PlanetHome Marktforschungsstudie

PlanetHome Marktforschungsstudie

Die entscheidenden Kriterien beim Immobilienkauf
Immobilien sind gefragt wie nie. Doch nicht jedes Objekt erzielt Höchstpreise. Worauf Interessenten beim Immobilienkauf wirklich Wert legen, das beleuchtet eine repräsentative Studie der facit research GmbH unter rund 1.100 Befragten, die der bundesweit tätige Immobiliendienstleister PlanetHome in Auftrag gegeben hat.
Die Ergebnisse sind auch für Verkäufer interessant: Sie zeigen, welche Kriterien den Preis positiv beeinflussen können. Unter den rund 1.100 Studienteilnehmern befanden sich Personen, die vor kurzem eine Immobilie gekauft haben und auch solche, die einen Kauf in naher Zukunft planen.
Knapp 80 Prozent der letztgenannten Gruppe gibt den Preis als wichtigstes Kaufkriterium an. Mit rund 45 Prozent folgt der bauliche Zustand der Immobilie beziehungsweise der damit verbundene Investitionsaufwand. An dritter Stelle mit je 30 Prozent liegen Aspekte der Umweltfreundlichkeit und Raumaufteilung. Der angemessene Kaufpreis und Ausstattungsmerkmale, die langfristig die Kosten senken - das sind die Faktoren, die Immobilienverkäufer deshalb vorrangig berücksichtigen sollten. Denn es sind nicht unbedingt die "soft facts" wie Fußbodenheizung, Sauna im Keller, ein offener Kamin oder eine hochwertige Einbauküche, die potenzielle Interessenten zum Kauf bewegen: Was die Mehrheit der Käufer für unverzichtbar hält sind Faktoren, die die Energiekosten langfristig kalkulierbar machen: zum Beispiel ein modernes Wärmedämmungs-Verbundsystem für die Fassade, Fenster mit guter Isolierung und eine umweltfreundliche Heizungsanlage. "Bei den steigenden Energiekosten ist das kaum verwunderlich", sagt Ludwig Wiesbauer, Bereichsvorstand Immobilienvermittlung bei der PlanetHome AG. "Gerade im Zuge der Energieeinsparverordnung schauen viele hier lieber zweimal hin, denn neue Fenster, eine Fassadendämmung oder ein neuer Brennwertkessel sind nicht billig. Im Vergleich dazu ist eine moderne Einbauküche schon fast geschenkt." Immobilienverkäufer, die ihr Objekt kurz- oder mittelfristig veräußern wollen, sollten diese Kriterien berücksichtigen. So sei es laut Wiesbauer sinnvoll, vor dem geplanten Verkauf, wenn nötig, durchaus in Wärmeisolierungsmaßnahmen zu investieren, um den Wert des Objekts zu steigern. Auszüge aus der Studie können kostenlos angefragt werden.
Über PlanetHome:
Die PlanetHome AG ist einer der führenden Immobiliendienstleister in Deutschland und Österreich mit den Kernbereichen Vermittlung und Finanzierung von Wohnimmobilien. Der Fokus des Geschäftsmodells liegt dabei in der engen Zusammenarbeit mit Banken, Versicherungen und Finanzdienstleistern, um deren Dienstleistungsangebot für ihre Kunden rund um die Immobilie optimal zu ergänzen. In den vergangenen 25 Jahren vermittelte PlanetHome über 75.000 Immobilieneinheiten. Um Verkäufer und Käufer zielgerecht zusammenzuführen, verwendet das Unternehmen modernste Technologie und setzt auf ein großes Netzwerk hochqualifizierter und festangestellter Immobilienberater. Mit jährlich rund 20.000 vermittelten Darlehen ist PlanetHome zudem Marktführer im Bereich der partnerbasierten Baufinanzierungsvermittlung. Der Immobiliendienstleister ist mehrfach ausgezeichnet (u.a. als einer von Deutschlands kundenorientiertesten Dienstleistern) und ist der erste bundesweit tätige Immobiliendienstleister, der nach DIN EN 15733 zertifiziert wurde. In dem Unternehmen arbeiten derzeit über 500 Mitarbeiter an mehr als 80 Standorten in Deutschland und Österreich. Weiterführende Informationen unter www.planethome.com

Immobilien Scout GmbH
Andreasstr. 10
10243 Berlin
Deutschland
Telefon: 030 - 24 301 1100
Telefax: 030 - 24 301 1110
Mail: Redaktion@ImmobilienScout24.de
URL: http://www.immobilienscout24.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=576811" width="1" height="1">

Pressekontakt

Immobilien Scout GmbH

10243 Berlin

immobilienscout24.de
Redaktion@ImmobilienScout24.de

Firmenkontakt

Immobilien Scout GmbH

10243 Berlin

immobilienscout24.de
Redaktion@ImmobilienScout24.de

ImmobilienScout24 ist der größte deutsche Internet-Marktplatz für Immobilien. Mit über 10 Millionen Besuchern (Unique Visitors; laut comScore Media Metrix) pro Monat ist die Website auch das mit Abstand meistbesuchte Immobilienportal im deutschsprachigen Internet.Das Unternehmen sitzt in Berlin und beschäftigt über 600 Mitarbeiter. Seit über 10 Jahren ist ImmobilienScout24 erfolgreich im Internet tätig.