

energiehoch3: Testsieger beim Verivox-Stromanbietervergleich 2014

energiehoch3: Testsieger beim Verivox-Stromanbietervergleich 2014
-/>-br />-Der bundesweite Gas- und Stromanbieter energiehoch3 schnitt beim Verivox-Qualitätssiegel mit besten Noten ab. Die fairen Vertragsbedingungen und der umfassende Service überzeugten das unabhängige Verbraucherportal. energiehoch3 wurde mit der Note 1,8 als bester Stromversorger ausgezeichnet. Im Bereich Gas sicherte sich der bundesweite Benotungen für energiehoch3 bestätigen die Philosophie des Bochumer Unternehmens. "2008 sind wir angetreten, um den Verbrauchern sowohl transparente Vertragsbedingungen und guten Service als auch dauerhaft faire Energiepreise zu bieten. Bei uns steht der Kunde seit jeher im Mittelpunkt unseres Handelns. Daher freuen wir uns sehr über die Auszeichnung unserer Vertragsbedingungen und unseres Services durch das Verivox-Qualitätssiegel", sagt Stefan Pruss, Prokurist der energiehoch3 GmbH.
spas Verbraucherportal Verivox bewertete jeweils 100 Gas- und Stromanbieter. Dazu gehörten neben den wichtigsten überregionalen Anbietern auch marktrelevante Grundversorger mit größeren Liefergebieten. Entscheidend für die Vergabe des Qualitätssiegels waren die Kundenfreundlichkeit der Tarifregelungen und die Service-Angebote der Energieversorger.
sbei den Allgemeinen Geschäftsbedingungen waren Kriterien wie Vertragslaufzeiten, Kündigungsfristen, Preisregelungen und Zahlungsmodalitäten maßgeblich für die Benotung. Im Bereich Service prüfte Verivox die Kontakt- und Dialogmöglichkeiten sowie den Online-Service. Alle Kriterien wurden jeweils auf einer Notenskala von 1 (sehr gut) bis 5 (mangelhaft) bewertet. In die Gesamtnote floss die Bewertung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu 60 Prozent und des Services zu 40 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent und des Services zu 40 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent und des Services zu 40 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent und des Services zu 40 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent und des Services zu 40 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent und des Services zu 40 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller Privatkundentarife.

kunden zu 60 Prozent ein. Aus dem Mittelwert ergab sich die Gesamtnote aller ergab sich die Gesamtnot
http://www.verivox. zum Verivox-Qualitätssiegel 2014 finden Sie unter:
br/> http://www.verivox.de/qualitaetssiegel/strom/ de/qualitaetssiegel/gas/
br />Über energiehoch3:
br />Die energiehoch3 GmbH ist ein bundesweiter Online-Anbieter von Strom und Gas. Indem das Unternehmen auf modernste Technologien setzt, auf alles Überflüssige verzichtet und weder Kundenzentren noch Shops betreibt, werden Kosten gespart. Die Kosteneinsparungen werden direkt über die fairen Strom- und Gaspreise an die Kunden weitergegeben. Seit Marktstart in 2008 haben sich mehr als 130.000 Kunden bei energiehoch3 angemeldet.https://www.gashoch3.de https://www.stromhoch3.de <a href="https ww.facebook.com/energiehoch3

Pressekontakt energiehoch3 44787 Bochum pressestelle@energiehoch3.de Firmenkontakt energiehoch3 44787 Bochum pressestelle@energiehoch3.de

Die energiehoch3 GmbH ist ein bundesweiter Online-Anbieter von Strom und Gas. Indem das Unternehmen auf modernste Technologien setzt, auf alles Überflüssige verzichtet und weder Kundenzentren noch Shops betreibt, werden Kosten gespart. Die Kosteneinsparungen werden direkt über die fairen Strom- und Gaspreise an die Kunden weitergegeben. Seit Marktstart in 2008 haben sich mehr als 130.000 Kunden bei energiehoch3 angemeldet.