



## Passt in jede Jackentasche: Street-Kopfhörer DJS150 von Panasonic

Passt in jede Jackentasche: Street-Kopfhörer DJS150 von Panasonic  
Der faltbare On-Ear-Kopfhörer lässt sich komfortabel überall mit hinnehmen - die perfekte Begleitung für unterwegs  
Für Musikliebhaber stellt sich häufig die Frage: Wie können On-Ear-Kopfhörer im Gepäck mitgenommen werden, ohne viel Platz einzunehmen und wie sind die Kopfbügel in der Tasche am besten zu schützen? Der neue RP-DJS150 bietet die Lösung: Durch sein einzigartiges, faltbares Design lässt sich der Kopfhörer kompakt und stabil verstauen. So passt das Modell ganz einfach in jede Jackentasche.  
Mit dem DJS150 stellt Panasonic eine Einsteiger-Variante seiner Street-Kopfhörer vor, wobei der DJS150 sich in seiner Preiskategorie durch eine bemerkenswerte Klangqualität auszeichnet. Ein hochwertiger Neodym-Magnet sorgt für einen kräftigen Sound, während ein leistungsstarker 30mm Wandler die Töne detailgetreu wiedergibt. Der breite Frequenzbereich von 10 - 23.000Hz liefert ein beeindruckendes Klangspektrum. Neben den technischen Feinheiten wird der DJS150 durch sein ansprechendes Design zu einem stylischen Modeaccessoire für unterwegs.  
Das stufenlos verstellbare Kopfband und die gepolsterten Ohrmuscheln bieten einen hohen Tragekomfort. Ein 1,2m langes Kabel ermöglicht genügend Bewegungsfreiheit bei jedem Einsatz. Besonders praktisch für den alltäglichen Transport sind die schwenkbaren Ohrmuscheln. Dadurch lassen sich die On-Ear-Kopfhörer kompakt und stabil zu handlicher Größe zusammenfallen. Damit eignen sich die Street-Kopfhörer auch optimal als Reisebegleiter - einfach zu verstauen und jederzeit einsatzbereit.  
Der Kopfhörer DJS150 ist ab Oktober in der Farbkombination Schwarz, Blau, Weiß und Pink für 19,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.  
Über Panasonic:  
Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Residential, Non-Residential, Mobility und Personal Applications. Seit der Gründung im Jahr 1918 expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen über 500 Konzernunternehmen auf der ganzen Welt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2014) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,74 Billionen Yen/57,74 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.net](http://www.panasonic.net).  
Panasonic Deutschland  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg  
Telefon: 040 - 85 49 0  
Telefax: 040 - 85 49 25 00  
URL: <http://www.panasonic.de>

## Pressekontakt

Panasonic

22525 Hamburg

[panasonic.de](http://panasonic.de)

## Firmenkontakt

Panasonic

22525 Hamburg

[panasonic.de](http://panasonic.de)

Panasonic ist seit 1962 in Europa tätig, als das erste Verkaufsbüro in Hamburg eröffnet wurde. Nach umfangreichen Investitionen in die Herstellung und den Vertrieb hat das Unternehmen seine Präsenz in Europa erheblich verstärkt. Inzwischen beschäftigt Panasonic in Europa fast 15.000 Mitarbeiter in Tochterunternehmen für Produktion, Vertrieb sowie Forschung & Entwicklung. Deutschlandweit arbeiten über 3.644 Beschäftigte in Tochterunternehmen des Matsushita-Konzerns. So unterhält Matsushita in Deutschland neben den Vertriebs- und Supportfirmen verschiedene Produktions- und Forschungsstätten, die gesellschaftsrechtlich selbständig sind. Zur Zeit werden circa 60% der in Europa verkauften Produkte auch hier hergestellt, z.B. Farbfernsehgeräte und Mikrowellen in Wales (Matsushita Electric UK Ltd) und in Tschechien (Matsushita Television Central Europe). Unsere Staubsauger werden von Matsushita España SA hergestellt. Unsere Videorecorder stammen aus Deutschland von der Matsushita Audio Video GmbH, und unsere Mobiltelefone werden in Tschechien hergestellt (Matsushita Communication). MEI hat in Europa außerdem eine Forschungs- & Entwicklungs-Division aufgebaut, deren Arbeit einerseits vor Ort in den Produktionsbetrieben geleistet wird, andererseits bei Panasonic OWL in Schottland (Panasonics DVD-Authoring und Software-/Elektronik-Dokumentation), bei den europäischen Panasonic-Labors in Deutschland und bei der Panasonic-Entwicklungsabteilung für mobile Kommunikation in England. Matsushita Electric Europe (HQ) Ltd ist das Mutterunternehmen für Panasonic & Technics in Europa und hat seinen Sitz in London. Aus dem 1962 eröffneten europäischen Vertriebsbüro am Jungfernstieg in Hamburg entwickelte sich ein florierendes Unternehmen, das seit 1984 den Namen Panasonic Deutschland GmbH trägt. Zur Zeit sind rund 350 Mitarbeiter bei der Panasonic Deutschland GmbH beschäftigt. Der Jahresumsatz 2002/2003 betrug 720,3 Millionen Euro. Neben der Zentrale in Hamburg sind weitere vier Niederlassungen für den Vertrieb in Deutschland zuständig.