



Peugeot sucht bundesweit Verkäufer - Die Löwenmarke verstärkt die Teams in den Autohäusern

Peugeot sucht bundesweit Verkäufer - Die Löwenmarke verstärkt die Teams in den Autohäusern - Höherpositionierung der Marke erfordert mehr Personal im Händlernetz - Peugeot wächst mit jüngster Modellpalette in der Unternehmensgeschichte - Interessante Perspektiven für Bewerber in einem dynamischen Umfeld - Peugeot rüstet sich für die Zukunft und rekrutiert zusätzliches Verkaufspersonal für die Autohäuser. Deutschlandweit vergeben die Peugeot-Vertragspartner rund 60 Stellen. Die Löwenmarke, die derzeit über die modernste Modellpalette ihrer Unternehmensgeschichte verfügt, bietet Automobilverkäufern ein spannendes und attraktives Jobumfeld. "Unsere Fahrzeuge bieten den Kunden ein hohes Maß an Komfort und technischen Annehmlichkeiten. Dadurch steigen auch die Anforderungen an die Qualität der Beratung beim Verkaufsgespräch. Mit unserer Jobinitiative wollen wir daher sicherstellen, dass unsere Privat- und Businesskunden auch künftig optimal betreut werden", sagt Marcel de Rycker, Geschäftsführer von Peugeot Deutschland. Dass neue Modelle wie der Kompaktwagen 308 oder der Mini-SUV 2008 bei den Kunden gut ankommen, zeigt die positive Geschäftsentwicklung. So konnte Peugeot Deutschland per Ende August 2014 die Pkw-Zulassungen im profitablen Privatkundenbereich um rund 22 Prozent steigern. Auch der Anteil höherwertiger Modelle am Gesamtabsatz erhöhte sich weiter. "Unsere Kunden nehmen Peugeot zunehmend als Anbieter von qualitativ hochwertigen Modellen wahr und entscheiden sich verstärkt für die Top-Ausstattungsvarianten," so Marcel de Rycker. Johannes Albrecht, Direktor Netzentwicklung, Training und Qualität, betont: "Peugeot setzt weiter auf Wachstum und bietet interessante Perspektiven für Verkaufstalente aus der Automobilbranche, aber auch aus anderen Branchen." Hartmut Pick, Leiter des Peugeot-Trainingszentrums, ergänzt: "Wir freuen uns auf Bewerber mit viel Einsatzbereitschaft und einer Affinität zur Marke Peugeot. Interessenten, die bislang in anderen Branchen tätig waren, erhalten bei Peugeot eine von den Kfz-Verbänden zertifizierte Verkäufersausbildung." Weitere Informationen unter <http://verkaeuer.peugeot.de> Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für 2008: 6,4 - 3,8; CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 150 - 98 Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für die Baureihe 308: 5,8 - 3,1; CO2-Emissionen in g/km kombiniert: 134 - 82 Alle Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren in der jeweils gültigen Fassung Ihr Peugeot Presseteam Ihr Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen: Ulrich zum Winkel Tel.: 02203-2972-2312 Fax: 02203-2972-7137 E-Mail: ulrich.zumwinkel@peugeot.com PEUGEOT DEUTSCHLAND GMBH Presse und Kommunikation Tel: +49 (0) 2203 / 2972 2311 Fax: +49 (0) 2203 / 2972 7137 E-Mail: presse@peugeot.de WWW: www.peugeot-presse.de

Pressekontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

Firmenkontakt

PEUGEOT Deutschland

51149 Köln

ulrich.zumwinkel@peugeot.com

PEUGEOT Deutschland gehört zum PSA-Konzern, dem größtem Privatunternehmen Frankreichs. Von der 1967 gegründeten und in Saarbrücken ansässigen Deutschland-Zentrale aus werden Import, Vertrieb und Teileversorgung gesteuert. Über 1.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen in den bundesweit 16 Niederlassungen/Filialen und 5 Regionaldirektionen für den Erfolg der französischen Marke. Seit Beginn der Serienproduktion im Jahr 1891 hat PEUGEOT weltweit über 40 Mio. Fahrzeuge hergestellt. Die Faszination für PEUGEOT-Produkte ist ungebrochen groß. Mit 123.791 Pkw-Zulassungen und 4.379 Zulassungen bei leichten Nutzfahrzeugen hat Peugeot Deutschland 2003 das Rekordergebnis des Vorjahres noch einmal deutlich übertreffen können. In absoluten Zahlen verzeichnet Peugeot Deutschland damit das stärkste Wachstum aller auf dem deutschen Markt vertretenen Fahrzeuganbieter.