



## **Internet-Vorverkauf der PARACELSUS MESSE Düsseldorf erfolgreich gestartet!**

*Besucher nutzen den Vorverkaufsvorteil von 2,- EUR pro Tagesticket*

Die treuen Besucher der PARACELSUS MESSE, die vom 25. - 26. Oktober 2014 zum dritten Mal im CCD Congress Center Düsseldorf stattfindet, sind den kurzen und bequemen Weg auf die Veranstaltungshomepage schon gegangen, um den Vorverkaufsvorteil für sich zu nutzen. Nachdem sich der Online-Kartenvorverkauf der PARACELSUS MESSE schon in Wiesbaden bewährt hat, können die Besucher sich zum ersten Mal auch für Düsseldorf im Online-Ticketshop auf <http://duesseldorf.paracelsus-messe.de/de/page/4/tickets> einen Preisnachlass von 2,- EUR sichern. Die Tageskarte ist hier bereits für 6,- EUR inklusive Online-Vorverkaufsgebühr erhältlich. Der Eintrittspreis für eine Tageskarte an der Tageskasse vor Ort beträgt dagegen 8,- EUR.

Was erwartet Sie dafür in diesem Jahr beim Besuch der PARACELSUS MESSE in Düsseldorf?

Das Gesundheitssevent verspricht Spannendes und Wissenswertes rund um die Themen Naturheilkunde, Alternativmedizin, ganzheitliche Therapie, Heilkräuterextrakte, Nahrungsergänzungsmittel, Naturkosmetik, Körperpflegeprodukte sowie Naturkost. Präsentiert werden bekannte und etablierte Produkte und Unternehmen, aber auch Neuheiten und Innovationen.

Das Angebot der Messe wird durch ein kostenloses Rahmenprogramm an zwei Tagen auf insgesamt 2 Bühnen abgerundet. Referiert wird z.B. über das schwache Immunsystem und wie man gesund durch den Winter kommt, über die Bedeutung von Mikronährstoffen oder den Weg zu Gesundheit durch Ganzheitsmedizin. Der Publikumsmagnet am Samstag, ist wieder das raum & zeit Symposium auf der "Hahnemann-Bühne" ab 11.15 Uhr. Highlight am Sonntag ist ganz sicher die Lesung von Prof. Dr. Jürgen Vormann unter dem Titel "Die Anti-Alzheimer-Formel".

Es gibt noch eine ganze Reihe weiterer, vielfältiger Tipps und Informationen für ein gesünderes Leben. Denn Gesund sein, dass wollen alle Menschen. Daher nutzen rund 9.000 Besucher die Möglichkeit sich auf der PARACELSUS MESSE zu informieren.

Und noch ein Vorteil: Mit der Eintrittskarte für die PARACELSUS MESSE erhalten die Besucher auch Zutritt zur parallel stattfindenden VeggieWorld. Auf der VeggieWorld erwartet Sie eine bunte Vielfalt von rund 75 Anbietern vegetarischer und veganer Produkte, also fleischfreier Verköstigung, Naturkosmetik ohne Tierversuche, biologische Kleidung und Fair-Trade-Produkte, dazu Informationsstände und viele Anregungen zum pflanzlich-orientierten Lebensstil.

Weitere Informationen zu den Messen und zum Rahmenprogramm erhalten Sie auf den Webseiten:

[www.paracelsus-messe.de](http://www.paracelsus-messe.de)  
[www.veggieworld.de](http://www.veggieworld.de)

Eintrittspreise Tageskarte:  
Online-Vorverkauf 6,- EUR  
Tageskasse 8,- EUR

## **Pressekontakt**

MCO Marketing Communication Organisation GmbH

Frau Lara Seufert  
Elisabtehstrasse 14  
40217 Düsseldorf

[mco-online.com](http://mco-online.com)  
[L.Seufert@mco-online.com](mailto:L.Seufert@mco-online.com)

## **Firmenkontakt**

MCO Marketing Communication Organisation GmbH

Herr Torsten Fuhrberg  
Elisabtehstrasse 14  
40217 Düsseldorf

[mco-online.com](http://mco-online.com)  
[T.Fuhrberg@mco-online.com](mailto:T.Fuhrberg@mco-online.com)

Wir sprechen Ihre Sprache

Die Welt verlangt immer stärker nach Informationen und neuen Ideen. Jeden Tag. Und immer schneller. Dieser Wettbewerb entscheidet darüber, wer überlebt. Märkte wachsen zusammen, alte lösen sich auf, neue entstehen. Globalisierung ist kein Trend mehr, sondern Realität. Die MCO stellt sich dieser Herausforderung. In Partnerschaft mit Verbänden und Institutionen beweisen wir seit Jahren, dass wir diesen Kampf gewinnen können und so schaffen wir es auch immer wieder, unsere Kunden erfolgreich ins Ziel zu bringen. Auf unseren Messen, den Kongressen oder im Internet. Kompetenz, Innovationsfähigkeit und Teamwork, gepaart mit Zuverlässigkeit und Engagement - das sind die Zutaten für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Für uns als Messeveranstalter bedeutet das: Flexibilität im Denken und Handeln sowie Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Entwicklungen. Unser Erfolgsgeheimnis: Präzise Konzepte, strategische Arbeitsweise und partnerschaftlicher Umgang mit Kunden und Mitarbeitern/innen. Das heißt aber auch: offener, fairer und vertrauensvoller Dialog.

Kurz: Bei MCO steht der Kunde im Mittelpunkt. Hier sehen wir auch den entscheidenden Unterschied zu großen Organisationen. Als privatrechtliches, inhabergeführtes Unternehmen können wir eben nur durch Kompetenz, Kreativität, Flexibilität und Engagement bestehen. Diese Assets und der hohe Anspruch an die Qualität der einzelnen Aktivitäten und Maßnahmen sind es aber, die unseren Erfolg sichern. Profitieren Sie davon, wenn es um Ihre nächste Veranstaltung geht. Rufen Sie uns an! Ein Gespräch ist durch nichts zu ersetzen. Basis des Erfolges ist der persönliche Kontakt! Auf Messen und Kongressen ebenso wie in der Zusammenarbeit mit uns.

Also: Wann sehen wir uns?

Anlage: Bild

