



## Julia Vetter neue Communications Managerin Digital Channels

Julia Vetter neue Communications Managerin Digital Channels  
Unterschleißheim, 18. September 2014. Julia Vetter (27) ist seit dem 1. September 2014 neue Communications Managerin Digital Channels bei der Microsoft Deutschland GmbH. In ihrer Funktion verantwortet sie die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung der externen Kommunikationskanäle, zu denen u.a. der Microsoft Newsroom, der Microsoft Presse Blog sowie die Social Media Kanäle Twitter und Facebook zählen. Zuvor war Julia Vetter im Marketing und Controlling bei der Mediengruppe Madsack tätig. In ihrer Funktion berichtet sie an den Leiter Unternehmenskommunikation, Heiko Elmsheuser. "Um unsere Themen zielgruppengerecht über alle Kanäle ausspielen zu können, bedarf es einer strategischen Vernetzung der einzelnen Kommunikationsmaßnahmen und Plattformen. Durch ihr tiefes Verständnis für Social Media wird Julia Vetter unsere Kanäle weiterentwickeln und einen wesentlichen Beitrag zur Vernetzung dieser leisten", so Heiko Elmsheuser, Leiter Unternehmenskommunikation. Julia Vetter stieg 2012 nach einem dualen Studium in Business Administration, welches sie in Kooperation mit der Mediengruppe Madsack absolviert hat, bei eben dieser mit den Schwerpunkten integriertes Marketing und dezentrales Controlling ein. Nach einem weiterführenden Studium in Marketing, Advertising PR an der Bournemouth Business School International in England, befasste sie sich auf theoretischer Basis mit den Chancen und Hürden des Social Media Managements und nutzte ihre hieraus gewonnenen Kenntnisse, um sich mit der Erstellung eines umfassenden Kommunikationskonzepts in die Entstehungsphase eines Hannoveraner Startups einzubringen. Zuvor sammelte Julia Vetter bereits einschlägige, u.a. redaktionelle Erfahrungen bei der HAZ Hannoversche Allgemeine Zeitung, der Werbeagentur ICON Vernetzte Kommunikation GmbH sowie dem NDR Norddeutscher Rundfunk. Julia Vetter schreibt für den MTP Mehrwert und ist auf Twitter als @Velia\_Ju unterwegs. Microsoft Deutschland GmbH  
Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 86,83 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2014; 30. Juni 2014). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2014 betrug 22,07 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt rund 2.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 36.500 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Das Advanced Technology Labs Europe (ATLE) in München hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services. Ansprechpartner Microsoft  
Heiko Elmsheuser  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Ansprechpartner PR-Agentur FAKTOR 3 AG  
Bastian Bullwinkel  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Tel.: 0 40 - 67 94 46-194  
Fax: 0 40 - 67 94 46-11  
b.bullwinkel@faktor3.de

### Pressekontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

### Firmenkontakt

Microsoft

85716 Unterschleißheim

Founded in 1975, Microsoft (Nasdaq "MSFT") is the worldwide leader in software, services and solutions that help people and businesses realize their full potential. MS-DOS, Windows, Windows 3.0, Windows 95, Windows 98, .NET, Office XP, Windows XP and Windows Server are registered trademarks of Microsoft Corporation.