




Investitionen: Wieviel Nachhaltigkeit wert ist - Forscher untersuchen Präferenzen von Anlegern

Investitionen: Wieviel Nachhaltigkeit wert ist - Forscher untersuchen Präferenzen von Anlegern Ziel der Umfragestudie war es, den Einfluss nicht-finanzieller Aspekte - z.B. der Verzicht auf Tierversuche oder die Entwicklung umweltfreundlicher Produkte - bei der Investitionsentscheidung zu ermitteln. Interessanterweise gibt es viele Anleger, denen verschiedene nicht-finanzielle Aspekte wichtig sind, die aber dennoch kaum in nachhaltige Anlageformen investieren. Die Regensburger Forscher interpretieren dies als klaren Hinweis auf ein mangelndes Angebot passender Finanzdienstleistungen. Es zeigte sich darüber hinaus, dass Faktoren wie der Bildungsstand oder das Geschlecht keinen Einfluss auf die Investition in nachhaltige Anlageformen wie Nachhaltigkeitsfonds haben. Bereits in früheren Studien fand die Arbeitsgruppe um Prof. Dorfleitner heraus, dass das Label Nachhaltigkeit bei Aktienfonds teilweise nicht hält, was es verspricht (www.uni-regensburg.de/pressearchiv/pressemitteilung/440156.html).

Daraus kann ein Auftrag an die Anbieterseite nachhaltiger Finanzdienstleistungen für transparentere und besser auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittene Anlageprodukte abgeleitet werden. Eine Zusammenfassung des Original-Artikels im Internet unter: www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/QRFM-07-2012-0024 Ansprechpartner für Medienvertreter: Prof. Dr. Gregor Dorfleitner Universität Regensburg Institut für Betriebswirtschaftslehre Tel.: 0941 943-2684 Gregor.Dorfleitner@wiwi.uni-regensburg.de 

Pressekontakt

Universität Regensburg

93053 Regensburg

Firmenkontakt

Universität Regensburg

93053 Regensburg

Die Universität Regensburg ist eine in Regensburg angesiedelte bayerische Volluniversität mit rund 20.400 eingeschriebenen Studierenden im Wintersemester 2012/13.