




Websale jetzt mit SSL-Verschlüsselung aller Shopseiten: Software-as-a-Service-Shopsystem unterstützt damit gute Positionen in Google-Suchergebnissen

Websale jetzt mit SSL-Verschlüsselung aller Shopseiten: Software-as-a-Service-Shopsystem unterstützt damit gute Positionen in Google-Suchergebnissen
In Onlineshops, die mit der Shopsoftware WEBSALE V8 betrieben werden, kann jetzt für alle Shopseiten die SSL-Verschlüsselung erzwungen werden, also insbesondere auch für Produkt- und Kategorienseiten. Websale ist damit der erste Shopsystem-Hersteller, der dies standardmäßig in allen Shops seiner Kunden ermöglicht. Onlinehändler, die ihre Shops mit Websale betreiben, können damit beim Ranking ihrer Shops bei Google bevorzugt werden. Der Suchmaschinenbetreiber hatte Anfang August angekündigt, dass er eine SSL-Verschlüsselung von Webseiten ab sofort als positives Signal für das Ranking in den Suchergebnissen berücksichtigen werde (<http://googlewebmastercentral.blogspot.de/2014/08/https-as-ranking-signal.html>). Nur etwa sechs Wochen nach der Ankündigung durch Google können alle Nutzer von WEBSALE V8 ihre kompletten Shops ohne Ausfallzeiten auf durchgängige SSL-Verschlüsselung umstellen. Diese schnelle Verfügbarkeit der SSL-Verschlüsselung für alle Seiten eines Websale Shops wurde ermöglicht durch die einzigartige Architektur des Websale-Shopsystems. Websale gilt als Pionier des inzwischen immer populäreren Ansatzes, E-Commerce-Anwendungen als Software-as-a-Service zu konzipieren. Das Unternehmen betreibt die Shops seiner Kunden auf eigenen Hochsicherheits-Servern. Dadurch können Updates der Software, wie jetzt die erzwungene SSL-Verschlüsselung aller Shopseiten, ohne Beeinträchtigung des laufenden Betriebs in die Shops der Kunden eingespielt werden. Die positive Bewertung von SSL-verschlüsselten Seiten soll nach Aussage von Google dazu beitragen, die Sicherheit im Internet zu erhöhen. Denn neben positiven Mehrwerten für die Suchmaschinenoptimierung bietet eine komplette Verschlüsselung des Shops auch eine erweiterte Sicherheit im Shop. Gerade vor dem Hintergrund der vielen Vorfälle von Datendiebstahl, die immer wieder in der Presse dargestellt werden, geben Shopbetreiber durch die SSL-Verschlüsselung ihres Shops ihren Käufern ein sicheres Gefühl beim Einkauf im Shop. Versandhändlern, die das Websale-Shopsystem nutzen, bietet dies heute die Möglichkeit, sich positiv vom Wettbewerb abzusetzen. Über Vorteile und technische Hintergründe der SSL-Verschlüsselung informiert Websale auch auf der NEOCOM in Düsseldorf von 29. bis 30. Oktober 2014 am Stand 632. Über die WEBSALE AG: Die WEBSALE AG entwickelt und betreibt umsatzfördernde E-Commerce-Lösungen für den anspruchsvollen, leistungsstarken und erfolgreichen Online-Handel. Als First Mover im Bereich Software as a Service (SaaS) in Deutschland betreibt die WEBSALE AG seit 1996 die WEBSALE-Shopsoftware auf einer sicheren Hochleistungs-Shopserver-Cloud - on Demand. Der sichere und zuverlässige Betrieb der Cloud durch den Hersteller selbst garantiert höchste Qualität und Supportkompetenz. WEBSALE ist die erste und einzige Shoplösung, die eine Vorzertifizierung des TÜV SÜD mit dem Gütesiegel "s@fer-shopping" erlangen konnte. Zu den Unternehmen, die Leistungen der WEBSALE AG nutzen, gehören neben zahlreichen mittelständischen Unternehmen wie Pferdesporthaus Loesdau, Reader's Digest, Soehnle Professional, HERTHA BSC BERLIN, Onlineprinters GmbH, Schecker GmbH, Raceland GmbH und Krämer Pferdesport auch Großunternehmen wie Star Cooperation, Mercedes Benz oder ERGO Direkt. Technologiepartnerschaften bestehen zu namhaften Warenwirtschaftsherstellern, Payment-Providern, Gütesiegelanbietern, Web-Controlling- und Suchlogik-Dienstleistern, Adress- und Bonitätsprüfern sowie Fulfillment- und Logistik-Dienstleistern. Weitere Informationen: WEBSALE AG Stephanie Emmerich
Knauppstraße 23 90547 Stein b. Nürnberg
Tel.: 0911-63221-0 Fax: 0911-63221-111
E-Mail: presse@websale.de
Internet: <http://websale.de> 

Pressekontakt

Websale

86150 Augsburg

[g.fiebig\(at\)konzept-pr.de](mailto:g.fiebig(at)konzept-pr.de)

Firmenkontakt

Websale

86150 Augsburg

[g.fiebig\(at\)konzept-pr.de](mailto:g.fiebig(at)konzept-pr.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage