



Flugzeuge der Lufthansa Group besser ausgelastet

Flugzeuge der Lufthansa Group besser ausgelastet - Mit einer nachfrageorientierten Kapazitätssteuerung sorgt der Konzern für vollere Flugzeuge im Passagierverkehr - Lufthansa Gruppe erreicht Rekordauslastung im August - In den ersten drei Quartalen des Jahres Auslastung und Passagierzahlen auf Rekordniveau - Mit einer nachfrageorientierten und flexiblen Steuerung von Angebot und Absatz lastet die Lufthansa Group ihre Passagierflugzeuge besser aus als je zuvor. Im August erzielte der Konzern im Passagiergeschäft mit einem durchschnittlichen Sitzladefaktor von 86,4 Prozent für den einzelnen Monat eine historische Rekordmarke. Die Auslastung der Passagierflugzeuge erreichte in den ersten drei Quartalen im Konzern den Rekordwert von 80,6 Prozent. Dies entspricht einer Steigerung von 0,3 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. Das Angebot, gemessen in Sitzkilometern, erhöhte der Konzern in den ersten neun Monaten im Vergleich zum Vorjahr um 2,2 Prozent. Den Absatz, gemessen in verkauften Sitzkilometern, steigerte die Lufthansa Group in diesem Zeitraum dagegen um 2,6 Prozent. Lufthansa, Germanwings, SWISS und Austrian Airlines beförderten im Zeitraum von Januar bis September insgesamt 81,2 Millionen Fluggäste und damit mehr als je zuvor in den ersten drei Quartalen eines Jahres. Dies obwohl 2,2 Prozent weniger Flüge im Vergleich zum Vorjahr angeboten wurden. Möglich war die Steigerung der Passagierzahlen bei weniger Flügen vor allem durch den Einsatz größerer Flugzeuge im Rahmen der laufenden Flottenmodernisierung. Lufthansa Passage inklusive Germanwings und Lufthansa Regional konnte in den ersten neun Monaten des Jahres trotz zahlreicher Streiks der Pilotengewerkschaft Vereinigung Cockpit und dadurch über 4.200 ausgefallener Flüge 59,3 Millionen und damit 2,1 Prozent mehr Fluggäste als im Vorjahr an ihr Ziel bringen. Das Angebot steigerte die Gesellschaft in diesem Zeitraum um 1,9 Prozent, den Absatz konnte Lufthansa mit einer Steigerung von 2,5 Prozent noch stärker erhöhen. Die Auslastung der Flugzeuge stieg entsprechend um 0,4 Prozentpunkte auf hohe 80 Prozent. SWISS beförderte in den ersten drei Quartalen insgesamt 13,2 Millionen Fluggäste, 0,9 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Gesellschaft steigerte ihr Angebot in diesem Zeitraum um 2,0 Prozent, der Absatz erhöhte sich um 1,5 Prozent. Der Sitzladefaktor lag zum Ende des dritten Quartals bei hohen 83,7 Prozent und damit annähernd auf Vorjahresniveau. Austrian Airlines beförderte von Januar bis September 8,7 Millionen Fluggäste, 0,6 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Fluglinie steigerte das Angebot um 4,6 Prozent. Den Absatz konnte Austrian Airlines überproportional, um 5,9 Prozent, steigern. Die Auslastung der Flugzeuge stieg entsprechend um einen Prozentpunkt auf 79,8 Prozent. Auch bei Lufthansa Cargo war der trotz des anspruchsvollen Marktumfelds stabile Fracht-Nutzladefaktor von 69,1 Prozent (-0,2 Prozentpunkte) das Resultat einer erfolgreichen Kapazitätssteuerung. Die Gesellschaft reduzierte das Angebot in den ersten neun Monaten des Jahres um 1,1 Prozent, der Absatz ging um 1,5 Prozent zurück. Insgesamt transportierte Lufthansa Cargo von Januar bis September 1.227.000 Tonnen Fracht und Post, ein Minus von 3,2 Prozent im Vorjahresvergleich - Die Investor Info mit der ausführlichen Darstellung der Verkehrszahlen ist unter www.lufthansagroup.com/investor-relations abrufbar. Das wirtschaftliche Ergebnis des Konzerns für Januar bis September wird am 30. Oktober 2014 veröffentlicht. Deutsche Lufthansa AG - FRA CI Lufthansa Basis - 60546 Frankfurt/Main - Deutschland - Telefon: +49 (0)69 696 3659 - Telefax: +49 (0)69 696 6198 - Mail: media-relations@dlh.de - URL: <http://www.lufthansa.com> -  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=577732 width="1" height="1">

Pressekontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Firmenkontakt

Deutsche Lufthansa AG

60546 Frankfurt/Main

lufthansa.com
media-relations@dlh.de

Die Deutsche Lufthansa AG ist die zweitgrößte europäische Fluggesellschaft sowie die zweitgrößte Frachtfluglinie weltweit. Das Unternehmen fliegt ca. 340 Ziele in 90 Ländern an. Lufthansa ist außerdem in einer Reihe von reiseverwandten Geschäftsbereichen tätig, u.a. Bodenservice, Catering und Freizeitreisen.