



Kunden loben Zuverlässigkeit und Transparenz

Kunden loben Zuverlässigkeit und Transparenz
Bosch Car Service Betriebe mit dem "Deutschen Fairness-Preis" ausgezeichnet - 42 000 Kundenmeinungen zu 350 Unternehmen aus 31 Branchen - Bosch Car Service Betriebe unter den freien Kfz-Werkstätten auf Rang 1 - 16 500 Bosch Car Service-Partner in 150 Ländern warten und reparieren jährlich rund 50 Millionen Autos
Bei dem in diesem Jahr erstmals ausgelobten "Deutschen Fairness-Preis" erreichten die Bosch Car Service Betriebe den ersten Platz in der Kategorie Freie Kfz-Werkstätten. Die Veranstalter, das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Nachrichtensender n-tv, hatten deutsche Verbraucher bewerten lassen, wie fair sich Unternehmen gegenüber ihren Kunden verhalten. Insgesamt wurden fast 42 000 Kundenmeinungen zu rund 350 Unternehmen aus 31 Branchen eingeholt und ausgewertet. Gefragt wurde unter anderem: Bietet das Unternehmen ein faires Preis-Leistungsverhältnis? Wird transparent über Produkteigenschaften, Vertragsleistungen und Preise informiert? Kann sich der Kunde auf die Zuverlässigkeit der angebotenen Produkte und Dienstleistungen verlassen? Untersucht wurden neben freien und markengebundenen Kfz-Werkstätten Unternehmen aus ganz unterschiedlichen Branchen, von Computerherstellern über Kreuzfahrtanbieter und Reiseveranstalter bis zu Online-Shops und Versicherungen.
Bei den freien Kfz-Werkstätten konnten die Kunden 13 Unternehmen bewerten. Sechs freie Werkstattkonzepte, die von einer ausreichenden Zahl von Verbrauchern bewertet worden waren, kamen in die Auswertung. Die Bosch Car Service Betriebe verhalten sich nach Meinung der Kunden insgesamt besonders fair. Auch in den Teilauswertungen Zuverlässigkeit und Transparenz erreichten die Bosch Car Service Partner in der Kundenmeinung den ersten Platz. Dr. Uwe Thomas, Vorsitzender des Bosch-Geschäftsbereichs Automotive Aftermarket, nahm die Auszeichnung zusammen mit Thomas Salender, Sprecher des Bosch Service Strategie Ausschusses, stellvertretend für die Bosch Car Service Betriebe in Berlin entgegen.
Bosch Car Service - eines der größten Werkstattnetze weltweit
Als Bosch Dienst wurde das Full Service Werkstattkonzept Bosch Car Service vor über 90 Jahren gegründet. Es ist damit das älteste freie Werkstattkonzept weltweit. 2014 gibt es 16 500 Bosch Car Service Partner in 150 Ländern, davon über 1 000 Betriebe in Deutschland. Jährlich werden 50 Millionen Autos im weltweiten Bosch Car Service Netzwerk gewartet und repariert - das sind drei Fahrzeuge alle zwei Sekunden. Rund 90 000 Menschen arbeiten in den Bosch Car Service Werkstätten. Am Telefon, bei der Fahrzeugannahme, bei Rückfragen und bei der Fahrzeugübergabe haben sie täglich rund eine Million Kundenkontakte. Besonders stark gewachsen ist das Werkstattkonzept in den letzten Jahren in China, wo inzwischen 1 600 Bosch Car Services und zwei Bosch Flagship Stores in Peking Reparatur- und Wartungsleistungen für die Autofahrer bieten. Modernste Diagnose- und Prüftechnik von Bosch gehören in jedem Bosch Car Service weltweit zum Standard.
Leserkontakt:
Robert Bosch GmbH
Automotive Aftermarket
Telefon 09001 942010
E-Mail: Kundenberatung.KFZ-Technik@de.bosch.com
Der Geschäftsbereich Automotive Aftermarket (AA) bietet Handel und Werkstätten weltweit die komplette Diagnose- und Werkstatttechnik sowie ein umfassendes Kfz- und Nfz-Ersatzteilsortiment - vom Neuteil über instandgesetzte Austauscherteile bis hin zur Reparaturlösung. Das Produktportfolio von AA besteht aus Erzeugnissen der Bosch Erstausrüstung sowie aus eigenentwickelten und -gefertigten Aftermarket-spezifischen Produkten und Dienstleistungen. Über 18 000 Mitarbeiter in 150 Ländern sowie ein weltweiter Logistikverbund stellen sicher, dass mehr als 650 000 verschiedene Ersatzteile schnell und termingerecht zum Kunden kommen. AA bietet unter der Bezeichnung "Automotive Service Solutions" Prüf- und Werkstatttechnik, Software für Diagnose, Service-Training sowie technische Informationen und Serviceleistungen. Der Geschäftsbereich ist auch verantwortlich für die Werkstattkonzepte Bosch Service, eine der größten unabhängigen Werkstatketten weltweit mit rund 16 500 Betrieben, und AutoCrew mit über 800 Betrieben.
Mehr Informationen unter www.bosch-automotive.com
Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013 mit rund 281 000 Mitarbeitern einen Umsatz von 46,1 Milliarden Euro. (Hinweis: Aufgrund geänderter Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sind die Kennzahlen für 2013 mit den früher veröffentlichten Kennzahlen für 2012 nur bedingt vergleichbar). Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 360 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 50 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Im Jahr 2013 investierte die Bosch-Gruppe rund 4,5 Milliarden Euro in Forschung und Entwicklung und meldete rund 5 000 Patente an. Das sind durchschnittlich 20 Patente pro Tag. Ziel der Bosch-Gruppe ist es, mit ihren Produkten und Dienstleistungen die Lebensqualität der Menschen durch innovative, nutzbringende sowie begeisternde Lösungen zu verbessern und Technik fürs Leben weltweit anzubieten.
Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.bosch-presse.de, <http://twitter.com/BoschPresse>.
Robert Bosch Stiftung GmbH
Heidehofstr. 31
70184 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 711 46084-0
Telefax: +49 711 46084-1094
Mail: info@bosch-stiftung.de
URL: <http://www.bosch-stiftung.de>

Pressekontakt

Robert Bosch Stiftung

70184 Stuttgart

bosch-stiftung.de
info@bosch-stiftung.de

Firmenkontakt

Robert Bosch Stiftung

70184 Stuttgart

bosch-stiftung.de
info@bosch-stiftung.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage