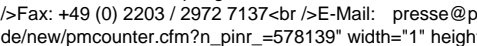




Peugeot 208 Like ab sofort erhältlich - Sonderedition erweitert die beliebte Kleinwagenreihe

Peugeot 208 Like ab sofort erhältlich - Sonderedition erweitert die beliebte Kleinwagenreihe - In zwei Motorisierungen und zwei Karosserieversionen ab 12.700 Euro bestellbar - Extras wie Radio mit USB-Anschluss und manuelle Klimaanlage serienmäßig - Weiße und blaue Designelemente sorgen innen wie außen für individuelle Optik - Das Angebot rund um den erfolgreichen Peugeot 208 bekommt Zuwachs von einer neuen Sonderedition: Ab sofort ist der vor allem für die junge Zielgruppe interessante Peugeot 208 Like mit attraktiven Extras erhältlich. Die Löwenmarke bietet diesen sowohl als Drei- und Fünftürer in je zwei sparsamen Motorisierungen der neuesten Generation an. So ist der 208 Like als 50 kW (68 PS) starker 1,0-Liter-PureTech-Benziner mit drei Türen ab 12.700 Euro und mit fünf Türen ab 13.450 Euro bestellbar. In der ebenfalls 50 kW (68 PS) leistenden 1,4-Liter-HDi-Dieselsonversion, die im Durchschnitt lediglich 3,8 Liter pro 100 Kilometer verbraucht, startet das Sondermodell als Dreitürer bei 14.700 Euro und als Fünftürer bei 15.450 Euro (jeweils unverbindliche Preisempfehlung). Privatkunden und Kleingewerbetreibende profitieren beim Kauf eines Peugeot 208 Like zudem über die Garantieleistung "5 Jahre QualitätsPlus". Diese umfasst die zweijährige Herstellergarantie sowie weitere drei Jahre Schutz gemäß den Bedingungen des optiway GarantiePlus-Vertrages (5 Jahre Gesamtlaufzeit, maximal 80.000 Kilometer Gesamtleistung). - Ausstattung beinhaltet Extras wie Radio und manuelle Klimaanlage - Die Ausstattung des neuen Peugeot 208 Like basiert auf dem Niveau Access. Neben der üblichen Serienausstattung wie ABS, sechs Airbags, Bordcomputer, ESP mit ASR, Reifendruckkontrollsystem, Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung, Geschwindigkeitsregelanlage mit Geschwindigkeitsbegrenzer und höhen- und tiefenverstellbarem Lenkrad hat der 208 Like auch eine manuelle Klimaanlage sowie ein Radio mit USB-Anschluss mit an Bord. - Die Sonderedition verfügt außerdem über weiße und blaue Designelemente, die dem Kleinwagen innen wie außen eine individuelle Optik verleihen. So fährt der 208 Like je nach Außenfarbe unter anderem mit Außenspiegelkappen und Frontgrill-Umrandung in "Schneeweiß" oder "Virtuel Blau" vor. Die 15-Zoll-Radzierblenden "Bore" sowie die Klimaanlage-Blende und die Türgriffe im Innenraum sind ebenso weiß, die Sicherheitsgurte hingegen blau und die Stoffpolster schwarz-blau gehalten. Zu erkennen ist der neue Peugeot 208 Like am gleichlauteten Emblem in Wassertropfenform, das auf den teilweise gegen Aufpreis erhältlichen Außenfarben "Hurricane Grau", "Schneeweiß", "Perla Nera Schwarz", "Chronos Silber", "Virtuel Blau" oder "Rubi Rot" zur Geltung kommt. - Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Peugeot 208 Like: 4,5 - 3,8; - CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 105 - 100 - Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Baureihe Peugeot 208: 6,4 - 3,4; - CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 149 - 87 - Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren - Rückfragen: - Ulrich Bethscheider-Kieser - Tel.: 02203-2972 2410 - Fax: 02203-2972 7137 - E-Mail: ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com - PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH - Presse und Kommunikation - Tel: +49 (0) 2203 / 2972 2311 - Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137 - E-Mail: presse@peugeot.de - WWW: www.peugeot-presse.de - 

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.bethscheider-kieser@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.