



BBDO Germany gewinnt neun Awards beim Clio Festival

BBDO Germany gewinnt neun Awards beim Clio Festival
Deutsche Agenturgruppe gehört beim internationalen Kreativ-Wettbewerb in New York zu den Top-Gewinnern
BBDO Germany setzt seinen internationalen Erfolgskurs bei Kreativwettbewerben weiter fort. Die Agenturgruppe hat bei den Clio Awards 2014 in New York mit ihren Arbeiten einmal Gold, einmal Silber und siebenmal Bronze gewonnen sowie sechs Shortlistplatzierungen erreicht. Mit den insgesamt neun Awards zählt BBDO Germany unter den deutschen Agenturen zu den Top-Gewinnern des renommierten Wettbewerbs.
Die Social-Kampagne "Ameisen-Rally" für den World Wide Fund for Nature (WWF) gehörte in New York zu den großen Gewinnern und holte allein fünf Auszeichnungen und zwei Shortlist-Platzierungen.
Die Preisverleihung findet am 1. Oktober anlässlich der "Advertising Week" in New York statt und wird von der Schauspielerin Whoopi Goldberg moderiert.
Die Auszeichnungen für BBDO Germany bei den Clio Awards 2014:
"Ameisen-Rally" für WWF: Gold in der Kategorie "Branded Entertainment & Content" Silber in der Kategorie "Public Relations" Bronze in der Kategorie "Direct" Bronze in der Kategorie "Engagement" Bronze in der Kategorie "Public Relations" Shortlist in der Kategorie "Content & Contact" Shortlist in der Kategorie "Innovative Media" "Quick Turnarounds" für smart: Bronze in der Kategorie "Outdoor" Bronze in der Kategorie "Print" "Flashback" für visitBerlin / Berlin Tourismus & Kongress GmbH: Bronze in der Kategorie "Engagement" Bronze in der Kategorie "Direct" Shortlist in der Kategorie "Branded Entertainment & Content" Caritas "Nelson Mandela" Shortlist in der Kategorie "Outdoor" Shortlist in der Kategorie "Print" Pedigree "Dentastix" Shortlist in der Kategorie "Print", Motiv "Benny" Ansprechpartner BBDO Germany: Ulf Brychcy Director Corporate Communications
BBDO Germany GmbH
Tel: 49-211-1379 8430 Mobil: 49-173-705 8134 ulf.brychcy@bbdo.de

Pressekontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

Firmenkontakt

BBDO Germany GmbH

40212 Düsseldorf

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Dr. Olaf Göttgens, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international. BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: strategisches Markenmanagement, klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Verkaufsförderung, Sponsoring, Events und Design sowie die Bereiche Multimedia und eBusiness.