Das BMW Magazin jetzt weltweit digital verfügbar

Das BMW Magazin jetzt weltweit digital verfügbar

Themen zu Designtrends, Reisezielen, der Vielfalt des modernen Lebens sowie exklusive Inhalte aus der Welt von BMW stehen dem User ständig aktualisiert zur Verfügung
Das BMW Magazin erscheint jetzt weltweit in digitaler Form.
Das BMW Magazin geht damit einen Schritt weiter in die mobile Zukunft:
Die App kann sowohl als native Variante für Tablet und Smartphone (Betriebssysteme: Android und iOS) heruntergeladen als auch plattformüber-greifend in jedem Webbrowser genutzt werden.
Die Anwendung wird zentral gepflegt und passt sich durch das Responsive Design jedem Format optimal an. Die redaktionellen und exklusiven Inhalte - Reportagen, Bildergalerien sowie Videos - werden in einem regelmäßigen Turnus aktualisiert. Diese Aktualisierung der Inhalte verläuft für den User unbemerkt stetig im Hintergrund.
Großformatige Bilder, weiterführende Stories rund um namhafte BMW Fans und Informationen zu den neuen Modellen erweitern die Beiträge aus dem Printmagazin. Außerdem ergänzen exklusive Videos die redaktionellen Beiträge visuell und erwecken die Inhalte zum Leben. Im Mittelpunkt stehen Geschichten über Menschen, die mit visionären Ideen unser Leben verändern.
Das digitale Magazin steht in den Sprachen Englisch, Deutsch, Spanisch und Französisch zur Verfügung und wird je nach Spracheinstellung auf dem Smartphone und Tablet ausgespielt. Die Primärsprache ist Englisch, innerhalb des App-Menüs kann der User auch zwischen den angebotenen Sprachen auswählen.
In einigen Ländern, unter anderem in Deutschland, Spanien, Frankreich und UK steht eine Version mit weiteren länderspezifischen Inhalten zur Verfügung.
Das BMW Magazin Digital wird von HOFFMANN UND CAMPE Corporate Publishing verlegt und wird unter der Leitung von Chefredakteur Hendrik Lakeberg und Art Director Dirk Linke umgesetzt.
Die Printausgabe des BMW Magazins ist seit 1989 das internationale Kundenmagazin der BMW AG und erscheint unter der Leitung von Chefredakteur Adriano Sack zwei Mal im Jahr, im März und im September. Das 100 Seiten starke Lifestyle-Magazin ist weltweit mit einer Auflage von 3 Millionen Exemplaren in rund 100 Ländern präsent und wird in 24 Sprachen publiziert.
Zur BMW Magazin App für Android: http: //bit.ly/1lhaV1e
Zur BMW Magazin App für iOS: http://bit.ly/1uu7GJs
Als Desktop-Version: http://bit.ly/1hJn78n
BMW Homepage: http://bit.ly/1CNqaJO

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Unternehmenskommunikation
Daria Gotto-Nikitina
Unternehmenskommunikation
Pressesprecherin Marketing und BMW Welt
Tel.: +49-89-382-60340
Fax: +49 89 382-24418
Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de
Nikolai Glies
Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation BMW Group
Telefon: +49 89 382-24544
Fax: +49 89 382-24418
 Nikolai.Glies@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. ?, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. ?. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.
 www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=575351" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

presse@bmw.de

Drei Marken, ein Anspruch: immer noch besser zu werden. Dank unserer kompromisslosen Ausrichtung am Premiumgedanken und am Nachhaltigkeits-Prinzip begeistert die BMW Group heute weltweit mehr Menschen denn je.Wir stehen vor enormen Herausforderungen: Die Welt verändert sich mit hoher Geschwindigkeit. In vielen Ländern bleibt individuelle Mobilität im Fokus politischer Regulierung und nationaler Industriepolitik. Der Wertewandel in der Gesellschaft erfordert neue Mobilitätslösungen. Volatilität ist längst Teil unseres unternehmerischen Alltags. Die hohe Staatsverschuldung und die Euro-Krise verunsichern Märkte und Verbraucher.Mit der Strategie Number ONE richten wir die BMW Group in einem veränderten Umfeld auf Profitabilität und langfristige Wertsteigerung aus ? technologisch, strukturell und kulturell. Im Jahr 2007 haben wir damit die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und setzen Maßnahmen in vier Säulen der Strategie um: Wachstum, Zukunft gestalten, Profitabilität und Zugang zu Technologien und Kunden.Unsere Aktivitäten sind dabei weiter auf die Premiumsegmente der internationalen Automobilmärkte ausgerichtet. Die strategische Zielsetzung reicht bis in das Jahr 2020 und ist klar definiert: Die BMW Group ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Produkten und Premium-Dienstleistungen für individuelle Mobilität.