




BASF ordnet Geschäft mit Papierchemikalien neu

BASF ordnet Geschäft mit Papierchemikalien neu -> BASF bleibt ein führender globaler Lieferant für die Papierindustrie -> Neue Organisation richtet sich an BASF-Wertschöpfungsketten aus -> Strategische Optionen für das Paper Hydrous Kaolin Geschäft werden geprüft -> BASF ändert die Organisation ihres Papierchemikaliengeschäfts. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die Anforderungen der Papierindustrie besser zu erfüllen. BASF ist ein führender globaler Lieferant für die Papierindustrie und bietet eine umfassende Angebotspalette chemischer Produkte für die Herstellung und Beschichtung von Papier. -> Zum 1. Januar 2015 wird der Unternehmensbereich Paper Chemicals aufgelöst. Der aktuelle Hauptsitz des Unternehmensbereichs Paper Chemicals in Basel/Schweiz wird bis Ende 2014 geschlossen. Insgesamt wird die Implementierung der neuen Organisation weltweit zu einem Abbau von etwa 50 Positionen führen. Das Geschäft mit Papierchemikalien wird in anderen Unternehmensbereichen des Segments Performance Products wie folgt weitergeführt: -> Die Wet-end Chemikalien und das Kaolin-Geschäft werden in den Unternehmensbereich Performance Chemicals integriert und ergänzen die Polyacrylamid-Wertschöpfungskette. Innerhalb des Unternehmensbereichs Performance Chemicals wird eine neue globale Geschäftseinheit "Paper Chemicals" gegründet. Für das Paper Hydrous Kaolin Geschäft prüft BASF strategische Optionen. -> Das Papierdispersionengeschäft und das "Center for Sustainable Paper Packaging (CSPP)" werden in den Unternehmensbereich Dispersions -> Pigments integriert und ergänzen die Latex-Dispersionen-Wertschöpfungskette. -> "Die Integration des Papierchemikaliengeschäfts entlang vorhandener Wertschöpfungsketten ermöglicht BASF eine optimale Steuerung von Anlagenkapazitäten und die Nutzung von Vorteilen im BASF-Verbund. Das wird unsere Geschäfte stärken und die Wettbewerbsfähigkeit unseres Performance Products Segments weiter erhöhen", sagte Michael Heinz, Mitglied des Vorstands der BASF SE und verantwortlich für das Segment Performance Products. -> BASF bleibt durch ihr Angebot nachhaltiger Lösungen und technischer Kompetenz ein führender Lieferant für Papierchemikalien. Die Neuorganisation wird keine Auswirkungen auf Liefersicherheit und Service für die Kunden haben. Der Umsatz mit Papierchemikalien lag im Geschäftsjahr 2013 bei 1,44 Milliarden €. -> BASF wird weitere Maßnahmen zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit des Segments Performance Products analysieren. -> Über BASF -> BASF steht für Chemie, die verbindet - seit nunmehr 150 Jahren. Unser Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Als das weltweit führende Chemieunternehmen verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation unterstützen wir unsere Kunden in nahezu allen Branchen, heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future. Die BASF erzielte 2013 einen Umsatz von rund 74 Milliarden € und beschäftigte am Jahresende mehr als 112.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com -> -> BASF AG -> Carl-Bosch-Straße 38 -> 67056 Ludwigshafen -> Deutschland -> Telefon: +49 621 60-0 -> Telefax: +49 621 60-42525 -> Mail: global.info@basf.com -> URL: <http://www.basf.de> -> 

Pressekontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

basf.de
global.info@basf.com

Firmenkontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

basf.de
global.info@basf.com

Die BASF ist das führende Chemieunternehmen der Welt. Mit ca. 112.000 Mitarbeitern, sechs Verbundstandorten und 376 weiteren Produktionsstandorten weltweit bedienen wir Kunden und Partner in fast allen Ländern der Welt.