BMW auf der LA Auto Show 2014.

BMW auf der LA Auto Show 2014.

Markentypische Fahrfreude in maximaler Vielfalt repräsentieren die Modellneuheiten, die der deutsche Premium-Automobilhersteller BMW im Rahmen der LA Auto Show 2014 vorstellt. Ihre gemeinsame Weltpremiere absolvieren die Neuauflagen der allradgetriebenen High-Performance-Modelle BMW X5 M und BMW X6 M in der kalifornischen Metropole Los Angeles. Darüber hinaus erleben die Besucher im Los Angeles Convention Center vom 21. bis zum 30. November 2014 die erstmalige Präsentation des BMW 2er Cabrio und des neuen BMW X6 in den USA.
Folgende Highlights präsentiert BMW auf der LA Auto Show 2014:
- Weltpremiere: der neue BMW X5 M, 423 kW/575 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 258 g/km.
- Weltpremiere: der neue BMW X6 M, 423 kW/575 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,1 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 258 g/km.
- US-Premiere: das BMW 2er Cabrio, 240 kW/326 PS - 135 kW/184 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5 - 4,4 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 199 - 116 g/km.
- US-Premiere: der neue BMW X6, 330 kW/450 PS - 190 kW/258 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,7 - 6,0 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 225 - 157 g/km.
Innovative Technologie, kraftvoller Auftritt: Der neue BMW X5 M und der neue BMW X6 M - gemeinsame Weltpremiere in Los Angeles.
Souverän bei allen Witterungs- und Fahrbahnverhältnissen, begeisternd dynamisch auf der Rennstrecke: Der BMW X5 M und der BMW X6 M sind für außergewöhnliche Fahrerlebnisse geschaffen. Jetzt geht die neue Generation der beiden allradgetriebenen Hochleistungs-Automobile der BMW M GmbH an den Start: mit noch kraftvollerer Präsenz im Erscheinungsbild, gesteigerter Motorleistung, optimierter Fahrwerkstechnik und einem neuen Höchstmaß an Luxus und Innovationen im Ausstattungsprogramm.
Zum M typischen High-Performance-Charakter gehört auch beim neuen BMW X5 M und beim neuen BMW X6 M das perfekt aufeinander abgestimmte Gesamtpaket aus Motor, Antriebsstrang und Fahrwerk. Der weiterentwickelte V8-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie erzeugt eine um 15 kW/20 PS auf 423 kW/575 PS gesteigerte Höchstleistung und ein um 70 Newtonmeter auf 750 Newtonmeter erhöhtes maximales Drehmoment. Den Spurt von null auf 100 km/h absolvieren die beiden serienmäßig mit einem 8-Gang M Steptronic Getriebe mit Drivelogic ausgestatteten Modelle in jeweils 4,2 Sekunden. Auch hinsichtlich Querdynamik, Lenkpräzision und Verzögerungsleistung erzielen sie neue Bestwerte. Kraftstoffverbrauch und CO2-Emissionen fallen um rund 20 Prozent geringer aus als bei den Vorgängermodellen.
Kompakt, dynamisch, erfrischend offen: US-Premiere für das BMW 2er Cabrio.
Auch der Einstieg in die Welt der Cabrios von BMW vollzieht sich künftig auf einem höheren Niveau. Das BMW 2er Cabrio kombiniert überlegene Fahrdynamik im Premium-Kompaktsegment mit einem besonders intensiven Offenfahr-Erlebnis. Sein Design wird von markentypischen Proportionen, einer sportlich-eleganten Linienführung und einer flachen Brüstungslinie geprägt. Das elektrisch betätigte Softtop bietet optimierten Akustikkomfort und lässt sich bis zu einer Geschwindigkeit von 50 km/h in jeweils 20 Sekunden öffnen oder schließen. Motoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie, der Hinterradantrieb, die torsionssteife Karosserie, die gleichmäßige Gewichtsverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse und die weiterentwickelte Fahrwerkstechnik sorgen für sportliche Fahrfreude.
Außerdem bietet das BMW 2er Cabrio innovative Ausstattungsmerkmale sowie mehr Platz, Komfort, Funktionalität und Premium-Charakteristik im Interieur. Das BMW 2er Cabrio kann als erstes Modell mit der neuen Generation des Navigationssystems Professional ausgestattet werden, das eine Aktualisierung der Navigationsdaten "over the air" über die fest im Fahrzeug verbaute SIM-Karte ermöglicht.
Sports Activity Coupé mit einzigartigem Charakter: US-Premiere für den neuen BMW X6.
Mit der Neuauflage des BMW X6 wird die Erfolgsgeschichte des weltweit ersten Sports Activity Coupé fortgesetzt. Der neue BMW X6 fasziniert mit geschärfter Präsenz und extrovertierter Athletik im Design, herausragender Fahrdynamik, einer luxuriösen Innenraumgestaltung sowie innovativen Ausstattungsmerkmalen. Kraftvolle und effiziente Motoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie, das 8-Gang Steptronic Sport Getriebe sowie der intelligente Allradantrieb BMW xDrive garantieren ein souveränes und vielseitiges Fahrerlebnis. Optional stehen drei Adaptive Fahrwerkspakete mit Dynamischer Dämpfer Control, Hinterachsluftfederung, Dynamic Performance Control und der aktiven Wankstabilisierung Dynamic Drive zur Auswahl.
Die Serienausstattung des neuen BMW X6 wurde gegenüber dem Vorgängermodell deutlich erweitert. Außerdem lässt sich der exklusive Stil des Sports Activity Coupé mit dem M Sportpaket, dem Design Pure Extravagance und modellspezifischen Angeboten von BMW Individual noch intensiver betonen.
Die Los Angeles Auto Show gehört zu den traditionsreichsten und bedeutendsten Automobilmessen in Nordamerika. Automobilhersteller und Zulieferer aus aller Welt nutzen die Fachmesse, die erstmals im Jahr 1907 veranstaltet wurde, um neue Modelle, Konzeptstudien und Technologieentwicklungen zu präsentieren. Der Branchentreff im US-Bundesstaat Kalifornien bildet den Jahresabschluss im internationalen Messekalender und bietet zugleich einen interessanten Ausblick auf die Trends der folgenden Saison. An den zehn Publikumstagen der LA Auto Show 2014 erwarten die Veranstalter rund 900 000 Besucher.
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter http://www.dat.
de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html erhältlich ist. LeitfadenCO2 (PDF - 2,7 MB)

BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: http://www.bmwgroup.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=579684" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am

Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.