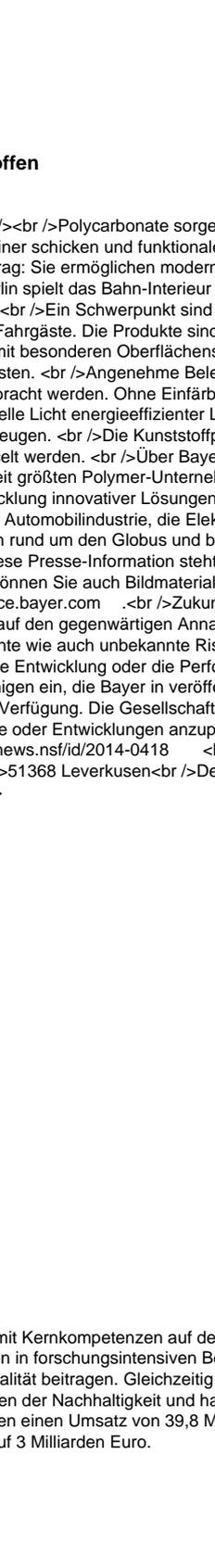




Schicke Bahnen mit Bayer-Kunststoffen

Schicke Bahnen mit Bayer-Kunststoffen
Polycarbonate sorgen für mehr Individualität, Komfort und Sicherheit
Bahnfahren ist umweltverträglich und nachhaltig. Und mit einer schicken und funktionalen Innenausstattung wird es auch immer attraktiver. Hochleistungs-Kunststoffe von Bayer leisten dazu einen wichtigen Beitrag: Sie ermöglichen moderne Lichtkonzepte, bequeme Sitze und ein ästhetisches Ambiente. Auf der InnoTrans-Messe für Verkehrstechnik in Berlin spielt das Bahn-Interieur eine wichtige Rolle - und Bayer MaterialScience ist mit innovativen und nachhaltigen Materiallösungen mit an Bord.
Ein Schwerpunkt sind flammgeschützte Kunststoff-Platten der Marken Makrolon und Bayblend; sie bieten ein Höchstmaß an Sicherheit für die Fahrgäste. Die Produkte sind leicht und robust und überstehen auch Vandalismus-Attacken. Sie können in vielen Farbtönen eingefärbt werden, sogar mit besonderen Oberflächenstrukturen. Bahnbetreiber nutzen diese Gestaltungsfreiheit für einen unverwechselbaren Auftritt bei ihren Fahrgästen.
Angenehme Beleuchtung
Polycarbonat wurde vor mehr als 60 Jahren bei Bayer erfunden und kann in nahezu jede beliebige Form gebracht werden. Ohne Einfärbung ist der Kunststoff transparent und damit bestens geeignet für neue Lichtkonzepte. So kann zum Beispiel das grelle Licht energieeffizienter LEDs mit Hilfe spezieller Platten gezielt gestreut werden, um eine angenehme und gleichmäßige Innenraumbeleuchtung zu erzeugen.
Die Kunststoffplatten werden bei Bayer mit umweltverträglichen Verfahren hergestellt und können am Ende ihrer Nutzungsdauer recycelt werden.
Über Bayer MaterialScience:
Mit einem Umsatz von 11,2 Milliarden Euro im Jahr 2013 gehört Bayer MaterialScience zu den weltweit größten Polymer-Unternehmen. Geschäftsschwerpunkte sind die Herstellung von Hightech-Polymerwerkstoffen und die Entwicklung innovativer Lösungen für Produkte, die in vielen Bereichen des täglichen Lebens Verwendung finden. Die wichtigsten Abnehmerbranchen sind die Automobilindustrie, die Elektro-/Elektronik-Branche sowie die Bau-, Sport- und Freizeitartikelindustrie. Bayer MaterialScience produziert an 30 Standorten rund um den Globus und beschäftigte Ende 2013 rund 14.300 Mitarbeiter. Bayer MaterialScience ist ein Unternehmen des Bayer-Konzerns.
Diese Presse-Information steht auf dem Presseserver von Bayer MaterialScience unter www.presse.bayerbms.de zum Download bereit. Dort können Sie auch Bildmaterial herunterladen. Bitte beachten Sie die Quellenangabe.
Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.materialscience.bayer.com>.
Zukunftsgerichtete Aussagen
Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite <http://www.bayer.de> zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.
Die Pressemitteilung erreichen Sie über folgenden Link:
<http://www.baynews.bayer.de/baynews/baynews.nsf/id/2014-0418>
Ihre BayNews-Redaktion
Bayer Aktiengesellschaft
Communications
Gebäude W11
51368 Leverkusen
Deutschland


Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Als Innovationsunternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als Corporate Citizen sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Bayer mit 110.500 Beschäftigten einen Umsatz von 39,8 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3 Milliarden Euro.