Gewinne von ZTE steigen im dritten Quartal um 191 Prozent

Gewinne von ZTE steigen im dritten Quartal um 191 Prozent

Wachstum der Umsatzerlöse um 24 Prozent im dritten Quartal aufgrund positiver Geschäftsentwicklung in Europa, den Vereinigten Staaten und China - Prognosen von ZTE sehen für das Geschäftsjahr 2014 eine Gewinnzunahme um 106 Prozent voraus
ZTE Corporation, ("ZTE") (H- Aktienschlüssel: 0763.HK / A-Aktienschlüssel: 000063.SZ), ein börsennotierter globaler Telekommunikationsausrüster und Anbieter von Netzwerklösungen und mobilen Endgeräten, meldete für das dritte Quartal eine 191-prozentige Zunahme seines Gewinns aufgrund der positiven Geschäftsentwicklung im Bereich Smartphones und 4G-Geräte.
Der den Aktionären zurechenbare Nettogewinn des börsennotierten Unternehmens stieg im Quartal bis einschließlich 30. September auf 703 Millionen RMB. Die Umsatzerlöse im dritten Quartal stiegen um 24 Prozent auf 21,1 Milliarden RMB, wobei sich die Umsätze aus dem Vertrieb von mobilen Endgeräten um 40 Prozent gegenüber dem Vorjahr erhöhten. ZTE meldete darüber hinaus einen Anstieg der Umsatzerlöse im Bereich Carrier-Netze, darunter 4G-Systeme, sowie bei Telekommunikations-Softwaresystemen.
In den ersten neun Monaten stieg der Nettogewinn um 232 Prozent auf 1,83 Milliarden RMB, während die Umsatzerlöse um 7,8 Prozent auf 58,8 Milliarden RMB zunahmen. ZTE geht davon aus, dass der Nettogewinn im gesamten Geschäftsjahr 2014 zwischen 2,5 Milliarden RMB und 2,8 Milliarden RMB betragen wird. Dies entspricht einem Wachstum zwischen 84,1 Prozent und 106 Prozent gegenüber dem Vorjahr.
ZTE verzeichnete ein deutliches Wachstum seiner Geschäfte in Europa, Nordamerika und China, da das Unternehmen von seiner Strategie profitieren konnte, sich verstärkt auf Kernprodukte zu konzentrieren. Hierzu gehören 4G LTE, 100G Optical Networks, Gigabit Passive Optical Networks, Hochleistungsnetzwerk-Router und hochwertige Smartphones. Auf dem 4G-LTE-Markt in China konnte ZTE seine Position als Marktführer festigen. Die stabile Geschäftsentwicklung zeugt von zunehmender Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.
Für das dritte Quartal meldete ZTE eine mehr als 40-prozentige Zunahme seiner Umsatzerlöse aus dem Vertrieb von mobilen Endgeräten, da in wichtigen Märkten, insbesondere in China, den Vereinigten Staaten und Japan ein Wachstum erzielt werden konnte.
ZTE ist bestrebt, einen strategischen Wandel zu vollziehen, der zu einer Transformation des Geschäftsbetriebs beitragen soll, um das Unternehmen für die Zukunft optimal aufzustellen. In einer internen Mitteilung vom 21. August hatte ZTE President Shi Lirong die Mitarbeiter aufgefordert, sich einer neuen Unternehmenskultur unter dem Motto "Cool, Green, Open (cool, umweltfreundlich, offen, CGO) - anzuschließen, um einen Wertewandel im Unternehmen herbeizuführen. Im Rahmen eines Programms zur Schaffung von Werten für die Kunden in Zeiten großer Veränderungen auf dem globalen Technologiemarkt wird sich das Unternehmen auf vier Kernbereiche konzentrieren: Telekommunikationsausrüstung, Unternehmenslösungen, mobile Geräte und neu entstehende Technologien. Dies geht mit der neuen M-IKT-Strategie einher, die in diesem Jahr ausgearbeitet wurde.
Seit Bekanntgabe der neuen CGO-Initiative konnte ZTE wichtige Durchbrüche erzielen. Im September gab ZTE die Implementierung des weltweit ersten drahtlosen Fernladesystems in großem Maßstab für den öffentlichen Verkehr bekannt. Auf diese Weise positioniert sich das Unternehmen als weltweit führender Anbieter auf dem Gebiet der drahtlosen Ladesysteme für Kraftfahrzeuge. Der proprietäre prozessbasierte 28-nm-Halbleiter von ZTE wird in den drahtlosen Routern und Tablet-PCs des Unternehmens installiert. ZTE hat sich darüber hinaus Online-Zahlungslizenzen in China gesichert, um das Unternehmen für künftiges Wachstum im Bereich mobiler Zahlungslösungen zu positionieren.
Im dritten Quartal stiegen die Aufwendungen des Unternehmens für Forschung und Entwicklung auf 927 Millionen RMB. Dies entspricht 11,5 Prozent der Umsatzerlöse, da ZTE eine Aufstockung seiner Ressourcen beschlossen hat, um seine neue CGO-Initiative umzusetzen.
Über ZTE
ZTE ist ein börsennotierter globaler Anbieter von Telekommunikationstechnik und Netzwerklösungen mit der umfangreichsten Produktpalette, die praktisch alle Segmente des Telekommunikationsmarkts abdeckt, darunter Mobilfunk, Zugangs- und Bearer-Netze, Mehrwertdienste, Endgeräte und professionelle Dienstleistungen. Das Unternehmen liefert innovative, maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen an über 500 Betreiber in mehr als 160 Ländern und hilft ihnen, den sich verändernden Anforderungen ihrer Kunden gerecht zu werden und gleichzeitig ein anhaltendes Umsatzwachstum zu erzielen. ZTE investiert 10 Prozent seines Jahresumsatzes in Forschung und Entwicklung und nimmt in zahlreichen internationalen Gremien zur Entwicklung neuer Telekommunikationsstandards eine führende Rolle ein. Als Unternehmen, das der Corporate Social Responsibility (CSR) große Bedeutung beimisst, ist ZTE Mitglied des UN-Netzwerkes Global Compact. Das Unternehmen ist der einzige chinesische Telekommunikationsausrüster, dessen Aktien gleichzeitig an den Börsen von Hongkong und Shenzen (H-Aktien, Aktienschlüssel: 0763.HK / A-Aktien, Aktienschlüssel: 000063.SZ) notiert sind.
Weitere Informationen finden Sie unter www.zte-deutschland.de www.twitter.com/zte_deutschland oder auf unserer Facebook-Seite.
This press release may include forward-looking statements regarding anticipated objectives, growth and/or expected product and service developments or enhancements. These forward-looking statements are not guarantees but are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from the expectations contained in these statements.

ZTE Deutschland GmbH
Susanne Baumann
Unternehmenskommunikation
Parsevalstr. 11
40468 Düsseldorf
Tel.: 0211 5406 3564
E-Mail: susanne.baumann@zte.com.cn
AxiCom GmbH
Jens Dose
Lilienthalstr. 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 800 908 15
E-Mail: jens.dose@axicom.com
Web: www.axicom.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=579469" width="1" height="1">

Pressekontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Firmenkontakt

ZTE

susanne.baumann@zte.com.cn

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage