



## smart urban golf in Mailand

smart urban golf in Mailand <br /><br />Der bessere Golf in der Stadt <br />smart ist das Synonym für individuelle urbane Mobilität. Die neuen smart fortwo und smart forfour-Modelle, die am 22. November ihre Markteinführung feiern, stehen stärker denn je für urbane Lebensfreude. Genauso unkonventionell wie die Marke und ihre Produkte ist Golfen mitten in der Stadt. <br />Die smart Markenbotschafter und Olympiasieger im Beachvolleyball Julius Brink und Jonas Reckermann sowie die beiden Golfprofis Marcel Siem und Moritz Lampert traten gegeneinander bei einer Runde "smart urban golf" in Mailand an. Marcel Siem bildete zusammen mit Jonas Reckermann ein Team, während sich Julius Brink mit Moritz Lampert zusammenschloss. Als passendes Fahrzeug dienten die beiden brandneuen smart-Modelle. "Urban Golf ist eine gute Mischung aus beiden Sportarten - das etwas Lockere aus dem Beachvolleyball, aber eben doch Golf", so Jonas Reckermann. <br />Gespielt wurde in einem Park, einem Fabrikgelände und einem zentralen Platz in der Mailänder Innenstadt. Die Disziplinen waren dabei so vielfältig wie die neuen smarts: Abschlag von der Heckklappe des smart fortwo in ein Ziel im Wasser, Cross Golf quer durch ein brachgelegtes Fabrikgelände und Chip-in in den Kofferraum des smart fortwo. Moritz Lampert: "Ich habe Urban Golf bisher nur einmal auf einem Parkplatz gespielt. Es macht einfach Spaß, weil es zwar unsere Sportart ist, aber nicht im gewohnten Umfeld." <br />Die beiden neuen Cityflitzer stellten während der Tour ihre markentypische Stadtauglichkeit eindrucksvoll unter Beweis. Kurze Überhänge, geringe Länge, hoher Lenkeinschlag: Beide Modelle vereinen die Eigenschaften eines perfekten Stadtautos. Dank der Wendekreise von 6,95 m beim fortwo und 8,65 m beim forfour waren auch die verwinkeltesten Ecken Mailands problemlos zu erreichen. "Mir geht es darum schnell und effizient von A nach B zu kommen", so Julius Brink. "Bei den neuen smarts gibt man die Adresse ins Navi ein und fährt problemlos ans Ziel, ohne bereits fünf Minuten vorher nach einem Parkplatz Ausschau zu halten." Und Marcel Siem ergänzte: "Der Wendekreis hat mich nachhaltig beeindruckt. Der smart ist und bleibt das perfekte Stadtauto." <br />Daimler Communications <br />70546 Stuttgart, Germany <br /><br />Ansprechpartner: <br />Claudia Merzbach <br />Telefon: +49 (0)711 17 9 53 79 <br />Mail: claudia.merzbach@daimler.com <br />Willem Spelten <br />Telefon: +49 (0)711 17 7 58 47 <br />Mail: willem.spelten@daimler.com <br />

## Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

claudia.merzbach@daimler.com

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

claudia.merzbach@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.