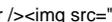




Bayern 2: radioWelt-Interview Informationsrecht bei Rüstungsgeschäften

Bayern 2: radioWelt-Interview Informationsrecht bei Rüstungsgeschäften
Die parlamentarische Geschäftsführerin der Grünen, Katja Keul, ist optimistisch, dass das Bundesverfassungsgericht heute die Praxis der Bundesregierung bei Rüstungsexporten für nicht ausreichend hält. Im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen) sagte Keul, die zusammen mit weiteren Abgeordneten geklagt hat: "Kern unseres Anliegen ist es, über die Vorbescheide informiert zu werden, die Jahre zuvor verbindlich getroffen werden. Ich bin ganz zuversichtlich, dass es da auch eine Verbesserung geben wird." Keul sagte zur Begründung der Klage: "Wir möchten als Parlament Informationen dann haben, wenn sie wirklich entschieden werden und nicht Jahre später. Sonst ist es für uns nicht möglich, das zu tun, was wir tun sollen - nämlich die Regierung zu kontrollieren." Die parlamentarische Geschäftsführerin der Grünen bezweifelte zudem die Legitimität des Bundessicherheitsrates. Keul betonte: "Dieser Bundessicherheitsrat existiert schon seit den Jahren von Franz Josef Strauß und wir stellen unter anderem in Frage, dass der auch verfassungsrechtlich legitimiert ist. Denn das Grundgesetz sieht vor, dass in solchen Fällen die Bundesregierung entscheidet und das müsste eigentlich das ganze Kabinett sein." Bayerischer Rundfunk (BR) - Rundfunkplatz 1 - 80335 München - Deutschland - Telefon: (089) 5900 - 10560 - Telefax: (089) 5900 - 10555 - Mail: presse@br.de - URL: <http://br.de> 

Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.