der Buchungsstart für den Sommer war ein Erfolg. Antalya, Mallorca und insbesondere Griechenland sind die bislang am stärksten gebuchten Ziele für den nächsten Sommer. Die Inseln Kreta und Rhodos sind die beliebtesten griechischen Urlaubsziele. Die DER Touristik Köln reagiert auf die Nachfrage mit entsprechend breitem Flugangebot. Auch hotelseitig reagiert das Unternehmen mit der Pacht des neu gebauten Ili Asterias Beach auf Rhodos. "Das Hotel liegt direkt am Strand in einer beliebten Ferienregion auf der Sonneninsel Rhodos - wir sind sicher, dass das Ili Asterias Beach bei unseren Gästen sehr gut ankommen wird", freute sich Herzog. Die DER Touristik Köln konnte die Preise für den kommenden Sommer im Schnitt erstmals wieder leicht senken. Die günstigen Angebote gelten bis zum Ablauf der Frühbucherfrist, in der Regel bis Ende Januar 2015. Preislich zählt Griechenland schon heute zu den Gewinnern 2015.
ITS, Jahn Reisen und Travelix senken die Preise für Reisen nach Hellas im Schnitt um 5 Prozent. In gleicher Höhe werden Reisen auf die Kanaren günstiger. Die weiteren spanischen Reiseziele steigen im Schnitt um 2 Prozent. Die wichtigen Zielgebiete Ägypten, Tunesien und die Türkei bleiben auf Vorjahresniveau. Auf der Fernstrecke wird es in Thailand günstiger, hier sinken die Preise um 2 Prozent. Preisgleich bleiben Kuba, die Vereinigten Arabischen Emirate und Sri Lanka. In Mexiko, der Dominikanischen Republik und auf den Malediven hingegen müssen Kunden mit leichten Preissteigerungen rechnen. Die Preise in Deutschland, Holland und Belgien steigen durchschnittlich um 2 Prozent, Italien und Österreich können zu Vorjahrespreisen angeboten werden.
REWE-Zentral-Aktiengesellschaft
Domstraße 20
50668 Köln
Deutschland
Telefon: 0221-149-0
Telefax: 0221-149-9000
Mail: presse(at)rewe-group.com
URL: <http://www.rewe-group.com/>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=579936 width="1" height="1">

Pressekontakt

Rewe Group

50668 Köln

rewe-group.com/
[presse\(at\)rewe-group.com](mailto:presse(at)rewe-group.com)

Firmenkontakt

Rewe Group

50668 Köln

rewe-group.com/
[presse\(at\)rewe-group.com](mailto:presse(at)rewe-group.com)

Vorstand Alain Caparros (Vorsitzender) Manfred Esser Jan Kunath Dr. Christian Mielsch Lionel Souque Frank Wiemer Aufsichtsratsvorsitzender Herr Dr. Klaus Burghard Handelsregister Amtsgericht Köln HRB 5281 Umsatzsteueridentifikationsnummer DE 122 789 648