



tiramizoo holt Titel beim Berliner IBM SmartCamp

tiramizoo holt Titel beim Berliner IBM SmartCamp
Im Rahmen der IBM Cloud Connect siegt das Startup tiramizoo beim deutschen IBM SmartCamp Finale mit cloudbasierter Kurierdienst-Lösung. Fünf Startups kämpften um den deutschen IBM SmartCamp Award 2014 - der Sieger heißt tiramizoo. Das Unternehmen bietet in der Cloud einen webbasierten Kurierdienst an, über den Webshops und Filialen die Lieferung ihrer Produkte in nur 90 Minuten erledigen können. In Berlin präsentierten die Startup-Finalisten ihre Lösungen im ehemaligen Kaufhaus Jandorf. Mehr als 200 Zuschauer verfolgten im Rahmen der parallel stattfindenden IBM Cloud Connect 2014 den Showdown im Wettbewerb der Jungunternehmer. Der Sieger tiramizoo fährt im Dezember zum europäischen IBM SmartCamp-Finale nach London. "Allein hier dabei zu sein, war für uns schon eine große Auszeichnung, aber dass wir jetzt mit dem Titel nach Hause fahren und nach London dürfen, ist die Krönung", sagt Michael Löhr, Gründer und Geschäftsführer von tiramizoo. "Der Sieg ist für uns auch Bestätigung dafür, dass wir mit unserem webbasierten Kurierservice ein innovatives Produkt entwickelt haben, dass IT-Trends wie Cloud und Mobile intelligent kombiniert." fügt Philipp Walz, Mitgründer und Head of Business Development, hinzu. Profitieren können von der tiramizoo-Lösung "Same Day Delivery" sowohl Webshops als auch stationäre Filialen und Fachgeschäfte, die über den Kurierservice bestellte Waren innerhalb von 90 Minuten liefern können. Die Lösung des Startups vernetzt über eine cloudbasierte Plattform die Lieferanten mit ihren lokalen Kunden - verfügbar ist der Service derzeit in 18 deutschen Großstädten von Berlin bis Stuttgart. Mit dem Gewinn des IBM SmartCamp Awards 2014 sichert sich tiramizoo auch die Teilnahme am europäischen IBM SmartCamp in London, das im Dezember stattfindet. Ausgetragen wurde das deutsche IBM SmartCamp in Berlin im ehemaligen Kaufhaus Jandorf. Dort, wo von 1904 bis 1945 die Berliner Einkäufer gingen und zu DDR-Zeiten das Institut für Modegestaltung war, finden heute angesagte Events statt. Das bis dato teilsanierte Gebäude versprüht mit abgeblättertem Putz und aufgerissenen Parkett ein Flair aus vergangenen Zeiten. Aber mit schwarzem Stoff und Hightech-Ausstattung verwandelte IBM die einstige Kaufhalle in eine coole Event-Location. Alt trifft Jung - dies galt nicht nur für das Ambiente, sondern auch für die Gäste. Denn unter dem Motto "T-Shirt meets Tie" trafen sich mehr als 200 Gäste beim IBM SmartCamp, die aus der jungen Berliner Gründerszene und der etablierten Business-Welt kamen. Alte Hasen der Branche gaben jungen Wilden der IT-Szene wertvolle Insider-Tipps, etwa wie sich innovative Ideen und Konzepte in konkrete Geschäftsmodelle umwandeln lassen. "Und auch wenn tiramizoo das IBM SmartCamp als strahlender Sieger verließ, die anderen Startups müssen sich keineswegs verstecken. Sie haben es der Jury mit ihren innovativen Geschäftsideen nicht leicht gemacht", sagt Wieland Köbler, Direktor Ecosystem Development Deutschland, Österreich und der Schweiz bei IBM. Das Startup Roomaps präsentierte seine Indoor-Navigation für Smartphone, die im Supermarkt oder Museum den Weg zum Gemüse oder Gemälde findet. Keeeb hat eine Webplattform entwickelt, um Online-Inhalte kostenfrei zu sammeln und mit anderen zu teilen. Ein Big-Data-Marktplatz für Unternehmen verbirgt sich hinter Qdatum und Webzunder bietet ein Social-Media-Dashboard, das speziell auf den Mittelstand zugeschnitten ist, um etwa das soziale Online-Marketing eigenständig zu gestalten. Das SmartCamp Berlin wird jedes Jahr von Partnern aus dem Startup-Ökosystem unterstützt. Dieses Jahr unter anderem von EY, die ihre Räumlichkeiten und Mentoren für den Mentor-Tag zur Verfügung stellen. Pionners.io aus Wien stellen neben einem Mentor dem SmartCamp Gewinner Tickets für Europas größte Startup-Konferenz "Pioneers Festival" bereit. Hamburg Startups und Entrepreneurs Club Berlin werden von IBM gefördert und helfen ihrerseits, IBM Aktivitäten bei ihren Mitgliedern bekannt zu machen. IBM Deutschland GmbH (Hauptverwaltung) IBM-Allee 1 71137 Ehningen Deutschland
Telefon: +49 800 225 5426
Telefax: +49 7032 15 3777
Mail: halloibm@de.ibm.com
URL: <http://www.ibm.de>

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de
halloibm@de.ibm.com

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de
halloibm@de.ibm.com

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv. Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Landesgesellschaft in Europa. Mehr Informationen über IBM unter: [ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html](http://www.ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.html) IBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.