



Pharma Trend Image und Innovation Award 2014: EYLEA als innovativstes Produkt im Bereich Ophthalmologie ausgezeichnet

Pharma Trend Image und Innovation Award 2014: EYLEA als innovativstes Produkt im Bereich Ophthalmologie ausgezeichnet
Der Eurecon Verlag verlieh zum 15. Mal im Rahmen des Pharma Trend Image und Innovation Award den Preis "das innovativste Produkt". Bei der Preisverleihung, bei der in diesem Jahr ca.140 Vertreter der Branche zugegen waren, werden jedes Jahr die nachhaltigsten Unternehmen und innovativsten Produkte ausgezeichnet. Das innovativste Produkt verleihen die Mediziner an Medikamente und Arzneien, welche gegenüber bestehenden Therapien herausragende Vorteile, wie beispielsweise eine wirksamere Therapie, bieten. Es hatten sich 32 Arzneimittel als Finalisten platziert. EYLEA setzte sich dabei in der Kategorie Ophthalmologie durch. Weitere Informationen: <http://goldenetablette.de/pharma-trend-image-und-innovation-award-2014/>

Über Bayer HealthCare Deutschland
Bayer HealthCare Deutschland vertreibt die Produkte der in der Bayer HealthCare AG zusammengeführten Divisionen Animal Health, Consumer Care, Medical Care (Diabetes Care und Radiology) und Pharmaceuticals. Das Unternehmen konzentriert sich auf das Ziel, in Deutschland innovative Produkte in Zusammenarbeit mit den Partnern im Gesundheitswesen zu erforschen und Ärzten, Apothekern und Patienten anzubieten. Die Produkte dienen der Diagnose, der Vorsorge und der Behandlung akuter und chronischer Erkrankungen sowohl in der Human- als auch in der Tiermedizin. Damit will Bayer HealthCare Deutschland einen nachhaltigen Beitrag leisten, die Gesundheit von Mensch und Tier zu verbessern. <http://www.gesundheit.bayer.de> <http://www.twitter.com/gesundheitsbayer>
Hinweis für die Redaktionen: Bildmaterial zu diesem Thema erhalten Sie unter <http://www.presse.bayer.de> zum Downloaden. Mehr Informationen finden Sie unter <http://presse.healthcare.bayer.de>
Zukunftsgerichtete Aussagen
Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite <http://www.bayer.de> zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.
Die Pressemitteilung erreichen Sie über folgenden Link: <http://www.baynews.bayer.de/baynews/baynews.nsf/id/2014-0405>
Ihre BayNews-Redaktion
Bayer Aktiengesellschaft
Communications
Gebäude W11
51368 Leverkusen
Deutschland

Pressekontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Firmenkontakt

Bayer AG

51368 Leverkusen

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Als Innovationsunternehmen setzt Bayer Zeichen in forschungsintensiven Bereichen. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will Bayer den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als Corporate Citizen sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Bayer mit 110.500 Beschäftigten einen Umsatz von 39,8 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 3 Milliarden Euro.