



Zuschauerbilanz September 2014: Die Fernsehprogramme der ARD erreichen 23,6 % Marktanteil

Zuschauerbilanz September 2014: Die Fernsehprogramme der ARD erreichen 23,6 % Marktanteil
Im vergangenen Monat erzielte Das Erste einen Marktanteil von 11,3 %, die Dritten Programme der ARD erreichten zusammengenommen 12,3 %. Auf das ZDF entfiel ein Marktanteil von 12,5 %, RTL kam auf 10,0 % und Sat.1 auf 8,6 %.
Ganz vorne in der Zuschauergunst lagen im September einmal mehr die Sonntagskrimis im Ersten: Der WDR-"Tatort: Mord ist die beste Medizin" erzielte am 21. September mit 13,22 Millionen Zuschauern (Marktanteil 36,7 %) die höchste Reichweite, den "Tatort: Wahre Liebe" (WDR) verfolgten am 28. September 10,60 Millionen Zuschauer (Marktanteil 30,7 %). Den BR-"Tatort: Der Wüstensohn" schalteten am 14. September 9,99 Millionen Zuschauer (Marktanteil 28,5 %) ein.
Eine hervorragende Resonanz hatten mit durchschnittlich 6,35 Millionen Zuschauern (Marktanteil 21,3 %) die ersten vier Folgen der neuen Serien-Staffel "Mord mit Aussicht".
Auch der Showklassiker "Verstehen Sie Spaß?" (SWR) mit Guido Cantz konnte beim Publikum punkten: 4,89 Millionen Zuschauer (Marktanteil 18,5 %) sahen die Ausgabe am 20. September.
Ihren Informationsbedarf deckten die Fernsehzuschauer im September 2014 vor allem im Ersten: Die durchschnittliche Reichweite der "Tagesschau" um 20.00 Uhr im Ersten, einigen Dritten Programmen, in 3sat und Phoenix lag bei 8,43 Millionen Zuschauern (31,7 % Marktanteil). Die "heute"-Sendung im ZDF und in 3sat erreichte durchschnittlich 3,41 Millionen Zuschauer (Marktanteil 16,9 %), "RTL aktuell" kam auf 2,98 Millionen Zuschauer (Marktanteil 16,0 %).

Pressekontakt

ARD

80335 München

burchard.roever@DasErste.de

Firmenkontakt

ARD

80335 München

burchard.roever@DasErste.de

Die ARD ist die Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland. Zehn selbständige, staatsunabhängige Landesrundfunkanstalten bilden diese Gemeinschaft. Elfte ARD-Mitglied ist die Auslandsrundfunkanstalt Deutsche Welle (DW). Das Fernsehangebot der ARD reicht von den Dritten Programmen über das Erste Deutsche Fernsehen bis zu den Kulturprogrammen 3sat und ARTE. Hinzu kommen die Spartenprogramme Der Kinderkanal und Phoenix, sowie das digitale Bouquet ARD Digital. Außerdem verfügt die ARD über mehr als 50 Radioprogramme: je mindestens vier der einzelnen Landesrundfunkanstalten und zwei bundesweite Hörfunkprogramme.