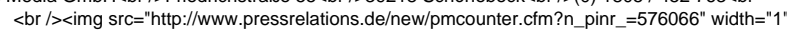




Die Flirt-NoGos für Männer beim Online-Dating mit flirt-fever

Die Flirt-NoGos für Männer beim Online-Dating mit flirt-fever
Männer sind beim Online-Dating in der Mehrzahl - und verpassen durch einfache Fehler Flirt-Erfolge
Online-Dating bietet für Partnersuchende viele Vorteile. Vor allem die Gestaltung von detaillierten Flirt-Profilen wie bei der Singlebörse flirt-fever erleichtert die Suche nach interessanten Partnern. So wird Online-Dating effizient und verspricht mehr Erfolge. Wer nicht mit einem Raucher zusammenleben möchte, kann diese Singles bereits von vornherein ausschließen und kommuniziert nur mit passenden Singles. Trotz dieser Annehmlichkeiten treten allerdings besonders männliche Singles häufig in Flirt-Fettnäpfchen.
Männliche Singles haben es beim Online-Dating oft nicht leicht, sind sie doch meist in der Überzahl. Um sich von der Masse an interessanten Singles bei flirt-fever abzuheben gilt es daher, kreativ und individuell zu flirt. Manche männliche Singles machen sich aber nur wenig Mühe. Ganz oben auf der "NoGo"-Liste stehen daher einfallslose, mehrfach verwendete Flirt-Nachrichten. Kein weiblicher Single bei flirt-fever reagiert auf diese austauschbaren und inhaltsleeren Texte. Zu empfehlen sind aufmerksame Texte, die auf das Profil und die Vorlieben des flirt-fever Mitglieds eingehen. Damit sammeln die männlichen Singles Pluspunkte und haben gute Chancen auf einen aufregenden Flirt. Ein weiteres NoGo sind Hektik und das Anpreisen der eigenen Person. Wenn ein Single bei flirt-fever nicht auf die Flirt-Nachrichten antwortet, dann hat sie a) gerade keine Zeit oder b) kein Interesse. Ein ständiges Nachhören wirkt eher abschreckend. Gar verzweifelt wirken männliche Singles, die ungefragt ihre Mail-Adresse oder Telefonnummer übersenden. Wer zudem ständig schreibt, wie passend man doch als Partner sei, wirkt vor allem unsicher. Aber nicht nur bei Flirt-Nachrichten können Männer Fehler machen. Auch das eigene Profil will kreativ gestaltet sein. Abgedroschene Profil-Sätze wie "Carpe diem" finden sich in vielen Profilen, der Single wird so austauschbar. Auch der häufig genutzte Satz, die Singles sollen selbst mehr über einen herausfinden, zeigt nur von Phantasielosigkeit und Faulheit.
Über vier Millionen Menschen suchen bei flirt-fever eine neue Liebe. Schon seit 13 Jahren ist flirt-fever am deutschen Online-Dating-Markt platziert und zählt zu den beliebtesten Singlebörsen in Deutschland. Mit der Singlebörse sowie kostenlosen Zusatzangeboten wie dem flirt-fever Blog und dem Promi-Blog flirt-fever Stars bietet flirt-fever zahlreiche Mehrwerte für Singles und Flirt-Fans.
Die Prebyte Media GmbH betreibt mit flirt-fever eine der erfolgreichsten Singlebörsen Deutschlands. flirt-fever verzeichnet über vier Millionen Nutzer, insbesondere in der Altersgruppe zwischen 20 und 40, und täglich zahlreiche Neuanmeldungen. flirt-fever ist auch bei Twitter @flirtfever vertreten. Mit dem Flirt-Wiki bietet flirt-fever zudem eine zentrale Wissenssammlung zu den Themen Flirten, Dating und Liebe.
Prebyte Media GmbH
Friedrichstraße 55
39218 Schönebeck
(0) 1805 / 452 763
presse@flirt-fever.de
http://www.flirt-fever.de


Pressekontakt

flirt-fever

39218 Schönebeck

Firmenkontakt

flirt-fever

39218 Schönebeck

Die Prebyte Media GmbH betreibt mit flirt-fever eine der erfolgreichsten Singlebörsen Deutschlands. flirt-fever verzeichnet über vier Millionen Nutzer, insbesondere in der Altersgruppe zwischen 20 und 40, und täglich rund 1.000 Neuanmeldungen. flirt-fever ist auch bei Twitter @flirtfever vertreten.