




## BMW Motorrad auf der INTERMOT 2014. Weltpremiere von drei neuen Modellen.

BMW Motorrad auf der INTERMOT 2014. Weltpremiere von drei neuen Modellen. Auf der diesjährigen internationalen Motorradmesse INTERMOT in Köln, vom 01.-05.10.2014 feiern gleich drei Produktneuheiten von BMW Motorrad ihre Weltpremiere. Eines der Highlights ist die neue BMW S 1000 RR. Mit einem optimierten Antrieb für noch mehr Performance und Fahrbarkeit geht der BMW Motorrad Supersportler in seine nächste Generation. Die neue Fahrwerksgeometrie sorgt für nochmals verbesserte Fahrpräzision und noch besseres Handling. Der Fokus lag insbesondere darauf, die neue S 1000 RR neben der gesteigerten Performance noch anwenderfreundlicher zu gestalten. Ob im Alltagseinsatz, bei dynamischer Kurvenfahrt auf der Landstraße oder im engagierten Betrieb auf der Rennstrecke - die neue S 1000 RR gibt sich nirgendwo eine Blöße. Neben dieser und weiteren Produktneuheiten aus unterschiedlichen Segmenten stellt BMW Motorrad auf der internationalen Motorradmesse in Köln auch die neue Fahrerausstattungskollektion für die kommende Saison vor. Alle Pressevertreter, die am Pressetag zur INTERMOT kommen, möchten wir herzlich einladen an der Pressekonferenz von BMW Motorrad teilzunehmen. Die Pressekonferenz findet am Dienstag, den 30. September 2014 von 10:00 bis 10:30 Uhr auf dem BMW Motorrad Stand in Halle 6 statt. Pressematerial zu den neuen Modellen erhalten Sie nach der Pressekonferenz an den Countern sowie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com). Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. BMW Group Petuelring 130 80788 München Deutschland Telefon: +49 (089) 382 - 0 Mail: [bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com) URL: <http://www.bmwgroup.de>  [www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pnr\\_575506](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnr_575506) width="1" height="1"/>

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

[bmwgroup.de](http://bmwgroup.de)  
[bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com](mailto:bmwgroup.customerservice@bmwgroup.com)

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je. Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher. Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden. Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.