



Schnell, komfortabel, intelligent: Die BMW i Wallbox Pro. Die neue Variante der Heimpladestation für Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge.

Schnell, komfortabel, intelligent: Die BMW i Wallbox Pro. Die neue Variante der Heimpladestation für Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge. Die Nutzung von elektrischer Energie für emissionsfreie Mobilität wird jetzt noch attraktiver. Im Rahmen von 360 ELECTRIC ist für das Aufladen zu Hause ab sofort auch die BMW i Wallbox Pro verfügbar. Die nach der BMW i Wallbox Pure zweite Variante der Heimpladestation für Elektro- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge bietet eine erhöhte Ladeleistung, mehr Bedienungskomfort und innovative Möglichkeiten zur Einspeisung von selbsterzeugtem Strom sowie zur Vernetzung mit einem Smart Home System. Die BMW i Wallbox Pro ist im Original BMW i Zubehör Programm erhältlich. Als zusätzliche Option wird dabei ein Installationservice offeriert, der Montage und Anschluss der BMW Wallbox Pro auf dem Grundstück beziehungsweise in der Garage des Kunden durch qualifizierte Fachkräfte gewährleistet. Mit ihrer hohen Ladeleistung von bis zu 7,4 kW unterstützt die BMW i Wallbox Pro eine besonders schnelle Einspeisung von Strom in die Batterie eines Elektro- beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Fahrzeugs. Der Hochvoltspeicher des BMW i3 kann damit in weniger als drei Stunden auf 80% vollständig aufgeladen werden. Auch Fahrzeuge anderer Hersteller können an die BMW i Wallbox Pro angeschlossen werden, wenn sie über den europäischen Typ 2 Standardstecker verfügen. Die BMW i Wallbox Pro zeichnet sich durch ein charakteristisches Design in der Formensprache von BMW i aus. Ihr Gehäuse besteht aus hochwertigem Kunststoff. Die in anthrazitfarbenem Effektlack gehaltene Front wird mit schwarzen Elementen sowie Akzenten in Chrom und BMW i Blau kombiniert. Durch die Verwendung von umweltfreundlichen Materialien wird auch bei der Produktion der BMW i Wallbox Pro der konsequent an Nachhaltigkeit orientierte Charakter der Marke BMW i berücksichtigt. Zur Bedienung der BMW i Wallbox Pro steht ein 7 Zoll großer Farbbildschirm einschließlich Touchscreen-Funktion zur Verfügung, der die Steuerung und Kontrolle des Ladevorgangs optimiert und kundenindividuelle Einstellungen ermöglicht. Auf dem Monitor werden unter anderem die Menge der eingespeisten Energie sowie Informationen über vorangegangene Ladezyklen angezeigt. Die von LED-Lichtleitern erzeugten Leuchtstreifen im Seitenbereich der Wallbox signalisieren - auch aus größerer Distanz gut erkennbar - den aktuellen Ladestatus. Dieser kann über die BMW i Wallbox Remote App auch per Smartphone oder Tablet aus der Ferne abgerufen werden. Die Benutzerverwaltung der BMW i Wallbox Pro ermöglicht individuelle Auswertungen der Ladehistorie. Dabei lassen sich bis zu drei Benutzerkonten einrichten, um beispielsweise zu Abrechnungszwecken zwischen privat und beruflich bedingtem Stromverbrauch zu unterscheiden. Die auf dem jeweiligen Benutzerkonto registrierten Verbrauchswerte können bei Bedarf auch per E-Mail versendet werden. Der Annäherungssensor der BMW i Wallbox Pro reagiert auf Bewegungen und sorgt für eine automatische Aktivierung der Ladestation. Der Ladestecker kann mit einer Hand entnommen und mit dem Anschluss des Fahrzeugs verbunden werden. Zum hohen Bedienkomfort trägt auch das 3,5 Meter lange Ladekabel mit seinem hoch an der Wallbox angeordneten Anschluss bei. Dadurch werden Verschmutzungen vermieden und auch ein Aufwickeln des Kabels ist nicht erforderlich. Das integrierte Lastmanagement der Wallbox stellt sicher, dass die Aufladung stets mit der maximal verfügbaren Strommenge erfolgt, und verhindert Überlastsituationen. Im Fall von Verbrauchsspitzen im Haushalt wird die Ladeleistung der BMW i Wallbox Pro entsprechend angepasst. Dabei wird die Auslastung des Hausnetzes anschaulich auf dem Touchscreen dargestellt. Darüber hinaus ist die BMW i Wallbox Pro derzeit die einzige Heimpladestation, die mithilfe ihrer intelligenten Ladefunktionen und des optionalen Energiezählers eine möglichst umfangreiche Nutzung von selbsterzeugtem Strom gewährleisten kann. So lässt sich für die Elektromobilität in maximalem Umfang Strom verwenden, der auf besonders nachhaltige Weise - beispielsweise mit einer privaten Solaranlage - erzeugt wird. Dank ihrer intelligenten Einbindung erkennt die Wallbox die Verfügbarkeit von Solarstrom und speist diesen in die Batterie des Fahrzeugs ein. Steht keine selbstproduzierte Energie zur Verfügung, wird Netzstrom genutzt. Eine noch umfassende Steuerung der Aufladevorgänge zugunsten einer möglichst effizienten Bereitstellung von Ladestrom wird durch die Vernetzung der BMW i Wallbox Pro mit einem Smart Home System gewährleistet. Dadurch lassen sich Auslastungsspitzen im Hausnetz vermeiden und die Einspeisung von selbsterzeugtem Strom optimieren. Über den Touchscreen der Wallbox kann beispielsweise eine Verbindung zum Smart Home System myGEKKO hergestellt werden. Damit lassen sich bis zu acht Funktionen des Systems über die Wallbox steuern, um etwa die Außenbeleuchtung per Touchscreen zu aktivieren. Darüber hinaus kann auf dem Touchscreen ein Wetterbericht mit aktuellen Temperaturen, Höchst- und Tiefstwerten des Tages, Frostwarnungen und Prognosen für die kommenden Tage dargestellt werden. Die BMW i Wallbox Pro ist als Original BMW i Zubehör Produkt erhältlich und wird in allen europäischen Märkten angeboten. Zum Jahresende wird der Vertrieb auf weitere Märkte in Asien, Afrika, dem amerikanischen Kontinent sowie im Nahen und Mittleren Osten ausgedehnt. Die Montage der BMW i Wallbox Pro kann sowohl in geschlossenen Garagen als auch in überdachten Freiräumen erfolgen. Der BMW i3 lädt in Deutschland mit maximal 4,6 kW (20 Ampere). Diese Obergrenze geben die Energieversorger in Verbindung mit der Bundesnetzagentur für einphasiges Laden vor. In weiteren europäischen Märkten wie beispielsweise Großbritannien gilt diese Grenze nicht. In Deutschland beträgt die Ladezeit für den BMW i3 mit der Wallbox Pro weniger als 5 Stunden. BMW Group - Petuelring 130 - 80788 München - Telefon: +49 (0)89 382 - 0 - Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com - URL: <http://www.bmwgroup.de> 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt

verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.