Doppelsieg für sportliche Eleganz: BMW 2er Coupé und BMW 4er Coupé mit 'autonis' Trophäe ausgezeichnet.

Doppelsieg für sportliche Eleganz: BMW 2er Coupé und BMW 4er Coupé mit "autonis" Trophäe ausgezeichnet.

Leser des Fachmagazins "auto, motor und sport" wählen die beiden Zweitürer zu den schönsten Neuerscheinungen des Jahres.
Seit mehr als sieben Jahrzehnten begeistern Coupés der Marke BMW durch die Eleganz und Dynamik ihrer charakteristischen Linienführung. Wie sehr auch die jüngsten BMW Modelle in dieser Fahrzeugkategorie mit ihren ästhetischen Qualitäten überzeugen, zeigt der Doppelsieg der Marke bei der von der Fachzeitschrift "auto, motor und sport" durchgeführten Verleihung des Design-Preises "autonis" 2014. Als Klassensieger bei der Leserwahl der "schönsten Autos 2014" wurden sowohl das BMW 4er Coupé als auch das BMW 2er Coupé mit der begehrten Trophäe ausgezeichnet. Das BMW 4er Coupé setzte sich in der Mittelklasse mit einer Zustimmungsquote von 42,1 Prozent durch. In der Kompaktklasse kam das BMW 2er Coupé sogar auf einen Wert von 47,0 Prozent. Die "autonis" Trophäen wurden gestern im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Stuttgart überreicht. Alle Ergebnisse der Leserwahl werden in der heute erscheinenden aktuellen Ausgabe der "auto, motor und sport" veröffentlicht.
Bei der Abstimmung über die "schönsten Autos 2014" hatten die Leser der "auto, motor und sport" die Wahl zwischen 94 aktuellen Neuerscheinungen auf dem deutschen Automobilmarkt. Insgesamt kürten 17 378 Leser und online-Nutzer ihre Favoriten in zehn Wertungsklassen. Die Auswertung der abgegebenen Stimmen wurde notariell begleitet.
Der "autonis"-Sieg für das BMW 4er Coupé ist ein weiterer Beleg dafür, dass sein zuvor bereits von Experten-Jurys preisgekröntes Design auch beim Publikum hoch im Kurs steht. Bereits unmittelbar nach seiner Markteinführung war das BMW 4er Coupé mit dem "iF Design Award" und dem "red dot award" für hervorragendes Produktdesign ausgezeichnet worden. Der Nachfolger des erfolgreichen BMW 3er Coupé beeindruckt mehr denn je durch sportliche Präsenz, Athletik und Eleganz. In den Proportionen, der Linienführung und der Flächengestaltung wird sowohl das fahrdynamische Potenzial des Zweitürers als auch die harmonische Balance zwischen agiler Sportlichkeit und souveränem Fahrkomfort authentisch zum Ausdruck gebracht.
Das BMW 2er Coupé knüpft an die faszinierende Tradition sportlicher Kompaktmodelle der Marke an, die bis zur 1966 vorgestellten BMW 02er Reihe zurückreicht. Kraftvolle Motoren, Hinterradantrieb, hochwertige Fahrwerkstechnik und eine nahezu perfekt im Verhältnis 50 : 50 ausgeglichene Gewichtsverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse bilden auch beim BMW 2er Coupé die Basis für überlegene Sportlichkeit im Premium-Kompaktsegment. Die für BMW Coupés typischen Proportionen und eine sportlich-elegante Linienführung prägen sein Karosseriedesign, das in diesem Jahr ebenfalls mit dem "iF Design Award" und dem "red dot award" ausgezeichnet wurde.
Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html erhältlich ist. LeitfadenCO2 (PDF ? 2,7 MB)

BMW Group
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (089) 382 - 0
Mail: bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com
URL: http://www.bmwgroup.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=575645" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de
bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.