



Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland plant Bündelung der Kräfte in Gütersloh

Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland plant Bündelung der Kräfte in Gütersloh - Aufgabe der Vertriebs- und Servicezentren beabsichtigt - Alle Beschäftigten erhalten Jobgarantie zu gleichem Entgelt - Um künftig noch schneller und flexibler auf die Anforderungen des Marktes und der Kunden reagieren zu können, beabsichtigt der Hausgerätehersteller Miele, seinen Vertrieb und Service in Deutschland von Gütersloh aus komplett zentral zu steuern. Dieses Vorhaben beinhaltet, die Vertriebs- und Servicezentren (VSZ) Bochum, Frankfurt, Hamburg, Karlsruhe und München sowie das Dienstleistungszentrum Berlin nicht weiterzubetreiben. Der vorläufige Zeitplan, der wie die übrigen Details des beschriebenen Vorhabens zeitnah mit den Betriebsräten zu erörtern ist, sieht schrittweise Schließungen jedoch nicht vor dem vierten Quartal 2015 vor. Für das VSZ München wird von vornherein mit einer mehrjährigen Übergangszeit geplant. Die Miele Gallery in Berlin wird von diesen Überlegungen nicht berührt. - Im Innendienst der genannten Standorte (Verkaufs- und Verwaltungsbereiche) sind aktuell 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Soweit die Arbeitsplätze vor Ort entfallen, sichert das Unternehmen allen Beschäftigten, gegebenenfalls nach Weiterqualifizierung, bei gleichem Entgelt einen Arbeitsplatz in Gütersloh zu. Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Außendienst ändert sich, von der formalen Anbindung direkt an die Zentrale abgesehen, nichts. - "Mit dieser Maßnahme trägt Miele einer tiefgreifenden Veränderung der Handelslandschaft in Deutschland Rechnung, die unvermindert andauert", sagt Frank Jüttner, Leiter der Vertriebsgesellschaft Deutschland. Dies gelte insbesondere mit Blick auf die stetig steigenden Marktanteile etwa der Fachmarktketten und des Internets. Damit einhergehend, seien die Zahl der Fachhändler insgesamt rückläufig und der Druck auf die am Markt erzielbaren Preise weiter steigend. "Im Vordergrund der aktuellen Planungen stehen die Effizienz und Kundenorientierung unserer Vertriebs- und Serviceorganisation und somit die Zufriedenheit unserer Handelspartner und Endkunden", sagt Jüttner. Darüber hinaus sei mit dauerhaften jährlichen Kosteneinsparungen in mittlerer siebenstelliger Höhe zu rechnen, was bei den Überlegungen aber nicht die entscheidende Rolle gespielt habe. - Um Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Wechsel nach Gütersloh zu erleichtern, wird ein Leistungspaket, das mit den Betriebsräten zu vereinbaren ist, die persönlichen Folgen des Umziehens oder Fernpendelns abfedern. Entsprechendes gilt für den Fall, dass sich Beschäftigte aus persönlichen Gründen dafür entscheiden, nicht mit nach Gütersloh zu gehen. - Die Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland, bei der es sich rechtlich um einen Unternehmensbestandteil der Miele & Cie. KG handelt, ist für den Vertrieb und Service der Miele Gruppe in Deutschland verantwortlich. Mit rund 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wurde hier im abgelaufenen Geschäftsjahr 2013/14 ein Umsatz von 978 Millionen Euro erzielt, was einem Anteil von 30,4 Prozent am Gesamtumsatz entspricht. Weltweit arbeiten etwa 17.700 Menschen für Miele, davon 10.400 in Deutschland. Beides sind die höchsten Werte seit Gründung des Unternehmens. - Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen/Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien ("Miele Professional"). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2013/14 rund 3,22 Milliarden Euro, wovon etwa 70 Prozent außerhalb Deutschlands erzielt werden. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen 17.660 Menschen, 10.411 davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen. - Miele & Cie. KG - Carl-Miele-Straße 29 - 33332 Gütersloh - Deutschland - Telefon: +49 (5241) 89-0 - Mail: info@miele.de - URL: <http://www.miele.de> -  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnrn_=576407 width="1" height="1"

Pressekontakt

Miele & Cie. KG

33332 Gütersloh

miele.de
info@miele.de

Firmenkontakt

Miele & Cie. KG

33332 Gütersloh

miele.de
info@miele.de

Miele ist ein deutscher Hersteller von hochwertigen Elektro-Hausgeräten, von Geräten für den professionellen Einsatz und von Einbauküchen. Der Firmensitz ist in Gütersloh. Zur Miele-Gruppe gehört auch die Firma Imperial, die hochwertige Einbaugeräte produziert. 1899 wurde Miele gegründet und ist seither im Familienbesitz. Die Gründer heißen Carl Miele und Reinhard Zinkann. Das Unternehmen wird heute in der vierten Generation geführt. Das Firmenmotto seit Gründerzeiten lautet "Immer besser". Getreu dieser Philosophie produziert Miele Produkte von geradezu sprichwörtlich hoher Qualität.