



## **Dauertiefpreise: fotorola wird Europas günstigster Qualitätsanbieter für Fotobücher und Fotokalender**

(Mynewsdesk) Weimar (DE) / Kreuzlingen (CH), 30.10.14 ? Der Online-Fotoservice fotorola bietet ab sofort dauerhaft günstigste Fotobücher und Fotokalender. Zur maximalen Markttransparenz stehen dafür aktuelle Preisübersichten auf der Homepage bereit. Mit optimierten Angeboten, effizienten Prozessen und schlanker Verwaltung kalkuliert der in Deutschland, Schweiz und Österreich tätige Dienstleister fotorola ([www.fotorola.net](http://www.fotorola.net)) mit konstanten Tiefstpreisen gegenüber etablierten Playern. Im Mittelpunkt stehen dabei Kundenfreundlichkeit durch einfachste und zeitgemäße Bedienung, qualitativ hochwertige Produkte aus umweltfreundlicher Herstellung, hohe Sicherheit und schneller Versand.

Fotorola bietet innovative Bestellmöglichkeiten für Fotobücher und Fotokalender von jedem PC/Mac, Smartphone oder Tablet-PC mit Internetverbindung an. Dabei wird jedes aktuelle Betriebssystem unterstützt. Die aufwendige Installation von Bestellssoftware ist nicht mehr nötig. Einbinden von eigenen Fotos kann von allen üblichen Datenträgern erfolgen, ebenso problemlos aus Sozialen Netzwerken oder Cloud-Speichern wie Dropbox, Skydrive usw.

Die hohe Qualität bestätigten bereits unabhängige Tests (PC Tipp 2/14, 8/14). Durch die vollständige Verschlüsselung aller Nutzerinhalte wird eine maximale Sicherheit gewährleistet. Ein Fokus liegt auf der umweltfreundlichen Produktion der Fotoprodukte, z.B. durch Verwendung von Papier aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung und zertifizierten Umweltsystemen. Zusätzlich arbeiten lokale Druckereien in Deutschland und der Schweiz für fotorola nah am Kunden. Das spart lange Transportwege durch Europa und ermöglicht kurze Lieferzeiten.

Fotorola verzichtet bewusst auf eine hohe Produkt- und Formatvielfalt, hohe Management-, Marketing- und Vertriebskosten ebenso wie auf teure Werbekampagnen. Ersparnisse und Margen werden stattdessen direkt an die Kunden weitergegeben.

Der hoch profitable Markt für Fotobücher wird durch intransparente Preise bestimmt. Etwa mit ab 3,33 Euro beworbene ?Fotobücher? stellen sich als kleine Fotoheftchen heraus. Fotorola setzt deshalb auf absolute Preistransparenz und bietet einen Anbietervergleich für Deutschland, Österreich und die Schweiz auf seiner Homepage an. ( [www.fotorola.net/fotobuch-preisvergleich](http://www.fotorola.net/fotobuch-preisvergleich) )

Preise:

Ein Hardcover-Fotobuch A4 kostet im Hochformat mit 28 Seiten 14,95 EUR / 19,95 CHF. Zusätzliche Seiten werden während der Bestellung angezeigt, Überraschungen sind am Ende der Bestellung ausgeschlossen (z.B. 8 Seiten für 3,50 EUR / 3,50 CHF).

Hochauflösendes lizenzfreies Bildmaterial finden Sie hier: [www.fotorola.de/presse](http://www.fotorola.de/presse)

Pressekontakt DE  
admago GmbH  
Thomas Neye  
+49 3643 902797  
An der Falkenburg 1b  
99423 Weimar

Pressekontakt AT und CH  
Fotorola GmbH  
Wydenmööslistrasse 20  
CH-8280 Kreuzlingen  
+41 715 112200  
pr@fotorola.net  
[www.fotorola.net](http://www.fotorola.net)

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [fotorola - das Fotobuch für Deutschland](#).

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/sakm4e>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/vermishtes/dauertiefpreise-fotorola-wird-europas-guenstigster-qualitaetsanbieter-fuer-fotobuecher-und-fotokalender-29560>

### **Pressekontakt**

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services  
Ritterstraße -14 12  
10969 Berlin

[press-de@mynewsdesk.com](mailto:press-de@mynewsdesk.com)

### **Firmenkontakt**

Mynewsdesk

Herr Mynewsdesk Client Services  
Ritterstraße -14 12  
10969 Berlin

[shortpr.com/sakm4e](https://shortpr.com/sakm4e)  
[press-de@mynewsdesk.com](mailto:press-de@mynewsdesk.com)

Über fotorola

Fotorola bietet unter dem Motto Einfach, hochwertig, sicher, umweltschonend und preiswert Fotobücher und Fotokalender. Durch Konzentration auf die beliebtesten Formate, kurze Wege, minimale Kosten und effiziente Prozesse ermöglicht fotorola Dauertiefpreise.

Fotorola wurde von Thomas Neye gegründet. Er ist bereits seit 15 Jahren in der Online-Fotobranche tätig und hatte in internationalen Fotounternehmen Positionen im Top-Management inne. Neye gründete bereits 1998 Bilderservice.de, Deutschlands ersten Online-Fotodienst.

Fotorola in Deutschland und Österreich ist ein Projekt der admago GmbH mit Sitz in Weimar, Deutschland. Die fotorola GmbH in der Schweiz hat Ihren Sitz in Kreuzlingen.