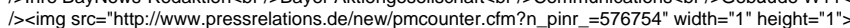




Ausschreibung für das Global Ophthalmology Awards Program (GOAP)

Ausschreibung für das Global Ophthalmology Awards Program (GOAP) Bayer stellt Forschungsmittel für herausragende Arbeiten im Bereich der retinalen Erkrankungen bereit. Bayer HealthCare möchte insbesondere auch Forscher in Europa ansprechen und motivieren, am Global Ophthalmology Awards Program (GOAP) teilzunehmen. Das internationale Programm wurde 2012 ins Leben gerufen, um in klinische Expertise und Forschung auf dem Gebiet der Retina zu investieren. Prämiiert werden Ophthalmologen für herausragende Forschungsarbeiten bzw. wissenschaftliche Projektideen. Die Ausschreibung zum GOAP umfasst Research Grants sowie Fellowship Project Grants - jeweils mit bis zu \$ 100.000 dotiert. Letzter Abgabetermin für Letter of Intent (LOI), der das Bewerbungsverfahren einleitet, ist der 31. März 2015. Alle weiteren Details zur Ausschreibung sowie die notwendigen Formulare sind im Internet unter <http://www.bayer-ophthalmology-awards.com> verfügbar. Die Auswahl der Preisträger erfolgt über das mit führenden Ophthalmologen international besetzte "Grants Review and Awards Committee", das mit seinem hohen Renommee für ein wissenschaftlich unabhängiges Vergabeverfahren steht. Retinale Erkrankungen stellen weltweit eine gravierende gesundheitliche Herausforderung dar, denn Sehbeeinträchtigungen bis hin zur völligen Erblindung können die Folge sein. Mit dem GOAP möchte das Unternehmen Bayer einen Beitrag leisten, diesen Erkrankungen in Zukunft diagnostisch und therapeutisch noch besser entgegen zu können. Über Bayer HealthCare Deutschland Bayer HealthCare Deutschland vertreibt die Produkte der in der Bayer HealthCare AG zusammengeführten Divisionen Animal Health, Consumer Care, Medical Care (Diabetes Care und Radiology) und Pharmaceuticals. Das Unternehmen konzentriert sich auf das Ziel, in Deutschland innovative Produkte in Zusammenarbeit mit den Partnern im Gesundheitswesen zu erforschen und Ärzten, Apothekern und Patienten anzubieten. Die Produkte dienen der Diagnose, der Vorsorge und der Behandlung akuter und chronischer Erkrankungen sowohl in der Human- als auch in der Tiermedizin. Damit will Bayer HealthCare Deutschland einen nachhaltigen Beitrag leisten, die Gesundheit von Mensch und Tier zu verbessern. <http://www.gesundheit.bayer.de> Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.presse.bayerhealthcare.de> Zukunftsgerichtete Aussagen Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite <http://www.bayer.de> zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Pressemitteilung erreichen Sie über folgenden Link: <http://www.baynews.bayer.de/baynews/baynews.nsf/id/2014-0437> Ihre BayNews-Redaktion Bayer Aktiengesellschaft Communications Gebäude W11 51368 Leverkusen Deutschland 

Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Als Innovationsunternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als Corporate Citizen sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Bayer mit 110.500 Beschäftigten einen Umsatz von 39,8 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3 Milliarden Euro.