



## **World Wide Web(inale): Web-Konferenz webinale bringt digitale Professionals crossover in Berlin zusammen**

*webinale 2015: Die Web-Konferenz für digitale Professionals, Trendsetter und Macher vom 7. bis 10. Juni 2015 in Berlin | Crossover durch das World Wide Web mit mehr als 80 praxisnahen Workshops, Sessions und Keynotes*

Berlin, 7. Oktober 2014 - "Das breit aufgestellte Themenspektrum der webinale zeigt einmal mehr die aktuellen Entwicklungen und Trends des Webs und bietet dabei eine optimale Crossover-Plattform für Experten aus verschiedenen Branchen des World Wide Webs", so Tom Wießbeckel, Mitglied im Advisory Board der Web-Konferenz und Redakteur des Mobile Technology Magazins. In mehr als 80 hands-on Power Workshops, Sessions und Keynotes gibt die webinale vom 7. bis 10. Juni 2015 in Berlin neue Impulse zum Umgang mit sowohl aktuellen als auch zukünftigen Entwicklungen. Die Konferenzteilnehmer erhalten tiefgehende Einblicke in die praktischen Erfahrungen der insgesamt über 90 Referenten und profitieren vom Know-how und den individuellen Best Practices international bekannter Online- und Business-Experten. "Die Mischung aus kreativer und praxisnaher Zusammenarbeit sowie breitgefächerten Vortragsreihen machen die Web-Konferenz zu einem besonderen Branchenereignis, von dem entscheidende Impulse für zukünftige Web- und Mobile-Projekte ausgehen", führt Tom Wießbeckel fort.

Die webinale bietet mit ihrem umfassenden Vier-Tage-Programm eine optimale Plattform für Web-Enthusiasten und -Professionals, um sich auszutauschen, und ermöglicht einen Wissenstransfer über die verschiedenen Branchen hinweg. "International renommierte IT-Experten und Vordenker geben auf der Web-Konferenz ihr Know-how an die Teilnehmer weiter, fokussieren sowohl die Trends von morgen als auch aktuelle Entwicklungen und vermitteln praxistaugliches Wissen", erklärt der Redakteur Tom Wießbeckel. Das breitgefächerte Themenspektrum rund um webbezogene Inhalte ermöglicht den Konferenzteilnehmern, sich gezielt weiterzubilden und von hilfreichen Hinweisen und Denkanstößen erfahrener Referenten zu profitieren. Die webinale fokussiert unter anderem die folgenden Themen:

### **Build & Develop**

- \* HTML5 & JavaScript
- \* Mobile Web
- \* Mobile Testing & Quality
- \* Pagespeed & Web-Performance
- \* Agiles Projektmanagement
- \* Continuous Delivery & DevOps
- \* Smart Home, Internet of Things (IoT)
- \* Cloud Tools & Solutions
- \* Web Security

### **Create & Inspire**

- \* Mobile & Responsive Webdesign
- \* Mobile User Experience (UX)
- \* Design-Trends & Typografie
- \* Natural User Interface (NUI) Design
- \* Design Tools & Techniken
- \* Design Process & Methodology

### **Innovate & Manage**

- \* Social Media im Unternehmen
- \* Mobile Marketing & Commerce
- \* Digital Marketing Trends
- \* Website-Optimierung, SEO
- \* Analytics, Monitoring, Behavior Tracking
- \* Conversion-Optimierung
- \* E-Commerce & E-Payment
- \* Clevere Tools für Digital Professionals
- \* Innovative Businessmodelle

Den Auftakt zur Konferenz geben traditionsgemäß die Power Workshops am Konferenz-Sonntag (7. Juni), im Rahmen derer die Teilnehmer gemeinsam mit den Referenten zu einzelnen Themenkomplexen praxisnah arbeiten. Im Rahmen des Workshop-Tages der Web-Konferenz steht neben den praktischen Übungen vor allem auch der Erfahrungsaustausch im Fokus. Die Trainer, allesamt erfahrene und bekannte Vertreter aus dem IT-Umfeld, stehen für individuelle Fragestellungen zur Verfügung und erläutern mögliche Lösungsansätze in der Praxis. An den Hauptkonferenztagen vom 8. bis 10. Juni stehen weitere zahlreiche Sessions, themenübergreifende Keynotes und Vortragsreihen auf dem Programm der webinale.

Die Konferenzteilnehmer haben darüber hinaus am 9. und 10. Juni die Möglichkeit, die parallel im Konferenzhotel stattfindende Expo zu besuchen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Vertreter innovativer Unternehmen aus dem IT-Sektor informieren an den beiden Ausstellungstagen gezielt über ihre Produkte. Zusätzlich zum gesamten Konferenzprogramm erhalten die Teilnehmer freien Zugang zur parallel stattfindenden International PHP Conference: [www.phpconference.com](http://www.phpconference.com)

## **Pressekontakt**

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

[sandsmedia.com/](http://sandsmedia.com/)  
[toerlecke@sandsmedia.com](mailto:toerlecke@sandsmedia.com)

## **Firmenkontakt**

Software & Support Media GmbH

Frau Tina Oerlecke  
Darmstädter Landstraße 108  
60598 Frankfurt am Main

[sandsmedia.com/](http://sandsmedia.com/)  
[toerlecke@sandsmedia.com](mailto:toerlecke@sandsmedia.com)

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.