



Der Collections Business Club in Geisenheim: Eine merkwürdige Veranstaltung

(Mynewsdesk) Düsseldorf/Geisenheim, im Oktober 2014 - Es wird kräftig getuschelt in ei-ner ehemaligen Maschinenfabrik in Geisenheim am Rhein, in der inzwi-schen Ausstellungen, Events und Vorträge stattfinden: ?Was genau kostet nochmal ?Der Chefkoch?? Wie hieß denn dieses tolle Bild mit den faszinie-renden Strukturen?? Maïke Freche und Uwe Dörnenburg, die beiden Künstler, die ihre Bilder zurzeit in der Waas.Schen-Fabrik (www.waas.sche-fabrik.de) ausstellen, hätten sich bestimmt über dieses Art-Memory amü-siert. Aber der launige Impulsvortrag von Jochen Schneiders, Geschäftsführer der Ferber-Software GmbH (www.ferber-software.de), brachte auch die Teilnehmer des denkwürdigen 11. Collections Business Clubs (www.ceeclub.de) zum Schmunzeln. Denn die meisten Gäste kennen die be-sonderen Tücken des Projektmanagements aus eigener Erfah-rung. Da kam das Ständchen von DJane Sol Ruiz de Galarreta aus Buenos Aires zum Abschluss genau richtig.

Zwei Jahre CeeClub, 12. Event in Frankfurt!

Wie die Zeit vergeht! Im Januar 2015 feiert der CeeClub bereits sein zweijähriges Bestehen. Da macht es durchaus Sinn, an den ?Geburtsort? zurückzukehren. So findet der 12. CeeClub und zu-gleich Jubiläumsveranstaltung unter dem Motto ?Train your Brain? denn auch am 8. Januar in Frankfurt statt. Bis dahin steht aber noch ein besonderer Jahresausklang an: Am 20. November in der ?Sansibar by Breuning? im Düsseldorfer Kö-Bogen, Powered by Arvato Financial Solutions und unterstützt von der ABIT GmbH. Anmeldungen für diese und kom-mende Events werden ab sofort und bevorzugt über www.collections-business-club.de/events/ entgegen genommen.

Wer gut memoriert, gewinnt

Jochen Schneiders von Ferber-Software hatte einige (be)merkenswert praxisnahe Tipps aus seiner langjährigen Erfah-rung mitgebracht, wie IT-Projekte erfolgreich umzusetzen sind. So erfuhren die CeeClubber unter anderem, wie Projekte ticken, wa-rum viele scheitern und was einen guten Projektleiter ausmacht. Kaum hatte man sich das gemerkt, startete schon die beliebte Club-Activity, dieses Mal ein Art-Memory, bei dem die Zweier-Te-ams nicht mehr als zehn Minuten Zeit hatten, um sich Daten zahl-reicher Kunstwerke zu merken. Aber die Gehirnleistung hat sich gelohnt: Die Gewinner wurden mit zwei innovativen Headsets von JPL Headsets (www.jpl-headsets.com) belohnt, mit Halbjah-res-Abonnements des Fachmagazins geldinstitute des CeeClub Me-dienpartners av-finance (www.av-finance.com) sowie großen Bio-Obstkörben vom Acti-vity-Partner biodirekt (www.biodirekt.de).

Niemals geht man so ganz?

Mit einem großen Dankeschön wurden in Geisenheim die CeeClub-Vorstandsmitglieder Dr. Christine Rein und Andreas Horneff verabschiedet, die ihre Ämter an Holger Töllner und Michael A. Renz übergaben. Einen besonders warmen Applaus erhielt Club-Managerin Akida Azizi, die den Collections Business Club von Anfang an begleitet hat und an allen Events maßgeblich beteiligt war. Sie wird sich nun auf ihr Studium konzentrieren.

Tickets für Nicht-Mitglieder gibt es unter:
www.collections-busi-ness-club.de/club-shop/

Mitglieder melden sich hier an:
www.collections-business-club.de/events/eventanmeldung/

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Comfact Kommunikation und Design](#) .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/q4dtg4>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/food-trends/der-collections-business-club-in-geisenheim-eine-merkwuerdige-veranstaltung-44117>

Pressekontakt

-

Nicolai Jereb
Gustavstraße 4
45219 Essen-Kettwig

nicolai.jereb@comfact.de

Firmenkontakt

-

Nicolai Jereb
Gustavstraße 4
45219 Essen-Kettwig

shortpr.com/q4dtg4
nicolai.jereb@comfact.de

Über den

Collections Business Club:

Credit, Collections and Customer Care become connected

Schätzen Sie Networking in ungezwungener Atmosphäre und außergewöhnliche Events mit echtem Spaßfaktor? Wenn Sie dazu noch Unternehmer, Führungs- oder Fachkraft aus dem Forderungsmanagement, der Finanzbranche oder dem Customer Care/Customer Service sind, dann ist der Collections Business Club genau die richtige Adresse für Sie. Denn der CeeClub ist die Online- und Offline-Community der genannten Branchen entlang der Kundenprozesskette. Hier treffen sich die Club-Mitglieder zum branchenübergreifenden Networking. Vernetzen Sie sich, tauschen Sie Ideen aus, und nehmen Sie wichtige Impulse für ihr tägliches Business mit. Dabei kommt die Wissensvermittlung nicht zu kurz: Bei interessanten Impulsvorträgen zu aktuellen Themen und munteren Diskussionsrunden profitieren Sie vom Know-how der Branchen für die Branchen. Mit dem CeeClub halten Sie Ihr Wissen jederzeit up to date. Es wird also Zeit, Mitglied im Collections Business Club e.V. zu werden!

Der Club
im Web:

www.ceeclub.de: <http://www.collections-business-club.de>

www.xing.com/net/ceeclub: <https://www.xing.com/net/ceeclub>

<http://www.facebook.com/CeeClub>