



## Bremer Peugeot Standort geht an auto domicil - Neuer Peugeot Partner übernimmt Immobilie und Mitarbeiter

Bremer Peugeot Standort geht an auto domicil - Neuer Peugeot Partner übernimmt Immobilie und Mitarbeiter - Die Löwenmarke richtet ihr Niederlassungsnetz deutschlandweit neu aus - Ab November wird die Peugeot-Niederlassung in Bremen von auto domicil geführt - Mit dem bestehenden Team sollen 2015 rund 550 Einheiten verkauft werden - Zum 1. November 2014 übernimmt die auto domicil Gruppe den Bremer Niederlassungsstandort der Peugeot Commerce GmbH. Mit dem Erwerb des 1.180 Quadratmeter großen Autohauses im Bremer Stadtteil Hastedt führt auto domicil erstmals die Marke Peugeot im Portfolio. Das Unternehmen mit Hauptsitz im baden-württembergischen Mengen pflegt als größter Citroën-Händler Deutschlands bereits seit 15 Jahren gute Geschäftsbeziehungen zum PSA-Konzern. "Weiteres Wachstum an neuen Standorten ist unsere erklärte Strategie für die kommenden Jahre. Dabei soll in Zukunft auch die Marke Peugeot eine wichtige Rolle spielen", erklärt Mathias R. Albert, Vorsitzender der auto domicil Gruppe. Derzeit führen die Löwenmarke und auto domicil bereits weitere Gespräche über die Übernahme der Peugeot-Niederlassungsstandorte in Saarbrücken und Völklingen. "Wir werden künftig unser eigenes Vertriebsnetz auf ausgewählte Standorte konzentrieren, um unsere Mittel effizient einzusetzen. Gleichzeitig wollen wir sicherstellen, dass unsere Kunden weiterhin einen kompetenten Peugeot Partner in ihrer Nähe vorfinden. In Bremen haben wir mit der auto domicil Gruppe einen starken Partner gefunden, der das Geschäft erfolgreich fortführen wird", sagt Joël Gorin, Geschäftsführer der Peugeot Commerce GmbH. Der Bremer Peugeot-Standort firmiert ab November unter dem Namen auto domicil Weser-Ems GmbH. Mit Dominik Giovanelli wird vor Ort ein erfahrener Peugeot-Vertriebsprofi die Geschäfte leiten. Giovanelli war bis 2007 Seniorverkäufer bei der Peugeot-Niederlassung Rhein-Neckar. Bevor er im August zu auto domicil wechselte, war er als Direktor Verkauf für Peugeot Suisse SA tätig. "Der Bremer Peugeot-Standort hat für uns eine wichtige strategische Bedeutung. Gemeinsam mit dem motivierten Team vor Ort wollen wir die Potenziale der Löwenmarke in der Region voll ausschöpfen", sagt Giovanelli. Für 2015 plant auto domicil Weser-Ems den Absatz von 550 Einheiten der Marke Peugeot. Peugeot Citroën Retail - Peugeot Citroën Retail ist als konzerneigene Handelsorganisation des PSA-Konzerns international an rund 375 Standorten in 16 Ländern vertreten und hat 2013 über 313.000 Neuwagen sowie 230.000 Gebrauchtwagen der Konzernmarken Peugeot, Citroën und DS vermarktet. In Deutschland betreibt die Handelsorganisation 23 Niederlassungen in den Gesellschaften Peugeot Commerce GmbH bzw. Citroën Commerce GmbH mit etwa 1.600 Mitarbeitern. Das Geschäftsvolumen umfasste 2013 rund 28.500 Neuwagen und 27.800 Gebrauchtwagen. Die auto domicil Gruppe - Die auto domicil Gruppe verfügt über insgesamt neun Standorte in Nußberg, Albstadt-Ebingen, Böblingen, Mengen, Reutlingen, Sigmaringen, Klagenfurt und Bremen. Insgesamt beschäftigt die Gruppe rund 120 Mitarbeiter. Für das Jahr 2014 ist ein Gesamtabsatz von 2.500 Fahrzeugen geplant. PEUGEOT Deutschland - Edmund-Rumpler-Straße 4 - 51149 Köln - Deutschland - Telefon: +49 (2203) 2972-0 - Telefax: +49 (2203) 2972-7137 - URL: <http://www.peugeot.de/> 

### Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

### Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

[peugeot.de/](http://peugeot.de/)

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.