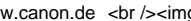




Canon bringt Besucher der photokina 2014 mit Großformatdruck auf den 'Pfad zum Erfolg'

Canon bringt Besucher der photokina 2014 mit Großformatdruck auf den "Pfad zum Erfolg" - Canon demonstriert auf der photokina 2014, wie Fotografen ihre Arbeit gewinnbringender gestalten und mit wirkungsvollem Großformatdruck in hoher Qualität zusätzlichen Umsatz generieren können. Neben der Präsentation preisgekrönter Produkte aus seinem imagePROGRAF Großformatdrucker-Portfolio stellt Canon ein Handbuch mit dem Titel "Mehr Erfolg für Fotografen" vor. Es beschreibt vor allem, wie Profifotografen, die das Drucken selbst in die Hand nehmen, eine bessere Kontrolle über ihre Ausgabequalität erhalten, ihr Service-Angebot mit einem Mehrwert versehen, Outsourcing-Kosten verringern und Gewinnmargen erhöhen können. Canon präsentiert auf dem Stand außerdem Erfolgsgeschichten, die die Chancen für Fotografen aufzeigen - vom Fotobuchdruck und Bildern auf Canvas bis zu Fine-Art-Prints und der Gestaltung von Innenräumen mit Fototapeten. Zusätzlich werden Live-Druckvorführungen unter Einsatz verschiedener Workflows präsentiert, um die einfache Bedienung und Vielfalt der Maschinen zu verdeutlichen. "Wir nehmen durch unser umfassendes Produktsortiment eine einzigartige Position im Markt ein. Es reicht von der digitalen Aufnahme - bis zur Ausgabetechnologie. Der damit verbundene Mehrwert ist beispiellos", erklärt Yuichi Miyano, Director Wide Format Printing Group, Canon Europe. "Eine konsistente Qualität, Farbkonstanz und harmonische Workflows sind nur einige der Vorteile. Auf der photokina demonstrieren wir die Möglichkeiten, wie Fotografen daraus einen Nutzen ziehen und ihre Arbeit besser vermarkten können." Yuichi Miyano weiter: "Ob Besucher der Messe Informationen über neue Produkte erhalten wollen oder gezielt planen, ihr Angebot zu erweitern und ihr Geschäft voranzutreiben - ich empfehle ihnen zu kommen und zu sehen, was wir Ihnen bieten können." Während der sechstägigen Veranstaltung präsentiert Canon die 12-Farbdrucker imagePROGRAF iPF6450 (61 cm) und imagePROGRAF iPF8400 (112 cm), die speziell für die Bereiche Foto-, Fine-Art- und Vintage-Print entwickelt wurden. "Mehr Erfolg für Fotografen" beschreibt anhand von Erfolgsgeschichten, wie führende Mode- und Porträtfotografen sowie Fotojournalisten davon profitiert haben, das Drucken selbst zu übernehmen. Zusätzlich beinhaltet das Handbuch eine Anleitung für einige der am häufigsten genutzten Druckanwendungen im Bereich der professionellen Fotografie. Besucher erhalten einen Download des Handbuchs von Canon, indem sie sich auf der Messe am Stand registrieren. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Stand: September 2014 - Canon Deutschland GmbH - Europark Fichtenhain A 10 - 47807 Krefeld - Deutschland - Telefon: 02151 - 345-0 - Telefax: 02151/345-102 - Mail: canon-presse@wildcard-communications.de - URL: <http://www.canon.de> 

Pressekontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Firmenkontakt

Canon

47807 Krefeld

canon.de
canon-presse@wildcard-communications.de

Die Canon Deutschland GmbH hat sich erfolgreich als IT-Solution-Provider etabliert und bietet ausgereifte Home- und Office-Technologien an. Im Consumer Segment werden Foto, Video, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte und Projektoren vertrieben. Seit über 30 Jahren ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, und seit bereits 10 Jahren mit Hauptsitz in Krefeld. Büro- und Informationssysteme der Spitzenklasse haben Canon Deutschland zu einer der ersten Adressen im Bereich der IT- und Kommunikationstechnologie werden lassen. Die Produktpalette mit Foto, Video, Ferngläsern, Druckern, Kopierern, Scannern, Faxgeräten und Projektoren bis hin zu komplexen Anwenderlösungen macht das Unternehmen zu einem Spezialisten sowohl für die verschiedensten Bereiche des IT-Business als auch für Endverbraucher. Im Laufe von drei Jahrzehnten entstand ein flächendeckendes Netzwerk, das Vertrieb, Service und Beratung aus einer Hand garantiert. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen eines innovativen und kundenorientierten Unternehmens!