



UNICEF-Botschafter Dirk Nowitzki ruft zum Kampf gegen Mangelernährung auf

UNICEF-Botschafter Dirk Nowitzki ruft zum Kampf gegen Mangelernährung auf

Anlässlich des morgigen Welternährungstags ruft UNICEF-Botschafter Dirk Nowitzki zum Kampf gegen lebensgefährliche Mangelernährung bei Kindern auf. Weltweit haben laut UNICEF 165 Millionen Kinder unter fünf Jahren wenig oder schlechte Nahrung zu essen: Fast jedes vierte Kind in diesem Alter leidet unter solchem "versteckten Hunger". Die Mädchen und Jungen sind meist in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung beeinträchtigt. Schätzungsweise 20 Millionen Kinder sind so schwer mangelernährt, dass ihr Leben in Gefahr ist. "Mangelernährung ist kein Naturereignis. Mit einfachen Mitteln kann UNICEF Kinder retten und ihnen einen guten Start ins Leben ermöglichen", erklärte Dirk Nowitzki. In einem Videospot präsentiert der Basketball-Weltstar deshalb nährstoffhaltige Erdnusspaste, mit deren Hilfe UNICEF Kinder in Krisengebieten wieder zu Kräften bringt.
Besonders schlimm ist die Situation derzeit in Südsudan. Weitgehend unbemerkt von der Weltöffentlichkeit leiden dort nach Schätzungen von UNICEF rund 235.000 Mädchen und Jungen unter fünf Jahren an schwerer akuter Mangelernährung. Ohne eine schnelle therapeutische Hilfe könnten 50.000 Mädchen und Jungen bis Ende des Jahres sterben. Seit dem Ausbruch des brutalen Konflikts im Dezember 2013 hat sich die Zahl der lebensgefährlich mangelernährten Kinder in Südsudan mehr als verdoppelt.
UNICEF und das Welternährungsprogramm sind vor Ort, registrieren Hilfsbedürftige und versorgen Flüchtlinge in schwer zugänglichen Regionen mit Nahrungsmitteln und anderen Hilfsgütern aus der Luft. Gemeinsam mit seinen Partnern hat UNICEF seit April mehr als 55.000 Mädchen und Jungen unter fünf Jahren wegen lebensbedrohlicher Mangelernährung unter anderem mit Spezialmilch oder angereicherter Erdnusspaste behandelt.
"UNICEF macht uns allen bewusst, wie sehr Kinder unsere Hilfe brauchen. Aber UNICEF steht auch für die Lösung", sagt Dirk Nowitzki.
Der UNICEF-Spot mit Dirk Nowitzki läuft im Fernsehen und online. Realisiert wurde er von Regisseur Christian Rau, die Kamera führte Benjamin F. Wieg. Die Musik ("Soak Up The Fun") stammt von der Österreicherin Coshiva. Unterstützt wurde das Projekt von der ING-DiBa.
Den Spot finden Sie in verschiedenen Fassungen unter <https://www.dropbox.com/sh/jt52ubqkvzjesrd/AACvHAZU274O67W9Wqh-6HDKa?dl=0>
Vor wenigen Wochen war der Geschäftsführer von UNICEF Deutschland, Christian Schneider, in Südsudan. Er steht Ihnen gerne für Interviewanfragen zur Verfügung.
Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Pressestelle von UNICEF Deutschland, Simone Morawitz und Ninja Charbonneau, 0221/93650-237, -298 oder -315, presse@unicef.de.

Deutsches Komitee für UNICEF
Hönninger Weg 104
50969 Köln
0221-93650-0
Telefon: 0221-93650-279
Mail: mail@unicef.de
URL: <http://www.unicef.de/>

Pressekontakt

Deutsches Komitee für UNICEF

50969 Köln

unicef.de/
mail@unicef.de

Firmenkontakt

Deutsches Komitee für UNICEF

50969 Köln

unicef.de/
mail@unicef.de

UNICEF - Weltweite Hilfe für Kinder Seit 1946 arbeitet UNICEF für das Wohl der Kinder dieser Welt. Mittlerweile ist UNICEF in 161 Ländern tätig. In 37 Staaten informieren Nationale Komitees über die Arbeit von UNICEF, verkaufen Grußkarten und sammeln Spenden. UNICEF arbeitet auf der Grundlage der UN-Kinderrechtskonvention, die die 191 Mitgliedsstaaten verpflichtet, das Überleben der Kinder zu schützen, ihre Entwicklung zu fördern, sie vor Missbrauch und Gewalt zu schützen und sie an wichtigen Entscheidungen zu beteiligen. In vielen Ländern ist es UNICEF in den vergangenen Jahren gelungen, die Situation der Kinder zu verbessern. Doch es bleibt viel zu tun. Lesen Sie hier mehr über die Arbeit und die Erfolge von UNICEF und begeben Sie sich auf eine virtuelle Reise zu UNICEF-Projekten in aller Welt.