METRO Cash Carry erwägt den Rückzug aus Dänemark

METRO Cash
 Carry erwägt den Rückzug aus Dänemark

- Fehlende Wachstumsperspektive
- Mögliche Schließung der fünf Großmärkte
- Entscheidung in den kommenden Wochen erwartet
Die METRO GROUP erwägt nach intensiver und sorgfältiger Prüfung aller denkbaren Optionen, sich mit ihrem Großhandelsgeschäft aus Dänemark zurückzuziehen. Für den Düsseldorfer Handelskonzern liegt dieser Schritt darin begründet, dass der dänische Markt als gesättigt gilt und somit keine ausreichende Wachstumsperspektive bietet, METRO Cash
 Carry aber zugleich mit lediglich fünf Standorten in dem Land nicht über eine kritische Masse verfügt.
"Während wir in unserer Cash
 Carry-Sparte nun zunehmend eine stärkere Wachstumsdynamik sehen, war dies in Dänemark leider nicht der Fall. Da wir unsere Fokussierung weiter vorantreiben, müssen wir unser Länderportfolio strikt an Ertrags- und Wachstumszielen ausrichten und uns auf die Regionen konzentrieren, in denen wir unsere Marktanteile ausbauen können. Trotz intensiver Bemühungen ist uns dies in Dänemark leider nicht gelungen", sagte Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der METRO AG und CEO von METRO Cash
 Carry. Das dänische METRO Cash
 Carry-Geschäft ist seit einigen Jahren nicht profitabel.
"Unsere dänischen Mitarbeiter haben unglaublich hart gearbeitet, aber Dänemark ist ein vergleichsweise kleiner und extrem schwieriger Markt für Großhandels-Märkte", erläutert Charles Kay, Geschäftsführer von METRO Cash
 Carry Dänemark. "Ich möchte allen Kollegen danken und ihnen unsere Wertschätzung für ihr Engagement aussprechen." METRO Cash
 Carry Dänemark arbeitet nun eng mit den lokalen Arbeitnehmervertretern zusammen, um die Situation zu erörtern und zu bewerten. Eine Entscheidung ist in einigen Wochen zu erwarten.
METRO Cash
 Carry Dänemark unterhält insgesamt fünf Großhandelsmärkte in Aalborg, Aarhus, Glostrup, Kolding und Kopenhagen und beschäftigt derzeit rund 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handels-unternehmen. Sie erzielte einen Umsatz von rund 66 Mrd. ? im Geschäftsjahr 2012/13 (pro forma). Das Unternehmen ist in 31 Ländern an rund 2.200 Standorten tätig und beschäftigt rund 250.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: METRO/MAKRO Cash
 Carry - international führend im Selbstbedienungs-großhandel, Media Markt und Saturn - europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, Real SB-Warenhäuser sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser.

METRO Group
Metro-Straße 1
40235 Düsseldorf
Deutschland
Telefon: +49 (0211) 6886-0
Mail: kontakt@metro.de
URL: http://www.metrogroup.de/
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=575652" width="1" height="1">

Pressekontakt

METRO Group

40235 Düsseldorf

metrogroup.de/
kontakt@metro.de

Firmenkontakt

METRO Group

40235 Düsseldorf

metrogroup.de/
kontakt@metro.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage