Reboot 2015: Internet of Things Conference zeigt innovative Zukunftsvisionen rund um das Internet der Dinge in München

Know-how zum Anfassen: Die Internet of Things Conference 2015 präsentiert hands-on Workshops, Sessions und Keynotes in München. Smart Homes, Connected Cars, Design und User Experience und mehr im Fokus des 3-Tage-Programms

München, 23.09.2014 - Die Internet of Things Conference geht in die nächste Runde und präsentiert vom 23. bis 25. März 2015 in München ein vielfältiges 3-Tage-Programm mit hands-on Power Workshops, Sessions und Keynotes. "Das Internet der Dinge zählt zu den wichtigsten Innovationstreibern für Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur. Intelligente, vernetzte Geräte sind dabei, den Alltag und das Geschäftsleben in rasendem Tempo zu erobern", so Diana Kupfer, Redakteurin des Java Magazins und Advisory Board der Konferenz. Das Konzept der Konferenz verbindet technisches Know-how mit Designexpertise, beschäftigt sich mit professioneller Produktentwicklung und mit IoT-basierten Geschäftsmodellen. "Smart Homes, Connected Cars, Wearables oder die vielfältigen Facetten der ?Industrie 4.0? sind dabei nur der Anfang schier unbegrenzter Möglichkeiten", führt Diana Kupfer fort.

Im Fokus des Konferenzprogramms stehen unter anderem aktuelle IoT-Solutions, wie die sich kontinuierlich verbreiteten Connected Cars, Wearables und Smart Home, bei denen es vor allem um technische Verfahren und Systeme geht, die insbesondere Sicherheitsanlagen oder die Energienutzung in entfernten Wohnräumen auf Basis vernetzter und fernsteuerbarer Geräte steuern. Themen wie Connected Cars, Smart Cities, Design, User Experience und 3-D-Druck sind ebenso Teil eines umfangreichen Konferenzprogramms, das renommierte IoT-Experten mit ihrem fachlichen Know-how und ihren persönlichen Best Practices bereichern. "Die Internet of Things Conference vernetzt führende Köpfe aus Entwicklung, Design und Industrie auf einem innovativen Terrain und dient als optimale Plattform sowie zum Austausch von strategischem Wissen. Aktuelle und innovative Zukunftsvisionen werden einmal mehr unter die Lupe genommen", erklärt Diana Kupfer.

Die Teilnehmer starten am Power-Workshop-Montag (23. März), an dem sie gemeinsam mit erfahrenen Trainern hands-on an spezifischen Themen arbeiten und wertvolle Erfahrungen zu Praxistechniken sammeln. Abwechslungsreiche Vorträge und themenübergreifende Keynotes zu besonders relevanten Schlüsselthemen vervollständigen das Programm an den beiden Hauptkonferenztagen (24. und 25. März).

Die Teilnehmer erwarten im Rahmen der Internet of Things Conference folgende Themenschwerpunkte:

* Programming & Electronics
* Architektur & Infrastruktur
* Design & User Experience (UX)
* Trends & Business
* Produkte & Solutions
* Big Data, BPM, CEP etc.
* 3-D-Druck

Die Konferenzteilnehmer haben die Möglichkeit, die begleitende Expo (24. und 25. März), auf der innovative Unternehmen sowohl über ihre Produkte als auch interne Lösungen informieren, zu besuchen. Bei zahlreichen Networking-Gelegenheiten wie der Expo Reception kommen Referenten, Aussteller und Teilnehmer ins Gespräch und knüpfen wertvolle Kontakte.

Die Konferenzteilnehmer der Internet of Conference erhalten freien Zugang zu den Vorträgen der parallel stattfindenden MobileTech Conference: MTC Spring 2015 .

Bis zum 11. Dezember sparen Teilnehmer mit den Frühbucherpreisen der Internet of Things Conference und erhalten zudem ein kostenfreies Tablet: IoTCon 2015 .

Der Call for Papers ermöglicht Speakern bis zum 6. Oktober ihre Sessionvorschläge einzureichen: IoTCon CfP .

Alle Informationen zur Internet of Things Conference finden sich unter: IoTCon Spring 2015

Pressekontakt
Software & Support Media GmbH
Özlem Tokgöz
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main
T: +49 69 630089-43
E: oetokgoez@sandsmedia.com

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Berlin, Potsdam, London und San Francisco.

Pressekontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Özlem Tokgöz
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
oetokgoez@sandsmedia.com

Firmenkontakt

Software & Support Media GmbH

Frau Özlem Tokgöz
Darmstädter Landstraße 108
60598 Frankfurt am Main

sandsmedia.com/
oetokgoez@sandsmedia.com

Über die Software & Support Media Group

Die Software & Support Media Group gehört mit ihrem umfangreichen Produktportfolio an Fachmedien (Magazine und Bücher), Konferenzen, Seminaren sowie einem der größten deutschen Onlinenetzwerke zu den wichtigsten Medienunternehmen für die professionelle IT-Industrie in Europa und USA. Zu den renommierten Partnern und Kunden zählen unter anderem Microsoft, SAP, Oracle, Nokia, Adobe, Intel und Accenture. Das international aufgestellte Medienhaus unterhält Büros in Frankfurt, Potsdam, London und San Francisco.