



## **PARACELSUS MESSE & VeggieWorld 2014:**

*Zwei Messen, ein Ziel: Dem gesunden Leben auf der Spur sein*

Seit über 20 Jahren organisiert die MCO GmbH die PARACELSUS MESSE und machte diese zur größten Gesundheitsmesse in Deutschland. Nachdem dieses Ziel erreicht war, hat sich der Geschäftsführer der Düsseldorfer Messegesellschaft, Torsten Fuhrberg, die Frage gestellt: "Wie kann ich als Veranstalter diesen Erfolg und die damit verbundene Qualität für die Aussteller und Besucher halten und die Messe noch attraktiver machen. Die Antwort lautet: Indem ich Trends erkenne und Ihnen eine Plattform gebe." Schon 2011 kam man an dem Trend zur vegetarischen Ernährung nicht vorbei. Über die PARACELSUS MESSE entstand der Kontakt zum VEBU (Vegetarierbund Deutschland), der seit Jahren Aussteller war und ist. Gemeinsam mit dem Geschäftsführer des VEBU Sebastian Zösch wurde die Idee entwickelt, den Erfolg der PARACELSUS MESSE für die Premiere der VeggieWorld - Die Messe für nachhaltiges Genießen - zu nutzen, indem man sie parallel veranstaltet. Der Plan ging auf und die in den vergangenen Jahren entstandenen Synergieeffekte werden von Ausstellern und Besuchern gerne angenommen.

Vom 26. - 27. Oktober 2014 finden die PARACELSUS MESSE und die VeggieWorld inzwischen auch schon zum dritten Mal im CCD Congress Center Düsseldorf statt. Die Events versprechen Spannendes und Wissenswertes rund um die Themen Gesundheit und fleischlosen Genuss. Präsentiert werden bekannte und etablierte Produkte und Unternehmen, aber auch Neuheiten und Innovationen.

Auf der VeggieWorld erwartet die Besucher schwerpunktmäßig eine bunte Vielfalt von Anbietern vegetarischer und veganer Produkte, also fleischfreier Verköstigung, dazu Informationsstände und viele Anregungen zum pflanzlich-orientierten Lebensstil. Auch Naturkosmetik ohne Tierversuche, biologische Kleidung und Fair-Trade-Produkte werden präsentiert.

Die PARACELSUS MESSE, die Welt der Gesundheit, beheimatet Aussteller u.a. aus den Bereichen Naturheilkunde, Alternativmedizin, ganzheitliche Therapie, Heilkräuterextrakte, Nahrungs-ergänzungsmittel, Naturkosmetik, Körperpflegeprodukte sowie Naturkost - bis hin zu Bildungseinrichtungen und Verlagen.

Das Angebot beider Messen wird durch ein kostenloses Rahmenprogramm an zwei Tagen auf insgesamt 3 Bühnen abgerundet. Für die Veggie-Bühne sind informative Vorträge u.a. zu den Themen Algen in der Ernährung, vegane Vitalkost, Abnehmen mit vegetarischen Ernährungsformen, aber auch Kochshows mit Volker Mehl und Dennis Riesen sowie die Buchpräsentation von Martin Balluch im Programm. Die Vortragsveranstaltungen der PARACELSUS MESSE auf zwei Bühnen zeigen z.B. die Bedeutung von Mikronährstoffen oder den Weg zu Gesundheit durch Ganzheitsmedizin auf. Aber es gibt noch eine ganze Reihe weiterer, vielfältiger Tipps und Informationen für ein gesünderes Leben. Highlight am Sonntag ist ganz sicher die Lesung von Prof. Dr. Jürgen Vormann unter dem Titel "Die Anti-Alzheimer-Formel".

Das Fundament für weitere erfolgreiche Publikumsmessen in Düsseldorf wurde bereits durch die Tatsache gelegt, dass die zur Verfügung stehende Ausstellungsfläche auf der PARACELSUS MESSE und auf der VeggieWorld seit einiger Zeit komplett ausverkauft ist. Auch der Vorverkauf der Eintrittskarten ist erfolgreich angelaufen. Die Besucher können sich im Vorverkauf einen Preisnachlass von 2,- EUR sichern.

Eintrittspreise Tageskarte:  
Online-Vorverkauf 6,- EUR  
Tageskasse 8,- EUR

Mit der Eintrittskarte erhalten die Besucher Zutritt zu beiden Veranstaltungen.

Weitere Informationen zum Rahmenprogramm und zur Messe erhalten Sie auf den Webseite:

[www.paracelsus-messe.de](http://www.paracelsus-messe.de)  
[www.veggieworld.de](http://www.veggieworld.de)

Veranstaltungsort:

CCD Congress Center Düsseldorf  
Eingang Stadthalle  
Rotterdammer Str. 141  
40474 Düsseldorf

Öffnungszeiten:  
25.-26. Oktober 2014  
täglich 10 - 18 Uhr

## **Pressekontakt**

MCO Marketing Communication Organisation GmbH

Frau Lara Seufert  
Elisabethstrasse 14  
40217 Düsseldorf

[mco-online.com](http://mco-online.com)  
[L.Seufert@mco-online.com](mailto:L.Seufert@mco-online.com)

## **Firmenkontakt**

MCO Marketing Communication Organisation GmbH

Herr Torsten Fuhrberg

Elisabethstrasse 14  
40217 Düsseldorf

mco-online.com  
T.Fuhrberg@mco-online.com

MCO Marketing Communication Organisation GmbH  
Wir sprechen Ihre Sprache

Die Welt verlangt immer stärker nach Informationen und neuen Ideen. Jeden Tag. Und immer schneller. Dieser Wettbewerb entscheidet darüber, wer überlebt. Märkte wachsen zusammen, alte lösen sich auf, neue entstehen. Globalisierung ist kein Trend mehr, sondern Realität. Die MCO stellt sich dieser Herausforderung. In Partnerschaft mit Verbänden und Institutionen beweisen wir seit Jahren, dass wir diesen Kampf gewinnen können und so schaffen wir es auch immer wieder, unsere Kunden erfolgreich ins Ziel zu bringen. Auf unseren Messen, den Kongressen oder im Internet. Kompetenz, Innovationsfähigkeit und Teamwork, gepaart mit Zuverlässigkeit und Engagement - das sind die Zutaten für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Für uns als Messeveranstalter bedeutet das: Flexibilität im Denken und Handeln sowie Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Entwicklungen. Unser Erfolgsgeheimnis: Präzise Konzepte, strategische Arbeitsweise und partnerschaftlicher Umgang mit Kunden und Mitarbeitern/innen. Das heißt aber auch: offener, fairer und vertrauensvoller Dialog.

Kurz: Bei MCO steht der Kunde im Mittelpunkt. Hier sehen wir auch den entscheidenden Unterschied zu großen Organisationen. Als privatrechtliches, inhabergeführtes Unternehmen können wir eben nur durch Kompetenz, Kreativität, Flexibilität und Engagement bestehen. Diese Assets und der hohe Anspruch an die Qualität der einzelnen Aktivitäten und Maßnahmen sind es aber, die unseren Erfolg sichern. Profitieren Sie davon, wenn es um Ihre nächste Veranstaltung geht. Rufen Sie uns an! Ein Gespräch ist durch nichts zu ersetzen. Basis des Erfolges ist der persönliche Kontakt! Auf Messen und Kongressen ebenso wie in der Zusammenarbeit mit uns.

Also: Wann sehen wir uns?

Anlage: Bild

