



Neues Branchenbuch Das-Branchenbuch.ag ab sofort online

Das neue Branchenbuch der DBP Verlag AG hat alle Tests bestanden und verzeichnet erste Zugänge

(Bonn) Nach dem letzten Feinschliff war es am 27. Oktober 2014 soweit. Die DBP Verlag AG hat das neue Branchenbuch Das-Branchenbuch.ag erfolgreich offiziell gestartet. Das-Branchenbuch.ag verfügt zum Start bereits über mehr als vier Millionen Firmeneintragen in Deutschland und soll künftig die Anlaufstelle für regionale Branchenbuch-Suchen werden. Bereits kurz nach dem Start haben sich erste Firmen für einen der beiden Business Einträge entschieden.

"Wir freuen uns sehr, dass wir nun offiziell mit Das-Branchenbuch.ag starten können. Wir haben das Branchenbuch auf Herz und Nieren geprüft und können nun mit dem Daily Business beginnen", so das Das-Branchenbuch.ag-Team. Zum Start besteht die überwiegende Zahl an Einträgen aus kostenlosen Standardeinträgen. Firmen und Gewerbetreibende können neben dem Firmennamen und der Anschrift auch einen Beschreibungstext von insgesamt 250 Zeichen Länge im Profil hinterlegen. Eine optimale Darstellungs- und SEO-Performance bieten die beiden kostenpflichtigen Einträge "Standard Business" und "Premium Business". Für umgerechnet 27,80 Euro bzw. 57,90 Euro im Monat erhalten Unternehmen und Gewerbetreibende bei Das-Branchenbuch.ag umfangreiche Möglichkeiten, ihr Business im Internet vorzustellen. Der Premium Business Eintrag ähnelt im Umfang der Darstellungsmöglichkeiten einer eigenen Webseite. Sowohl die Firmenbeschreibung als auch die Dienstleistungen bzw. Produktbeschreibungen sowie die Öffnungszeiten können mit jeweils bis zu 5.000 Zeichen vorgestellt werden - umgerechnet sind das in etwa 1,5-2 DIN A4-Seiten. Zusätzlich zum Text können bis zu 40 Branchenangaben, 20 Markennamen und 20 Produkt- und Firmenbilder hochgeladen werden. Premium Business Kunden können ihr Profil mit einem Firmenvideo abrunden.

Für eine optimale Sichtbarkeit in Das-Branchenbuch.ag werden Standard Business- und Premium Business-Einträge auf dem Portal bei entsprechenden Suchanfragen hervorgehoben angezeigt. Damit erhöht sich die Chance, dass die Einträge angeklickt und neue Kunden generiert werden. Darüber hinaus werden die Einträge unter Das-Branchenbuch.ag überregional angezeigt, sodass potentielle Kunden aus dem gesamten Landkreis den Eintrag finden. Durch mehr Inhalt in den Profilen verfügen die kostenpflichtigen Einträge über eine bessere Suchmaschinenperformance und können auch über die Google- oder Bing-Suche gefunden werden.

Alle weiteren Informationen über Das-Branchenbuch.ag finden Sie in der [Leistungsübersicht von Das-Branchenbuch.ag](#).

Pressekontakt

DBP Verlag AG

Herr Stefan Müller
Potsdamer Platz 2
53119 Bonn

dbp-verlag.de
presse@dbp-verlag.de

Firmenkontakt

DBP Verlag AG

Herr Stefan Müller
Potsdamer Platz 2
53119 Bonn

dbp-verlag.de
presse@dbp-verlag.de

Die DBP Verlag AG mit Sitz in Bonn bietet mit einem Team von Spezialisten ein umfassendes Leistungsspektrum im Bereich Marketingkommunikation an: Vom Online Branchennetzwerk Das-Branchenbuch.ag, über die Gestaltung von Internetauftritten und Online-Shops, bis zur kompletten Beratung und Betreuung von unternehmensweiten Werbekonzepten finden Unternehmen, Vereine und Organisationen in der DBP Verlag AG einen kompetenten Partner.

Anlage: Bild

Das 
BRANCHENBUCH.AG
 Aktiengesellschaft