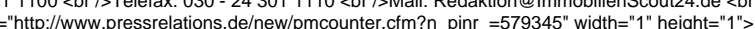




Wo kann sich Deutschland das Wohnen noch leisten? - Wohnkostenanteil ist in Metropolen am höchsten

Wo kann sich Deutschland das Wohnen noch leisten? - Wohnkostenanteil ist in Metropolen am höchsten - Bis zu 30% des Haushaltseinkommens werden für Wohnkosten ausgegeben - Die kostspieligsten Städte sind Freiburg, München, Heidelberg und Regensburg - Wieviel von meinem Nettoeinkommen muss ich für das Wohnen ausgeben? Angesichts stetig steigender Miet- und Kaufpreise stellt sich so manch einer diese Frage. Großstädte wie München und Hamburg gelten als Spitzenreiter in Sachen Wohnkosten. Doch was ist mit den ebenso begehrten Mittelstädten oder Hochschulstandorten? ImmobilienScout24 wollte es genau wissen und untersuchte mit dem Erschwinglichkeitsindex EIMX das regionale Verhältnis von Kaufkraft pro Haushalt und Wohnkosten in über 400 deutschen Städten und Kreisen. Das Ergebnis: Auch in vielen mittelgroßen Städten muss für das Wohnen tief in die Tasche gegriffen werden. Bis zu 30 Prozent des Nettoeinkommens müssen für Wohnkosten veranschlagt werden. - Städte mit dem höchsten Wohnkostenanteil - Grundsätzlich gilt: Das Wohnen in der Großstadt ist ein kostspieliges Vergnügen. In Großstädten und Metropolregionen ist der Wohnkostenanteil - also die "kalten" Immobilienkosten ohne Nebenkosten - gemessen an der Kaufkraft je Haushalt am höchsten. Dies trifft vor allem auf Städte im süddeutschen Raum zu, aber auch auf Hamburg, Berlin und Jena. Zwischen 21% und rund 30% des Haushaltsnettoeinkommens müssen für das Dach über dem Kopf ausgegeben werden. - Immobilien Scout GmbH - Andreasstr. 10 - 10243 Berlin - Deutschland - Telefon: 030 - 24 301 1100 - Telefax: 030 - 24 301 1110 - Mail: Redaktion@ImmobilienScout24.de - URL: <http://www.immobilienscout24.de> 

Pressekontakt

Immobilien Scout GmbH

10243 Berlin

immobilienscout24.de
Redaktion@ImmobilienScout24.de

Firmenkontakt

Immobilien Scout GmbH

10243 Berlin

immobilienscout24.de
Redaktion@ImmobilienScout24.de

ImmobilienScout24 ist der größte deutsche Internet-Marktplatz für Immobilien. Mit über 10 Millionen Besuchern (Unique Visitors; laut comScore Media Metrix) pro Monat ist die Website auch das mit Abstand meistbesuchte Immobilienportal im deutschsprachigen Internet. Das Unternehmen sitzt in Berlin und beschäftigt über 600 Mitarbeiter. Seit über 10 Jahren ist ImmobilienScout24 erfolgreich im Internet tätig.