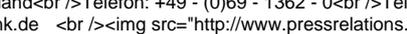




Commerzbank Videokasse gewinnt Banking IT-Innovation Award 2014

Commerzbank Videokasse gewinnt Banking IT-Innovation Award 2014
- Erste Videokasse in Deutschland setzt sich unter 40 Nominierten durch
- Auszeichnung erfolgt für innovative Umsetzung der SB-Kasse
- Commerzbank testet Videokasse derzeit in drei Pilotfilialen in Berlin und Stuttgart
- Die Commerzbank Videokasse wurde mit dem Banking IT-Innovation Award 2014 ausgezeichnet. Dieser wurde bereits zum vierten Mal vom Kompetenzzentrum "Sourcing in der Finanzindustrie" in St. Gallen vergeben. In der Auszeichnung der Jury heisst es u.a.: "Mit der Videokasse ist der Commerzbank eine innovative Umsetzung der SB-Kasse gelungen, so dass sie die Würdigung in einem starken Teilnehmerfeld verdient hat."
- Die Commerzbank testet die erste Videokasse in Deutschland im Rahmen ihrer neuen Filialstrategie. Derzeit ist sie in drei Pilotfilialen in Berlin und Stuttgart im Einsatz und steht Kunden wochentags von 7.30 bis 21.30 Uhr und am Wochenende von 8.30 bis 21.30 Uhr zur Verfügung. In dieser Zeit erreichen Kunden auch außerhalb der Öffnungszeiten der Filiale einen persönlichen Ansprechpartner, um die wichtigsten Kassengeschäfte zu erledigen. Dazu gehören Ein- und Auszahlungen ohne Girokarte, Einzahlungen zu Gunsten Dritter, Einlösung von Barschecks und Geldwechsel. "Damit erweitern wir unseren persönlichen Kassenservice in den Pilotfilialen deutlich", so Sonja Peter, die das Business Development und das Projekt Filialstrategie im Segment Privatkunden verantwortet.
- "Eine solche Auszeichnung ist ein Zeichen für die Innovationskraft der Commerzbank und die digitale Weiterentwicklung der Selbstbedienungszone", ergänzt Torsten Daenert, der den Zahlungsverkehr im Segment Privatkunden verantwortet. Die Standorte in Berlin und Stuttgart sind für die Commerzbank das Testfeld für die Zukunft des Filialgeschäftes. 2015 entscheidet die Bank anhand der Pilotergebnisse über die Ausweitung des Konzeptes.
- Über die Commerzbank
- Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in mehr als 50 Ländern. Kernmärkte der Commerzbank sind Deutschland und Polen. Mit den Geschäftsbereichen Privatkunden, Mittelstandsbank, Corporates
- Markets und Central
- Eastern Europe bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden sowie institutionellen Investoren ein umfassendes Portfolio an Bank- und Kapitalmarktdienstleistungen an. Die Commerzbank finanziert über 30 Prozent des deutschen Außenhandels und ist unangefochtener Marktführer in der Mittelstandsfinanzierung. Mit den Töchtern comdirect und der polnischen mBank verfügt sie über zwei der weltweit innovativsten Online-Banken. Die Commerzbank betreibt mit rund 1.200 Filialen eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank rund 15 Millionen Privat- sowie 1 Million Geschäfts- und Firmenkunden. Die 1870 gegründete Bank ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2013 erwirtschaftete sie mit durchschnittlich rund 54.000 Mitarbeitern Bruttoerträge von mehr als 9 Milliarden Euro.
- Commerzbank AG
- Kaiserplatz
- 60331 Frankfurt am Main
- Deutschland
- Telefon: +49 - (0)69 - 1362 - 0
- Telefax: +49 - (0)69 - 1362 - 85389
- Mail: info@commerzbank.de
- URL: <http://www.commerzbank.de>
- 

Pressekontakt

Commerzbank AG

60331 Frankfurt am Main

commerzbank.de
info@commerzbank.de

Firmenkontakt

Commerzbank AG

60331 Frankfurt am Main

commerzbank.de
info@commerzbank.de

Die viertgrößte deutsche Privatbank, die Commerzbank AG, bietet in über 900 Niederlassungen Privat- und Geschäftskundendienstleistungen an. Andere Leistungen umfassen u.a. Darlehen, Investment- und Asset Management