



BMW Frankfurt Marathon: BMW i3 fährt beim traditionsreichsten Stadtmarathon Deutschlands voraus.

BMW Frankfurt Marathon: BMW i3 fährt beim traditionsreichsten Stadtmarathon Deutschlands voraus. Der BMW Frankfurt Marathon führt am 26. Oktober mit der 33. Auflage seine lange Tradition fort. BMW ist bereits zum vierten Mal als Titelpartner mit von der Partie und setzt auch beim letzten großen deutschen Marathon der Laufsportsaison den vollelektrischen BMW i3 als Führungsfahrzeug ein. Im umfangreichen Laufsport Engagement der Marke nimmt diese Traditionsveranstaltung neben dem BMW BERLIN-MARATHON eine zentrale Rolle ein. Das Starterfeld wird diesem Anspruch auch sportlich gerecht. Die Main-Metropole darf sich unter anderem auf den 19-jährigen Dubai-Sieger Tsegaye Mekonnen (Äthiopien, Bestzeit 2:04:32) und Titelverteidiger Vincent Kipruto (Kenia, 2:05:13) sowie die Streckenrekordhalterin Meselech Melkamu freuen. Die 29-jährige Äthiopierin hatte 2012 als Debütantin in 2:21:01 Stunden triumphiert und sich in die Herzen der Fans gelaufen. Der BMW Frankfurt Marathon hat viele Gemeinsamkeiten mit dem BMW Berlin Marathon: Beide Strecken verlaufen mitten durch die Metropolen, entlang einer beeindruckenden Stadtkulisse, jede mit einem besonderen Zieleinlauf: In Berlin ist es das Brandenburger Tor, in Frankfurt die Zielgerade auf dem "Roten Teppich", also in der stimmungsvoll inszenierten Festhalle mit 7.000 Zuschauern. Auch die beiden Strecken-Profile ähneln sich: Sie bieten Top-Athleten die Chance, Weltrekord-Zeiten zu laufen", sagt Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland. "Wie bei einem erfolgreichen Läufer spielt der intelligente Einsatz aller Ressourcen auch für uns eine zentrale Rolle: Wir nennen dieses Prinzip BMW EfficientDynamics. Ein schönes Beispiel hierfür ist der ganz aus Carbon gebaute, vollelektrisch angetriebene BMW i3. Er ist das ideale Führungsfahrzeug für einen Marathon. Null Emissionen und enorm viel Ausdauer - mit einer einzigen Batterieladung schafft er quasi vier Marathons." Neben dem BMW i3 sind am Wochenende in Frankfurt 40 ressourcenschonende BMW Fahrzeuge im Einsatz. Auf der Strecke und am Athletenhotel wird zudem der revolutionäre Plug-in-Hybrid Sportwagen BMW i8 zu sehen sein. Der mitreißend inszenierte Zieleinlauf in der Festhalle ist ohnehin ein Gänsehauterlebnis für alle Athleten, BMW unterstützt dieses emotionale Erlebnis durch die Bestückung der Festhalle mit "Bang-Sticks" zum Anfeuern. "Jeder Mensch - egal ob Freizeitläufer oder Spitzenathlet -, der sich das anspruchsvolle Ziel setzt, einen Marathon zu laufen, ist gewissermaßen unser Held. Diese Leistung verdient höchsten Respekt", sagt Stefanie Wurst. "Wir wünschen uns einen spannenden Wettkampf und hoffentlich gutes Wetter und natürlich viele Besucher entlang der Strecke und beim Zieleinlauf, die die Läufer kräftig unterstützen. Wir möchten uns zudem bei den vielen Akteuren hinter den Kulissen bedanken, die eine Großveranstaltung wie den BMW Frankfurt Marathon erst möglich machen. Sie haben einen großen Anteil daran, dass die Veranstaltung für alle Beteiligten ein unvergessliches Erlebnis wird." Bei der Marathonmall 2014 in der Messe Frankfurt (Halle 1, Ebene 2) ist BMW vom 24. bis 26. Oktober vertreten. Besucher können sich mit dem Führungsfahrzeug BMW i3 fotografieren lassen. Der Sofortausdruck des Fotos kann direkt am Counter abgeholt werden. Läuferinnen und Läufer haben die Möglichkeit, das Bild nach dem Marathon in Hochauflösung auf www.bmw-laufsport.de mit Name, Zielzeit und Startnummer zu individualisieren, herunterzuladen oder direkt auf Facebook zu posten. Das "hr-fernsehen" überträgt den BMW Frankfurt Marathon am Sonntag von 11 bis 14 Uhr in der Live-Sendung "heimspiel! extra" Auf der Event-Website www.bmw-frankfurt-marathon.com ist von 9.55 Uhr bis 13:00 Uhr ein weltweit abrufbarer Livestream zu sehen. 2011 wurde BMW Deutschland Titel-Partner des BMW BERLIN-MARATHON und baute sein langfristig angelegtes Laufsport-Engagement in der Folge kontinuierlich aus. Heute ist BMW Titel-Partner des BMW Frankfurt Marathon sowie Automobilpartner aller weiteren großen Marathon-Veranstaltungen in Deutschland. Dazu zählen der Haspa Marathon Hamburg, der RheinEnergieMarathon Köln, der METRO GROUP Marathon Düsseldorf, der MÜNCHEN MARATHON und der Stuttgart-Lauf. BMW erreicht mehr als 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken. BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (089) 382 - 0 Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com URL: <http://www.bmwgroup.de> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.