



Trailer Innovation Preis 2015 geht an Continental

Trailer Innovation Preis 2015 geht an Continental - Conti EcoPlus HT3 erhält Auszeichnung in der Kategorie Umwelt-Premium-Trailerreifen für Nutzfahrzeuge mit Kraftstoffeffizienzlabel "A" - Deutliche Kraftstoffeinsparung führt zu erheblicher Umweltentlastung - Continental erhält für seinen neuen Trailerreifen Conti EcoPlus HT3 den 2. Platz beim Wettbewerb "Trailer Innovation" in der Kategorie Umwelt. Der internationale Branchenpreis wurde zum 7. Mal auf der 65. IAA Nutzfahrzeuge in Hannover für herausragende Ideen und Produktneuerungen aus dem Anhänger- und Aufbautenbereich verliehen. Der internationale Reifenhersteller und Automobilzulieferer wurde in der Kategorie "Umwelt" ausgezeichnet. Der Preis wird alle zwei Jahre von elf renommierten europäischen Transportzeitschriften in Zusammenarbeit mit dem VDA, Verband der Automobilindustrie, vergeben. Dr. Marko Mulhaupt, Leiter Vertrieb und Marketing Bus- und Lkw-Reifen Ersatzgeschäft Deutschland, Österreich und Schweiz sieht mit dieser Auszeichnung den Weg, den Continental mit der Entwicklung der Reifenlinie Conti EcoPlus verfolgt, bestätigt. Die Conti EcoPlus Linie ist auf maximale Kraftstoffeffizienz und hohe Laufleistung ausgelegt. Rund 60 Prozent des Rollwiderstands entfallen bei einem Sattelzug mit Auflieger auf die Trailerreifen, weshalb die Rollwiderstandsoptimierung dieser Reifen dem Spediteur den größten wirtschaftlichen Nutzen bringt. Im Vergleich zum Vorgängerreifen wurde der Rollwiderstand des Conti EcoPlus HT3 um 26 Prozent reduziert. Continental AG - Vahrenwalder Straße 9 - 30165 Hannover - Deutschland - Telefon: +49 - (0)511 - 938 01 - Telefax: +49 511 938-81770 - Mail: mail_service@conti.de - URL: <http://www.conti-online.com> 

Pressekontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com
mail_service@conti.de

Firmenkontakt

Continental AG

30165 Hannover

conti-online.com
mail_service@conti.de

nsere Welt sind hoch entwickelte, intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen, den Transport ihrer Materialien und Stoffe sowie die Übertragung ihrer Daten. Wir wollen auf jedem unserer Märkte und für jeden unserer Kunden die beste Lösung bereitstellen. Auf diese Weise werden wir von allen unseren Bezugsgruppen (?Stakeholdern) als ihr im höchsten Maße zuverlässiger und geschätzter Partner wahrgenommen, der höchstmöglichen Wert schafft.