




Bayern 2: radioWelt-Interview - Städtetag kritisiert bayerische Staatsregierung

Bayern 2: radioWelt-Interview - Städtetag kritisiert bayerische Staatsregierung
Der Präsident des Deutschen Städtetages, Ulrich Maly, hat angesichts des Notstandes bei der Unterbringung von Flüchtlingen Kritik an der bayerischen Staatsregierung geübt. "Die Staatsregierung hatte die Absicht, in Bayern sieben Erstaufnahmeeinrichtungen einzurichten, aber man kommt offenbar nicht so recht voran", sagte der SPD-Politiker im Bayerischen Rundfunk (Bayern 2, radioWelt am Morgen). Maly sprach angesichts der Überfüllung der Erstaufnahmeeinrichtung in der Münchner Bayernkaserne von einem "Koordinierungsproblem". Die "Prozessabläufe" hätten nicht so geklappt, wie es sein müsse, so Maly. Der SPD-Politiker warnte gleichzeitig vor einer Diskussion über die Belastung von Städten und Kommunen durch die steigenden Flüchtlingszahlen. "Wenn man nach Jordanien, in den Libanon oder in die Türkei schauen, dann jammern wir vielleicht an der Stelle auch auf hohem Niveau." Angesichts der organisatorischen Aufgaben sei jetzt die "Koordinationskunst" der öffentlichen Verwaltung gefragt. Bayerischer Rundfunk (BR) Rundfunkplatz 1 80335 München Deutschland
Telefon: (089) 5900 - 10560
Telefax: (089) 5900 - 10555
Mail: presse@br.de
URL: <http://br.de>


Pressekontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Firmenkontakt

Bayerischer Rundfunk (BR)

80335 München

br.de
presse@br.de

Radiosender und Fernsehender in Bayern. "Unser Wert" - der erste Qualitätsbericht des Bayerischen Rundfunks zeigt, wie wir unseren umfassenden Programmauftrag erfüllen: Ob Kabarett oder Comedy, ob Nachrichten oder Sport, Spielfilm, Hörspiel oder Dokumentation, Volksmusik oder Klassikkonzerte, der BR bietet eine Vielzahl an Inhalten auf all seinen Kanälen und Verbreitungswegen. "Unser Wert" gewährt einen tiefen Blick in die Arbeit unserer Programmacher. Er dokumentiert facettenreich die Vielfalt unserer Programmangebote und zeigt, was dies in Zeiten des medialen "Rund-um-die-Uhr-Konsums" bedeutet: Wir senden nicht mehr nur an jedem Tag der Woche 24 Stunden, sondern stehen auch mit unseren vielfältigen Onlineangeboten mit den Menschen in Bayern in regem Austausch.