Neues Branchenbuch Das-Branchenbuch.ag kurz vor der Fertigstellung

Neues Branchenbuch Das-Branchenbuch.ag kurz vor der Fertigstellung

Das neue Web-Verzeichnis Das-Branchenbuch.ag der Bonner DBP Verlag AG wird im Oktober gelauncht
Im Oktober ist es soweit: die DBP Verlag AG startet offiziell mit dem neuen Branchenbuch Das-Branchenbuch.ag. In verschiedenen kostenlosen und kostenpflichtigen Eintragungsarten erhalten Unternehmen und Gewerbetreibende die Möglichkeit, ihre Firma und Services ausführlich vorzustellen und im Web zu verlinken.
Das neue Branchenbuch Das Branchenbuch AG bietet den Unternehmen bereits im kostenlosen Standard-Eintrag die Möglichkeit, die Firma in 250 Zeichen vorzustellen sowie per Schlagwörter im neuen Branchenbuch zu positionieren. Zudem kann das Unternehmen drei Branchen zugeordnet werden, auch die komplette Anschrift inklusive Telefonnummer kann hinterlegt werden. Dieser kostenlose Eintrag unter Das-Branchenbuch.ag kann jederzeit erweitert werden. Zum Beispiel in einen der zwei kostenpflichtigen Einträge bei Das-Branchenbuch.ag. Ein solcher Eintrag bedeutet für die Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten, sich selbst und die Produkte sowie Dienstleistungen im Detail vorzustellen. Wer sich für den leistungsstarken Premium Business Eintrag bei Das Branchenbuch.ag entscheidet, kann sein Unternehmen fast wie auf einer eigenen Webseite vorstellen. Für die Firmenbeschreibung, die Dienstleistungen/Produkte sowie die Öffnungszeiten erhalten die Unternehmen bei Das-Branchenbuch.ag jeweils bis zu 5.000 Zeichen. Dies entspricht in etwa jeweils knapp zwei DIN A4-Seiten. Zusätzlich können bis zu 20 Bilder, 15 Ansprechpartner mit kompletten Kontaktdaten und ein Firmenvideo hochgeladen werden. Darüber hinaus werden die Einträge auf Das-Branchenbuch.ag auch überregional, d.h. auch in der Umgebung ihres Standortes, suchenden Nutzern angezeigt. Außerdem werden diese Einträge hervorgehoben und für suchende Nutzer sichtbar positioniert. Durch eine bessere Suchmaschinenoptimierung erhöhen sich dazu die Chancen, dass Nutzer auch über Suchen in Google, Bing
 Co. auf den Eintrag aufmerksam werden.
Das-Branchenbuch.ag wird ab Ende Oktober die Testphase verlassen und für alle Unternehmen zugänglich sein. Die Leistungen der Einträge bei Das-Branchenbuch.ag heben sich bewusst von der Masse an existierenden Portalen ab und sollen Unternehmen wie Nutzern gleichermaßen Mehrwerte bieten.
Die DBP Verlag AG mit Sitz in Bonn bietet mit einem Team von Spezialisten ein umfassendes Leistungsspektrum im Bereich Marketingkommunikation an: Vom Online Branchennetzwerk Das-Branchenbuch.ag, über die Gestaltung von Internetauftritten und Online-Shops, bis zur kompletten Beratung und Betreuung von unternehmensweiten Werbekonzepten finden Unternehmen, Vereine und Organisationen in der DBP Verlag AG einen kompetenten Partner.

DBP Verlag AG
Ansprechpartner: Stefan Müller
Potsdamer Platz 2
53119 Bonn
0228-409-734-70
mail@dbp-verlag.de
http://www.dbp-verlag.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=576571" width="1" height="1">

Pressekontakt

DBP Verlag

53119 Bonn

Firmenkontakt

DBP Verlag

53119 Bonn

Die DBP Verlag AG mit Sitz in Bonn bietet mit einem Team von Spezialisten ein umfassendes Leistungsspektrum im Bereich Marketingkommunikation an: Vom Online Branchennetzwerk Das-Branchenbuch.ag, über die Gestaltung von Internetauftritten und Online-Shops, bis zur kompletten Beratung und Betreuung von unternehmensweiten Werbekonzepten finden Unternehmen, Vereine und Organisationen in der DBP Verlag AG einen kompetenten Partner.