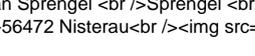




eQ-3 zeigt profitbringende Smart Home-Lösungen auf der European Utility Week

eQ-3 zeigt profitbringende Smart Home-Lösungen auf der European Utility Week
Nachhaltige Konzepte für den Smart Home Metering-Markt
Die European Utility Week hat sich als wichtiger europäischer Branchentreffpunkt im Smart Energy-Markt etabliert. Grund genug für die eQ-3 AG als Europas führender Hersteller von Home Control- und Energiemanagement-Lösungen (nach Marktstudie von Berg Insight), vom 4. bis 6. November 2014 in Amsterdam seine Produktinnovationen vorzustellen. Im Mittelpunkt des Messeauftritts an Stand 4.G10 stehen das multilinguale und energieeffiziente Heizungssteuerungssystem MAX!, der elektronische Heizkörperthermostat Typ M (UK-Version) und das Smart Home-System HomeMatic. Darüber hinaus wird eQ-3-Vorstand Bernd Grohmann in seinem Vortrag aktuelle Trends im Smart Home Metering-Markt beleuchten.
Ein bedeutender Aspekt im Rahmen moderner Energiesparkonzepte ist die Umstellung von mechanischen auf elektronische Heizthermostate wie das neue Thermostat Typ M von eQ-3. Es senkt zum einen die Energiekosten um bis zu 30 % und steigert zum anderen den Wohnkomfort durch bequeme Steuerungsmöglichkeiten. Trotz dieser Vorteile ist Typ M mit einem Preis von nur 9,95 britischen Pfund UVP (in Deutschland 9,95 Euro UVP) immer noch günstiger als mechanische Thermostate.
MAX! erobert Europa
Im Zuge der gesteigerten Vertriebsaktivitäten in Europa hat eQ-3 jetzt seine Heizungssteuerungslösung MAX! um die komfortable Bedienung in Französisch, Polnisch, Italienisch und Niederländisch erweitert. In Deutschland hat sich das Heizsystem mit über einer Million verkauften Geräten etabliert. Auf der Messe demonstriert eQ-3 die multilinguale Bedienung von MAX! bequem via Smartphone und Tablet.
Neues auf dem Smart Home-Markt
Ein Highlight der Messe ist der Fachvortrag von Vorstand Bernd Grohmann zum Thema "Sieben sichere Wege, Smart Home Metering zum Scheitern zu bringen". Am 04. November um 16:00 Uhr wird der Branchenexperte im Strategic Programme die Gesamtsituation am Smart Home Metering-Markt und die angestrebte Standardisierung der eingesetzten Funkprotokolle mit einem Augenzwinkern beleuchten. Aufgrund langjähriger Markterfahrung weiß er, was notwendig ist, innovative Smart Home-Produkte bei Konsumenten zu etablieren. Das von eQ-3 entwickelte HomeMatic-System für die intelligente Haussteuerung ist bereits seit Jahren eine feste Größe auf dem Massenmarkt. Das Marktforschungsunternehmen Berg Insight sieht die eQ-3 AG mit einem Marktanteil von 26 % als klaren Marktführer, bezogen auf die installierte Basis für Home Control-Systeme. Damit ist HomeMatic doppelt so groß wie die nächste Gruppe nachfolgender Anbieter. Um die Führungsposition dauerhaft zu festigen, pflegt die eQ-3 AG erfolgreiche Kooperationen mit der Deutschen Telekom AG, RWE, mobilcom-debitel, Conrad, ELV und der Herstellerallianz QIVICON.
Hochauflösendes Bildmaterial kann unter eQ-3@sprengel-pr.com angefordert werden.
Kurzporträt:
Die ELV/eQ-3-Gruppe mit weltweit über 1.000 Mitarbeitern zählt seit mehr als 30 Jahren zu den Innovations- und Technologieführern in den Bereichen Hausautomation und Consumer Electronic in Europa. Seit ihrer Gründung im Jahr 1978 hat sich ELV als richtungweisendes Elektronikversandhaus auf dem deutschen Markt etabliert und bietet mehr als 10.000 Produkte online sowie per Katalog mit einer Auflage von über 500.000 Exemplaren an. Mit mehr als 200 Produkttypen verfügt die eQ-3 AG als Hersteller von Home Control- und Energiemanagement-System-Lösungen über das industrieweit breiteste Angebotsportfolio. Die Marke "HomeMatic" umfasst dabei Lösungen von Heizungsthermostaten, Lichtsteuerung und Sicherheitstechnik über Türschlossantriebe, Fenster-Aktoren, Fernbedienungen, Gateways sowie Hauszentralen bis hin zu Softwareprodukten von Partnern. Die Produktentwicklung erfolgt ausschließlich in der Zentrale in Leer. Produziert wird im eigenen Werk in Südchina, das gemäß der Qualitätsnorm ISO 9001:2008 sowie der internationalen Umweltmanagementnorm ISO 14001:2004 zertifiziert ist. Die Produktion wird zudem regelmäßigen Werksinspektions-Audits für Zertifizierungen von VDE, VdS und TÜV Rheinland LGA unterzogen. Weitere Informationen: www.elv.de - www.eQ-3.de
Helena Delmenhorst
eQ-3 AG
Marketing-Managerin
+49 (491) 6008 - 628
Maiburger Straße 29
D-26789 Leer
Fabian Sprengel
Sprengel Partner GmbH
+49 (2661) 91260 - 0
eQ-3@sprengel-pr.com
Nisterstraße 3
D-56472 Nisterau


Pressekontakt

eQ-3 AG

26789 Leer

Firmenkontakt

eQ-3 AG

26789 Leer

Kurzporträt:Die ELV/eQ-3-Gruppe mit weltweit über 1.000 Mitarbeitern zählt seit mehr als 30 Jahren zu den Innovations- und Technologieführern in den Bereichen Hausautomation und Consumer Electronic in Europa. Seit ihrer Gründung im Jahr 1978 hat sich ELV als richtungweisendes Elektronikversandhaus auf dem deutschen Markt etabliert und bietet mehr als 10.000 Produkte online sowie per Katalog mit einer Auflage von über 500.000 Exemplaren an. Mit mehr als 200 Produkttypen verfügt die eQ-3 AG als Hersteller von Home Control- und Energiemanagement-System-Lösungen über das industrieweit breiteste Angebotsportfolio. Die Marke "HomeMatic" umfasst dabei Lösungen von Heizungsthermostaten, Lichtsteuerung und Sicherheitstechnik über Türschlossantriebe, Fenster-Aktoren, Fernbedienungen, Gateways sowie Hauszentralen bis hin zu Softwareprodukten von Partnern. Die Produktentwicklung erfolgt ausschließlich in der Zentrale in Leer. Produziert wird im eigenen Werk in Südchina, das gemäß der Qualitätsnorm ISO 9001:2008 sowie der internationalen Umweltmanagementnorm ISO 14001:2004 zertifiziert ist. Die Produktion wird zudem regelmäßigen Werksinspektions-Audits für Zertifizierungen von VDE, VdS und TÜV Rheinland LGA unterzogen. Weitere Informationen: www.elv.de ? www.eQ-3.de.