Hohe Performance mit Suchmaschinenmarketing der DBP Verlag AG

Millionen Menschen nutzen heute Suchmaschinen zur Informations- und Produktsuche. Eine Präsenz in den Anzeigenbereichen der Suchmaschinen ist daher Pflicht

(Bonn) Sucht ein Nutzer im Internet nach Informationen, Produkten oder Services, führt ihn oder sie der erste Weg zu Suchmaschinen, vornehmlich zum Platzhirschen Google. Neben den organischen Suchergebnissen rücken auch die Anzeigen zum gewählten Keyword in den Fokus. Die DBP Verlag AG hat sich auf die Platzierung von Werbebotschaften in den Suchergebnissen spezialisiert und bietet den Kunden effiziente und leistungsstarke Suchmaschinenwerbung.

Eine Präsenz in den Anzeigenbereichen von Google, Bing & Co. ist vor allem für Online-Shops und Dienstleistungsunternehmen unverzichtbar. Die Wirkung der Anzeigen ist unbestritten, so finanziert sich Google beispielsweise ausschließlich durch die Klicks auf Werbeanzeigen. Für werbende Unternehmen bieten sich starke Absatzchancen. Aus diesem Grund hat sich die DBP Verlag AG auf das Schalten, Betreuen und Analysieren von High Performance-Werbekampagnen spezialisiert. Die DBP Verlag AG übernimmt außerdem in enger Absprache mit dem Kunden auch die Auswahl der Ziel-Keywords sowie die professionelle Erstellung der Anzeigentexte. Darüber hinaus steuert die DBP Verlag AG permanent nach und reagiert auf Entwicklungen und Schaltungen von Konkurrenten. Neben der Schaltung von Suchmaschinenwerbung bietet die DBP Verlag AG mit dem Online-Branchenbuch Das-Branchenbuch.ag zudem ein eigenes Online-Verzeichnis an. Bei Das-Branchenbuch.ag werden sich Unternehmen und Gewerbetreibende ausführliche Profile anlegen und so ihre Sichtbarkeit im Web erhöhen können. Es wird darüber hinaus möglich sein, das Profil bei Das-Branchenbuch.ag mit den Suchmaschinenmarketing-Maßnahmen der DBP Verlag AG zu verbinden, um eine perfekte Verknüpfung aller Angebote im Web zu erreichen.

Neben einer kostenlosen Variante bietet die DBP Verlag AG den Unternehmen bei Das-Branchenbuch.ag zwei leistungsstarke, kostenpflichtige Pakete für die Positionierung im Web an. Alle weiteren Informationen zu Das-Branchenbuch.ag finden Sie unter http://www.das-branchenbuch.ag/produkte.html . Weitere Informationen über alle Services der DBP Verlag AG finden Sie unter http://www.dbp-verlag.de/leistungen .

Pressekontakt

DBP Verlag AG

Herr Stefan Müller
Potsdamer Platz 2
53119 Bonn

dbp-verlag.de
presse@dbp-verlag.de

Firmenkontakt

DBP Verlag AG

Herr Stefan Müller
Potsdamer Platz 2
53119 Bonn

dbp-verlag.de
presse@dbp-verlag.de

Die DBP Verlag AG mit Sitz in Bonn bietet mit einem Team von Spezialisten ein umfassendes Leistungsspektrum im Bereich Marketingkommunikation an: Vom Online Branchennetzwerk Das-Branchenbuch.ag, über die Gestaltung von Internetauftritten und Online-Shops, bis zur kompletten Beratung und Betreuung von unternehmensweiten Werbekonzepten finden Unternehmen, Vereine und Organisationen in der DBP Verlag AG einen kompetenten Partner.

Anlage: Bild