



WurzelKraft: Aus zweien wird eins

(Mynewsdesk) Pflanzliches Lebensmittel von P. Jentschura jetzt neu und in Bio-Qualität

Münster, 30. September 2014. Blütenpollen, Kräuter, Gemüse, Früchte und Gewürze – mehr als 100 Zutaten aus der Natur sind im pflanzlichen Granulat ?WurzelKraft? vereinigt. Jetzt gibt es das omnimolekulare Lebensmittel aus dem Hause Jentschura in Bio-Qualität und in einer einheitlichen Geschmacksrichtung mit verbesserter Rezeptur.

Nach dem ?7x7-KräuterTee? und dem mehrfach preisgekrönten Hirse-Buchweizen-Brei ?MorgenStund?? ist ?WurzelKraft? das dritte der vier Lebensmittel der münsterischen Marke

P. Jentschura, das komplett aus kontrolliert ökologischem Anbau stammt. Anfang des kommenden Jahres folgt letztlich auch die Umstellung der Quinoa-Hirse-Mahlzeit ?TischleinDeckDich?.

?Wir haben schon immer hohe Ansprüche an unsere Rohstoffe gestellt. Der Wechsel zu reinen Bio-Produkten garantiert aber unseren Kunden und auch uns selbst noch höhere Sicherheit, dass die Qualität aller Zutaten optimal ist?, sagt Geschäftsführer und Unternehmensgründer Dr. h. c. Peter Jentschura. Das Bio-Siegel der Europäischen Union gewährleistet, dass weder Pflanzenschutz mit chemisch-synthetischen Mitteln noch mineralisches Düngemittel eingesetzt werden. Jentschura: ?Da die biologischen Rohstoffe teurer sind, mussten wir für diesen Mehrwert den Preis etwas anpassen. Aber dies sollte die Gesundheit jedem wert sein.?

Gleichzeitig mit der Umstellung auf Bio wird aus zwei Produkten eins: Bisher gab es das vitalstoffreiche Granulat ?WurzelKraft? in den Geschmacksrichtungen ?fruchtig? und ?würzig?. Jetzt hat P. Jentschura das Beste aus beiden vereint und ein universell einsetzbares Produkt kreiert. Die weiterentwickelte Mischung punktet nicht nur durch die Zutaten aus kontrolliert ökologischem Anbau, sondern begeistert auch durch ein einzigartiges Geschmackserlebnis. www.p-jentschura.com

Diese Pressemitteilung wurde via Mynewsdesk versendet. Weitere Informationen finden Sie im [Jentschura International GmbH](#) .

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/vtufx4>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/sozialpolitik/wurzelkraft-aus-zweien-wird-eins-93669>

Pressekontakt

-

Guyves Sarkhosh
Dülmener Straße 33
48163 Münster

gsarkhosh@p-jentschura.de

Firmenkontakt

-

Guyves Sarkhosh
Dülmener Straße 33
48163 Münster

shortpr.com/vtufx4
gsarkhosh@p-jentschura.de

Die Jentschura International GmbH ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten, basischen Textilien und von basenüberschüssigen, natürlichen Lebensmitteln. Die Geschäftsführung und das Management haben ihre Zentrale in Münster-Albachten in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Die im Januar 2009 in Betrieb genommene neue Produktion ist in Münster-Roxel angesiedelt. Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, Korea, Kanada und die USA. In insgesamt 26 Länder exportiert der internationale Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Vitalität und Lebensfreude.

Die Jentschura International GmbH ist unter anderem Offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV), des GIANT-Swiss-Team.ch sowie international erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Zudem ist Jentschura Partner von Europas spektakulärsten Rennrad- und Mountainbike- Etappenrennen, der TOUR- und BIKE-Transalp.

Das Unternehmen betreibt darüber hinaus das Wellness-Konzept Jentschuras Regenata. Die Regenata ist eine Reinigungs- und Regenerierungskur, die in Hotels in Deutschland und in Österreich angeboten wird. Zudem bieten rund 200 P. Jentschura Institute für basische Anwendungen vor Ort

maßgeschneiderte Treatments an. www.p-jentschura.com

Ä