PKW-Maut: Kosten für deutsche Autofahrer?

PKW-Maut: Kosten für deutsche Autofahrer?

Der Vorsitzende des Bundestags-Verkehrsausschusses, Martin Burkert (SPD), rechnet mittelfristig mit Belastungen für den deutschen Autofahrer aus der PKW-Maut. Im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Abend) sagte Burkert, die PKW-Maut mit den Sonderregeln für Bundesbürger werde kommen. "Aber was nach 2017 kommt, das ist offen."
Nach der Legislaturperiode habe der Koalitionsvertrag keinen Bestand mehr. Zwar werde wegen der Investitionskosten die PKW-Maut danach wohl nicht mehr rückgängig gemacht, aber: "Die Frage ist: Wie lange können wir den deutschen Autofahrer als Schutzengel schützen, dass er nicht zusätzlich die PKW-Maut bezahlt. Wir wissen, der Staat kann jeden Euro brauchen, und wenn auch die Deutschen zahlen, dann wäre es richtig Geld mit über 4,3 Milliarden Euro."
An der Koalitionstreue der SPD ließ Burkert in dem Interview keinen Zweifel: "Wir sind kein Freund der PKW-Maut, und Minister Dobrindt wird sich im Parlament noch harten Fragen stellen müssen. Aber wir werden die Koalition an der Frage nicht zerbrechen lassen."

Bayerischer Rundfunk (BR)
Rundfunkplatz 1
80335 München
Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: http://br.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=579756" width="1" height="1">

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fehrsehesender in Bayern."Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen."Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.