Flexible Abbildung individueller Prozesse im B2B E-Commerce

Shop-Regeln im Fokus des neuen IntelliShop Release 7.7

(Mynewsdesk) Karlsruhe, 29. Oktober 2014. Die IntelliShop AG, Hersteller der IntelliShop eCommerce Plattform für den gehobenen Mittelstand und Großunternehmen, kündigt mit dem neuen Release 7.7 umfangreiche Prozessmanagement-Funktionalitäten für den B2B E-Commerce an. Das neue Modul ?Shop-Regeln? liefert ein komfortables Modellierungswerkzeug zur Abbildung individueller Prozesse und zur Verwaltung komplexer Regelwerke für den B2B-Shop. Durch eine beliebige Kombination von Events, Regeln und Aktionen erhält der Shop-Betreiber eine hohe Flexibilität bei der Definition von Prozessabläufen sowie individuellen Freigabe- und Genehmigungskonstrukten.

Weitere Highlights des Release 7.7 der IntelliShop eCommerce Plattform, das Ende November ausgeliefert wird, sind der integrierte Shop-Designer und die Filial-Verwaltung.

Der Shop-Designer erlaubt die komfortable & ci-konforme Gestaltung aller Shop- & Themenseiten im B2B E-Commerce-Projekt und die zeitgesteuerte Veröffentlichung von Design-Varianten. Dabei ist stets gewährleistet, dass die im Stylesheet definierten Vorgaben eingehalten werden.

Die Filial-Verwaltung richtet sich an B2B-Unternehmen mit mehreren Standorten, Filialen und Abhollägern. Sämtliche Lokationen können zentral administriert werden und dem Shop-Besucher stehen damit zahlreiche neue Service-Angebote zur Verfügung. Neben einer intuitiven Standort-Suche besteht die Möglichkeit zum Waren-Pickup in der Wunsch-Filiale. Durch einen ständigen Bestandsabgleich wird dabei eine verlässliche Verfügbarkeitsinformation sichergestellt.

www.intellishop-software.de
www.intellishop.ag

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/ioo8om

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/software/flexible-abbildung-individueller-prozesse-im-b2b-e-commerce-31051

=== IntelliShop Release 7.7 - Shop-Designer (Bild) ===

Der Shop-Designer erlaubt die komfortable & ci-konforme Gestaltung aller Shop- & Themenseiten im B2B E-Commerce-Projekt und die zeitgesteuerte Veröffentlichung von Design-Varianten. Dabei ist stets gewährleistet, dass die im Stylesheet definierten Vorgaben eingehalten werden.

Shortlink:
http://shortpr.com/svkwg8

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/intellishop-release-7-7-shop-designer

Pressekontakt

IntelliShop AG

Herr Oliver Schwartz
Bannwaldallee 32
76185 Karlsruhe

oliver.schwartz@intellishop.ag

Firmenkontakt

IntelliShop AG

Herr Oliver Schwartz
Bannwaldallee 32
76185 Karlsruhe

intellishop.ag
oliver.schwartz@intellishop.ag

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet die IntelliShop AG hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der innovativsten Anbieter für komplexe Shopsysteme im Enterprise-Segment etablieren.

Die modulare Architektur und der innovative Prozessmanager ermöglichen eine vollständige Anpassung des Shops an die bewährten Unternehmensprozesse. Dank integrierter Middleware erfolgt die schnelle und problemlose Integration in die vorhandene IT-Infrastruktur.

Zu den B2B-Kunden gehören zum Beispiel Eppendorf, GEA, Wieland Electric, 1&1, Horizont, EWM, Knüppel oder Nordwest. Im B2C-Segment vertrauen T-Mobile, Telering, Eismann oder die Österreichische Post auf IntelliShop.